



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2024

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

LIVING LAB UDA TUR

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

1.1 Programa: 11-CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

1.2 Línea acción: Asistencia comunitaria

1.3 Campo amplio: 10-A Servicios

1.4 Campo específico: 1-10A Servicios personales

1.5 Campo detallado: 5-110A Turismo

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Tecnología Superior En Turismo Rural

Carrera 2: Escuela De Turismo

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: SI

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: LIVING LAB UDA TUR

1.11 Proyecto continuación: LIVING LAB UDA TUR

1.12 Población objetivo:

Directos: Actores del sector turístico, asociaciones de agro productores, artesanos y emprendedores del sector turístico al igual que actores públicos

Cantidad 500

Descripción El sector turístico abarca varios sectores donde convergen diferentes actores, los mismo que a través de LIVING LAB UDA TOUR podrán contar con un aliado estratégico que les permita dinamizar sus propuestas turísticas en sus territorios

Indirectos: La sociedad en general, al existir una mejor y más amplia oferta turística local y nacional que consolide productos turísticos y prestación de servicios de calidad, los turistas, visitantes y excursionistas podrán disfrutar de nuestro bello país y esto a su vez dinamizará la economía de los territorios intervenidos.

1.13 Fuente Financiamiento: 04. ASIGNACION REGULAR IES/FONDOS CONCURSABLES NACIONALES

1.14 Proyecto Permanente:

1.15 Instituciones:

Nombre de la institución
GAD Cañar
GAD Gualaceo
GAD Municipal de Cuenca
GAD Saraguro
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Valle
Área de conservación Arqueológica Paredones

1.16 Lugar intervención:

Lugar intervención
República del Ecuador

**1.17 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:
Creando Oportunidades 2021 - 2025**

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	X
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Social:	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X

EJE	Objetivo	
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	X
EJE 3	Seguridad integral:	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	X
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	X
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.18 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
	La creación de nuevas empresas locales comunitarias tiene que venir acompañada de la capacitación y formación de los nuevos profesionales del sector turístico, por lo cual para la Universidad del Azuay la transferencia de conocimiento a la sociedad es una puerta para contribuir a erradicar la pobreza	Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes.(por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Indicadores
	El emprendimiento desde el sector turístico es la puerta a la innovación y creación de nuevos productos y servicios los mismo que nos permiten dinamizar zonas territoriales con vocación y potencial turístico creando nuevas alternativas económicas para su población	"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"
11	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Indicadores
	La actividad turística se desarrolla sobre un espacio geográfico "territorio" en cual existen recursos culturales y naturales por lo cual para el turismo es importante generar una conciencia de conservación, cuidado y aprovechamiento sostenible de estos recursos	Documentar y conversar el patrimonio: Llevar a cabo proyectos para documentar y conservar el patrimonio cultural intangible, como folclore, tradiciones, idiomas y conocimientos locales. Esto puede incluir el patrimonio de las comunidades desplazadas.

1.19 Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

1.20 Responsable de la propuesta: Santiago Jose Malo Ottati

1.21 Profesores participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO									
Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Jorge Alberto	Amaya Ruiz	0151378130			Ocasional Eventual	jamaya@uaz uay.edu.ec	0992597935	Coordinador	3
Magdalena Magdalena	Corral Maldonado	0102957727	Tercer Nivel	Licenciada En Turismo	Ocasional I Estable	magcorral@uazuay.edu.ec	2842287,0991990294	Coordinador	3
Ronal Edison	Chaca Espinoza	0103640306	Cuarto Nivel	Magister En Planificacion Turistica, Guia Superior de Turismo, Licenciado En Turismo	Auxiliar 2	rchaca@uaz uay.edu.ec	0984602251,2900234	Director	3
Santiago Jose	Malo Ottati	0104142013	Cuarto Nivel	Magister En Planificacion Turistica, Licenciado En Gestion Y Desarrollo Turistico	Auxiliar 1	smalo@uaz uay.edu.ec	2900156,0995425784	Coordinador	3

