



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2025

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Asesoría y Asistencia Técnica a Micro, pequeñas empresas y organizaciones sociales PAME en la ciudad de Cuenca- renovación

1. Información general:

- 1.1 Programa: 08-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 1.2 Línea acción: Servicios y asesoramiento
- 1.3 Campo amplio: 04-A Administración
- 1.4 Campo específico: 1-4A Educación comercial y administración
- 1.5 Campo detallado: 3-14A Administración

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Ciencia y Tecnología

Facultad/Unidad académica 2: Facultad de Ciencias Jurídicas

Facultad/Unidad académica 3: Facultad de Ciencias de la Administración

Facultad/Unidad académica 4: Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Administración De Empresas

Carrera 2: Escuela De Diseño Gráfico

Carrera 3: Escuela De Estudios Internacionales

Carrera 4: Escuela De Ingeniería De Producción

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: Asesoría y Asistencia Técnica a Micro, pequeñas empresas y organizaciones sociales PAME en la ciudad de Cuenca-renovación

1.11 Proyecto continuación:

1.12 Población objetivo:

Directos: Micro, medianas, pequeñas empresas y organizaciones sociales

Cantidad 30

Descripción Emprendimientos asesorados durante los 2 años de ejecución del proyecto

Indirectos: Cámaras, gremios, asociaciones

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Proyecto Permanente: Proyecto de apoyo a las microempresas - PAME

1.15 Instituciones:

Nombre de la institución
Cámara de Comercio de Cuenca
Cámara de la Pequeña Industria
Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP
Fundación AVANZAR
Fundación Mujeres Ayudando Mujeres
Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca
Red INSPIRA Ecuador

1.16 Lugar intervención:

Lugar intervención
GAD Provincial de Azuay

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo: Para el Nuevo Ecuador 2024 - 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	EJE SOCIAL	
1	Objetivo 1: Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social.	X
2	Objetivo 2: Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural.	X
3	Objetivo 3: Garantizar la seguridad integral, la paz ciudadana y transformar el sistema de justicia respetando los derechos humanos.	
EJE 2	EJE ECONÓMICO	
4	Objetivo 4: Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales.	X
5	Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.	X
6	Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno.	X
EJE 3	EJE INFRAESTRUCTURA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	
7	Objetivo 7: Precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible.	X
8	Objetivo 8: Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible.	X
EJE 4	EJE INSTITUCIONAL	
9	Objetivo 9: Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social.	X

1.18 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
	<p>Se busca conectar a estudiantes y profesores de Administración para aplicar los conocimientos aprendidos en la creación de nuevas estrategias de gestión. Estas nuevas estrategias apuntan a mejorar los resultados económicos, generar empleo y aumentar los ingresos de los trabajadores. La formación será inclusiva y se enfocará en metodologías sostenibles.</p>	<p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes. (por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p>
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	Indicadores
	<p>La Facultad de Ciencias de la Administración promueve la interacción con diferentes sectores de la sociedad para desarrollar proyectos que, dentro del marco normativo universitario, impulsen el crecimiento económico y la generación de empleo, especialmente en segmentos productivos vulnerables.</p>	<p>Actos de formación profesional (aprendizaje a lo largo de la vida): Organizar actos en la universidad que estén abiertos al público en general: programas de educación ejecutiva. (es decir, cursos breves para personas que no asisten a la universidad; se excluyen específicamente cursos como MBA o de formación profesional). Actos públicos (aprendizaje a lo largo de la vida): Organizar actos educativos en la universidad que estén abiertos al público en general: clases públicas, actos educativos en la comunidad.</p>
5	IGUALDAD DE GÉNERO	Indicadores
	<p>Establecer convenios de cooperación interinstitucional para la realización de acciones, eventos y trabajos conjuntos. Los convenios interinstitucionales brindan la formalidad y el compromiso sobre temas específicos que garantice una intervención inclusiva, equitativa y de calidad y promueva las oportunidades de aprendizaje.</p>	<p>Programas de asesoramiento para las mujeres: Contar con programas de asesoramiento para las mujeres en los que participen como mínimo un 10 % de mujeres estudiantes.</p>
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Indicadores
	<p>Se capacitará y asesorará a micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales y organizaciones sociales en temas de administración, finanzas, contabilidad, tributación y mercadeo, además de brindar asistencia en la formulación de proyectos para acceder a financiamiento, con el objetivo de fortalecer su gestión y promover su desarrollo.</p>	<p>"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"</p>