1.22 Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Christian Matías	Ochoa Garzon	0104978572	90422	7	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	ochoagchristian321@gmail.com	072223300, 0992617940 / 0983057910	Prácticas de Vinculación	6
Katy María	Quintuña Siguencia	0302857073	93098	9	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	Katyquintunasiguencia@gmail.com	0983563285 / 0992893421 / 0992894421	Prácticas de Vinculación	6
Sandra Abigail	Maza Arévalo	0107144818	91982	9	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	abymaza72002@gmail.com	4092722, 0996300398 / 0995566448	Prácticas de Vinculación	6
Daysi Johana	Morocho Aguirre	0150484715	91948	9	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	johanamorcho08@gmail.com	072100172, 0963353284 / 0959783905	Prácticas de Vinculación	6
Lizbeth Mariela	Tepan Criollo	0151162690	92938	7	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	maryliztc25666@gmail.com	072485117, 0982589369 / 0982954203	Prácticas de Vinculación	6
Kevin David	Gualan Veletanga	0151183779	87223	7	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	kevdagv@gmail.com	074038716, 0980781526 / 0980781526	Prácticas de Vinculación	6

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

EL LIVING LAB UDA TUR, surge de la necesidad de crear espacios aplicados de vinculación, investigación, gestión y desarrollo territorial en el ámbito turístico claves y efectivas para contribuir a la dinamización económica de los territorios, involucrando a la academia con diferentes actores interesados dentro de un ecosistema abierto de innovación, que contribuya al desarrollo turístico en el Ecuador, en este espacio, se fomentará un proceso vinculación y co-creación de proyectos transformadores del entorno turístico desde un enfoque académico, técnico y sostenible.

2.2 Antecedentes y justificación:

La amplia demanda de distintos actores públicos y privados para desarrollar propuestas turísticas sostenibles, viables económicamente, socialmente y ambientalmente ha demostrado el carente apoyo del estado y otras instituciones, para solucionar esta problemática la Universidad del Azuay sede la razón y consciente de las necesidades de apoyar y contribuir al desarrollo local y nacional propone a través de su escuela de Turismo la creación de LIVING LAB UDA TUR un espacio dinámico que permitirá planificar, crear, ejecutar distintas propuestas turísticas sobre los territorios intervenidos velando siempre por la conservación y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, su correcto aprovechamiento así como la transferencia de conocimiento a través de propuestas de formación y capacitación a los distintos actores lo que permitirá desarrollar sus habilidades y competencias para gestionar sus territorios. La Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, cuenta con una amplia trayectoria en el campo de la vinculación, desde el año 2015 a la presente fecha la escuela a participado en la creación de planes de Desarrollo turístico a niveles comunitarios, parroquiales y municipales, se ha asesorado y capacitado a múltiples emprendimientos del sector turístico local, provincial y nacional se han creado programas de formación dirigidos a distintos sectores y actores del quehacer turístico, entidades como el ministerio de Turismo del Ecuador han resaltado y destacado el apoyo de la Universidad al desarrollo del Turístico.

2.3 Alcance territorial: Nacional

2.4 Objetivo general:

Crear espacios de encuentro que fomenten la cooperación y la vinculación en el ámbito turístico, que contribuyan al desarrollo territorial sostenible

2.5 Objetivos específicos:

1. Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turísticos que contribuyan al desarrollo de los territorios.
2. Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico
3. Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
Ambiental	Valoración y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural de los territorios intervenidos

Científico	Investigar el accionar del turismo en los territorios y los impactos que este produce
Cultural	Valoración aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible de los territorios
Económico	Diversificación de la matriz productiva de los territorios tomando al turismo como eje articulador para el fortalecimiento económico
Social	Fortalecimiento de redes comunitarias y locales sobre las cuales prime la participación social en torno al turismo y sus dinámicas.

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Emprendimientos Turísticos creados	Cuantitativo	Actas, Informes y fotografías
2	Posicionamiento de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay en desarrollo territorial del Ecuador	Cualitativo	Informe sobre percepción territorial de incidencia de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay en el desarrollo territorial
3	Personas capacitadas a través del proyecto LIVING LAB UDA TOUR	Cuantitativo	Certificados emitidos por la Universidad del Azuay y Registro de participantes
4	Numero de emprendedores Turísticos asesorados	Cuantitativo	Hojas de control de participación en reuniones , visitas técnicas y fotografías
5	Planes de desarrollo Turísticos creados y entregados a los territorios.	Cuantitativo	Documento CD e impreso entregado al Territorio

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
5 Planes de desarrollo Turístico de los territorios intervenidos	Producto
3 Guías turísticas de los territorios intervenidos	Producto
500 Personas capacitadas y certificadas en competencias turísticas	Producto
2 Propuestas de implementación de señalética turística	Producto
5 Propuestas de implementación de rutas turísticas	Producto

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turístico que contribuyan al desarrollo de los territorios.	Convenio específico de cooperación	Convenio específico de cooperación	Firma de Convenio	Actas e informes	Demora en la creación y firma de convenio
	Numero de planes desarrollados	Creación y actualización de inventarios de atractivos turísticos y catastros de prestadores de servicios turísticos	Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos	Fichas e informes	Escasa información de los territorios
	implementación de rutas, Señalética e infraestructura turística	Mejora de Facilidades Turísticas	Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio	Informes y fotografías	Falta de presupuesto y voluntad política GAD
Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico	Actores del sector turístico certificados	Mejora en la prestación de servicios turísticos	Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados	Entrega de certificados	Escaso interés de los actores por capacitarse
Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos	Creación de nuevos emprendimientos turísticos, numero de sesiones para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos	Nuevas alternativas turísticas en los territorios	Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios	Actas de reuniones e informes de trabajo	Desinterés de los emprendedores

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Firma de Convenio	Reunión GADs municipales	15/03/2024	22/03/2024
Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios	Talleres	29/03/2024	20/12/2024
Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados	Talleres y formaciones	29/03/2024	20/12/2024
Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos	Mapeo del potencial del Territorio	29/03/2024	20/12/2024
Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio	Potenciación del territorio	29/03/2024	20/12/2024

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 10.405,80
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 10.405,80