1.19 Tiempo estimado de ejecución: 24 meses

1.20 Responsable de la propuesta: Jose Leonardo Vera Reino

1.21 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Carlos Alberto	Durazno Silva	0102489424	Cuarto Nivel	Magister En Administracion de Empresas, Ingeniero En Administracion Bancaria	Ocasional I Estable	cdurazno@uazuay.edu.ec	0999768449,4082428	Técnico experto (interno)	5
Jose Leonardo	Vera Reino	0102407525	Cuarto Nivel	Magister En Administracion de Negocios Con Enfasis En Marketing, Economista	Ocasional I Estable	jvera@uazuay.edu.ec	0996097480,2876459	Director	10
Marco Antonio	Reyes Clavijo	0703835223	Cuarto Nivel	Magister En Administración de Empresas, Mención Finanzas, Ingeniero Comercial	Ocasional I Estable	mreyes@uazuay.edu.ec	2883683,0987090281	Técnico experto (interno)	5
Miriam Elizabeth	Lopez Cordova	0104380654	Tercer Nivel	Ingeniera En Contabilidad Y Auditoria	Ocasional I Estable	mlopezc@uazuay.edu.ec	0992612088,2824654	Técnico experto (interno)	5
Pedro Fernando	Guerrero Maxi	0104430400	Cuarto Nivel	Magister En Salud Ocupacional Y Seguridad En El Trabajo, Ingeniero de Produccion Y Operaciones	Ocasional I Estable	pedromaxi@uazuay.edu.ec	4088027,0991354136	Técnico experto (interno)	5
Xavier Esteban	Ortega Vasquez	0102068988	Cuarto Nivel	Master Of Business Administration, Especialista En Docencia Universitaria, Ingeniero Comercial	Agregado 1	xortega@uazuay.edu.ec	2848205,2808687,0968330363,0992700122	Técnico experto (interno)	5
Xavier Marcelo	Patiño Aguilera	0102156031	Tercer Nivel	Economista	Ocasional I Estable	xpatino@uazuay.edu.ec	0998405410	Técnico experto (interno)	5

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

La Ley de Educación Superior en el país no solo busca fortalecer capacidades académicas y administrativas, sino también promover una responsabilidad social ineludible. La vinculación entre academia y sociedad implica la participación de estudiantes y docentes para identificar y abordar problemas sociales. Esta interacción reorienta la docencia y la investigación hacia un impacto social. El proyecto "Asesoría y Asistencia Técnica a Micro, Pequeñas Empresas y Organizaciones Sociales en Cuenca" pretende, mediante alianzas estratégicas, impulsar el emprendimiento, la competitividad y la productividad. Además, responde al objetivo institucional de fomentar proyectos sustentables, integrando a la comunidad universitaria con actores del sector productivo en un marco de respeto intercultural e inclusivo. Con ello, se busca apoyar a sectores menos favorecidos y promover el desarrollo socioeconómico de la región.

2.2 Antecedentes y justificación:

No existe un acuerdo internacional sobre qué es una pyme. Las definiciones varían de acuerdo a la región y al país; incluso, dentro de un mismo país, dependiendo de la naturaleza y finalidad de institución, pueden existir diferentes concepciones.

Tomando como punto de referencia estos criterios de clasificación, según datos del Directorio de Empresas del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, más del 99% de las empresas en el Ecuador pertenecen a la categoría de pyme, y, de este grupo, el 91% son microempresas. Por otra parte, desde el punto de vista de la empleabilidad, se registra que 58 de cada 100 empleos son generados por las pymes en el Ecuador, sin embargo, el aporte al total de las ventas anuales solo alcanza el 27%.

Por el diagnóstico presentado, queda en evidencia la importancia de las pymes en el Azuay, tanto por su significativa contribución para la generación de riqueza privada, así como por ser las responsables del 65% de los empleos de la Provincia. Sin embargo, a pesar de esta clara relevancia, en el medio son pocas las iniciativas, espacios o proyectos orientados a fortalecer y desarrollar la sostenibilidad, la competitividad y la internacionalización de este segmento de empresas.

En definitiva, existe en el sector público y privado algunas iniciativas a favor del emprendimiento y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad; sin embargo, estas no están debidamente articuladas ni sistematizadas, por lo que su difusión, conocimiento e impacto puede mejorar significativamente gracias a la eventual incursión de la Universidad en este proceso. El proyecto PAME es su primera etapa ha dado resultados alentadores para nuestros emprendedores.

Al finalizar el 2024, PAME trabaja en cooperación con 9 instituciones entre públicas y privadas entre las cuales contamos a: EDEC, ASOZUTEX, AZOTEXPROAZ, CAPIA, CCC, Fundación Avanzar, Proyecto Inspira, Fundación Mujeres apoyando Mujeres.