6. Bibliografía

- Artunduaga, S. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 16(1), 79-88.
- Astudillo, R. (1998). La parroquia El Valle y su cultura.
- Atlas PDOT Cuenca 2016. (2016, 10 octubre). Issuu. <https://acortar.link/p4OZAn>
- Básicos, T. (2023). Provincias y capitales del Ecuador. Trámites Ecuador. <https://www.tramitesbasicos.com/provincias-y-capitales-del-ecuador/>
- Boisier, S. (2011). El territorio en la contemporaneidad (la recuperacion de las politicas territoriales). *Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, 18, 9-24. <https://acortar.link/UkFUvy>
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. Nülan. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/319/>
- Colmenarejo, J. (s. f.). «TERRITORIO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA», EL ATLAS RECOPIULATORIO DE LAS COMPETENCIAS Y ACTUACIONES DEL MITYC. MInisterio de industria, comercio y turismo. <https://acortar.link/5yi62W>
- Conoce Cuenca | Turismo Cuenca Ecuador. (s. f.). <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>
- Cuy Asado con Papas. (s. f.). GoRaymi. <https://acortar.link/7AVyun>
- De Estadística Y Censos, I. N. (s. f.). Conozcamos Cuenca a través de sus cifras. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://acortar.link/PCQaNR>
- De Uña Álvarez, E., Pérez, M. V., & Del Carmen Cuquejo Bello, M. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. el caso del Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica). *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 37(2). <https://doi.org/10.5209/aguc.57729>
- División Política Territorial del Cantón Cuenca | GAD Municipal de Cuenca. (s. f.-a). <https://acortar.link/Q5Etiz>
- División Política Territorial del Cantón Cuenca | GAD Municipal de Cuenca. (s. f.-b). https://www.cuenca.gob.ec/page_divisionpolitica
- Ecuador - Población 2021. (s. f.). Datosmacro.com. <https://acortar.link/SwOBZ1>
- Educación Plus. (2020, 20 abril). Mapas y Extensión Territorial de la República del Ecuador. Educación Plus. <https://acortar.link/wghaMC>
- El mote-pata es el sabor del Carnaval cuencano – Ministerio de Turismo. (s. f.). <https://www.turismo.gob.ec/58138-2/>
- Equipo Editorial. (2021, 29 agosto). TAMALES CUENCANOS - Recetas. recetas. <https://acortar.link/EH1qzZ>
- Erreguerena, F. (2020). Repolitizar los territorios. Reflexiones sobre los conceptos de territorio y poder en la extensión universitaria. *Revista de extensión universitaria*, 13.Jul-Dic, e0012. <https://doi.org/10.14409/extension.2020.13.jul-dic.e0012>
- Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cuenca. (2016). Estudio de Demanda y Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca. Recuperado 17 de agosto de 2023, de <https://acortar.link/9YDJM0>
- Fturismo. (s. f.-a). Turismo Cuenca Ecuador. <http://cuenca.com.ec/es/inicio#eventos>
- Fturismo. (s. f.-b). Turismo Cuenca Ecuador. http://cuenca.com.ec/es/inicio#que_hacer
- GAD parroquial El Valle & Investigadores de la Universidad de Cuenca. (2016). Estudio Histórico y antropológico de la parroquia El Valle (1.ª ed.). Nildhe Silva Sánchez.
- Geovanny. (2021). Chicha de Jora. Recetas123. <https://recetas123.net/chicha-de-jora/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Valle, Cantón Cuenca – Ecuador. (2020). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL EL VALLE. <https://acortar.link/nC4fn7>
- Isabel, E. J. M. (2022, 23 noviembre). Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del Cantón Sigsig, Azuay, Ecuador. <https://acortar.link/OABxfd>
- Lista de todas las provincias de Ecuador y sus capitales y fundación. (s. f.). https://www.sport-histoire.fr/es/Geografia/Lista_provincias_Ecuador.php
- Lomas, V., & Zambrano, P. (s. f.). Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio “El Vado” en la ciudad de Cuenca, Ecuador [Magíster en Turismo mención en Territorio]. Universidad del Azuay.
- María, D. F. (2009). Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. <https://acortar.link/mF4vKg>
- Moral, M., Sánchez, M. J., & Fernández, M. T. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *ESPACIOS*, 40(1). <https://acortar.link/bSffEL>
- Mosquera, J. (2022). El Valle, una tierra de historia y tradición por conocer. *Diario el Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2022/10/08/el-valle-parroquia-turismo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2012). Conceptos clave. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/>

Petrizzi, M. R. (s. f.). El genios loci y la vocación turística de un destino. <https://acortar.link/3LqdsC>

Pujol, L. (2021). Humitas. Laylita.com – Recetas de Cocina. <https://www.laylita.com/recetas/humitas/>

Suárez, M. J. A. (2012). Los factores personales como variables determinantes en la formación de la imagen del destino. Especial referencia a las motivaciones turísticas. Redalyc.org. <https://acortar.link/6loLEj>

Turismo Cultural y Motivación. (2022, 22 agosto). EVE Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/2022/08/22/turismo-cultural-y-motivacion/>

Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (s. f.). <https://acortar.link/JowZ0p>

Vianey, L. Z. L. (2020, 21 enero). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. <http://hdl.handle.net/11201/150632>

Villatoro, F. (2017). El territorio como sistema complejo. ECA, 72(749), 165-176. <https://doi.org/10.51378/eca.v72i749.3249>

SANTIAGO JOSE MALO OTTATI

Firma