Se ha impactado a 92 emprendedores de 13 sectores comerciales, en temporalidades de trabajo por ciclo académico. La asesoría se ha desarrollado en campos como el Diseño, Contabilidad, Investigación de Mercados, Marketing, Procesos, Planificación Estratégica, Comercio Tradicional y Comunicación a través de Redes Sociales.

Este trabajo se ha realizado con la participación de seis profesores y 126 estudiantes que han estado vinculados y realizado sus pasantías profesionales.

2.3 Alcance territorial: Provincial

2.4 Objetivo general:

Aportar al desarrollo económico y social de las micro, pequeñas, medianas empresas y de las organizaciones sociales de la ciudad de Cuenca.

2.5 Objetivos específicos:

1. Vincular a los estudiantes en formación y a los docentes en la aplicación de los conocimientos que se imparten a lo largo de formación académica en la Facultad de Ciencias de la Administración.
2. Fomentar la interacción de la Facultad de Ciencias de la Administración con diferentes sectores de la sociedad, para lograr el desarrollo de proyectos en el marco normativo de la universidad.
4. Capacitar, asesorar, brindar asistencia técnica a las micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales en temas relacionados con la administración, finanzas, contabilidad, tributación, mercadeo y en la formulación de proyectos para posibilitar el acceso al financiamiento público o privado.
5. Construcción de información sobre las actividades de las mipymes, para proyectos de investigación en coordinación con el observatorio empresarial.

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
Económico	El proyecto busca llegar a más sectores de la ciudad (artesanos, industria, comercio) y gobiernos locales para fortalecer el tejido
Social	El proyecto tiene como objetivo integrar los conocimientos universitarios con las necesidades de los sectores productivos y

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Numero de micros, mypimes y organizaciones reciben información asesoramiento, asistencia técnica en el tiempo de ejecución del proyecto	Cuantitativo	Informe
2	Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración participan en el proyecto	Cuantitativo	Informe
3	Información estadística generada relacionada con las micros y mypimes de la Ciudad de Cuenca.	Cuantitativo	Publicaciones

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Se presentará un informe de empresas asesoradas por sector económico, conjuntamente con un informe de estudiantes que han desarrollado sus prácticas pre profesionales.	Producto
Se desarrollarán informes de resultados por cada empresa asesorada, el cual determinará el impacto implementado y sus perspectivas.	Producto
Se propone realizar una rueda experiencias la misma que será documentada y publicada.	Producto

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Fomentar la interacción de la Facultad de Ciencias de la Administración con diferentes sectores de la sociedad, para lograr el desarrollo de proyectos en el marco normativo de la universidad.	Número de emprendedores seleccionados		Convocatoria a entidades de la sociedad (públicas y privadas) para postulación de emprendedores que requieran asesoramiento técnico.	Acuerdos de colaboración suscritos	Imprevistos de fuerza mayor de los emprendedores
Capacitar, asesorar, brindar asistencia técnica a las micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales en temas relacionados con la administración, finanzas, contabilidad, tributación, mercadeo y en la formulación de proyectos para posibilitar el acceso al financiamiento público o privado.	Número de emprendedores impactados		Construcción de plan de actividades a desarrollar con emprendedores	Informes finales entregado a cada emprendedor	
Construcción de información sobre las actividades de las mipymes, para proyectos de investigación en coordinación con el observatorio empresarial.	Resultados de la investigación		Desarrollo de estudio de mercado sobre la repercusión del impacto en cada emprendedor	Informe de investigación	Negativa de los emprendedores a participar en la entrega de información
Vincular a los estudiantes en formación y a los docentes en la	Número de estudiantes que terminan sus		Asignación de estudiantes pasantes a emprendedores seleccionados	Informe a Juntas Académicas	Deserción de estudiantes

aplicación de los conocimientos que se imparten a lo largo de formación académica en la Facultad de Ciencias de la Administración.

pasantías

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Convocatoria a entidades de la sociedad (públicas y privadas) para postulación de emprendedores que requieran asesoramiento técnico.		17/02/2025	20/02/2025
Asignación de estudiantes pasantes a emprendedores seleccionados		17/02/2025	26/02/2027
Desarrollo de estudio de mercado sobre la repercusión del impacto en cada emprendedor		17/02/2025	26/02/2027
Construcción de plan de actividades a desarrollar con emprendedores		28/02/2025	31/12/2027

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 70.866,00
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 70.866,00

6. Bibliografía

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
Comunidad Andina de Naciones CAN (2009)
Consejo de Educación Superior CES

JOSE LEONARDO VERA REINO

Firma