



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TEXLAB

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

**1. Información general:**

1.1 Programa: 04-EDUCACIÓN DE CALIDAD

1.2 Línea acción: Servicios y asesoramiento

1.3 Campo amplio: 02-A Artes y Humanidades

1.4 Campo específico: 1-2A Artes

1.5 Campo detallado: 2-12A Diseño

**1.6 Facultad/Unidad académica**

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

**1.7 Carrera**

Carrera principal: Escuela De Diseño Textil E Indumentaria

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: TEXLAB

**1.11 Proyecto continuación:**
**1.12 Población objetivo:**

**Directos:** estudiantes, diseñadores, artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero.

**Cantidad** 200

**Descripción** consultorias en diseño, patronaje, producción de productos textiles

**Indirectos:** estudiantes, diseñadores, artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero.

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

**1.15 Lugar intervención:**
**Lugar intervención**

GAD Cantonal de Cuenca

### 1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
EJE 2	Social:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	
EJE 3	Seguridad integral:	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	

EJE	Objetivo	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

### 1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
	<p>TEXLAB es un laboratorio académico y de investigación para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje, prácticas pre profesionales, programas de educación continua y vinculación con la comunidad.</p>	<p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes.(por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Maria Isabel Pinos Espinoza

**1.20 Profesores participantes:**

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO									
Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Carmen Beatriz	Buele Ordoñez	0102700515	Tercer Nivel	Diseño En Patronaje, Modistería Y Sastrería			099272632 8,4012068, 099483921 5	Técnico Experto (externo)	12
María Belen	Cordero Cobos	0104153622	Cuarto Nivel	Magister En Diseño, Desarrollo E Innovación de Indumentaria de Moda, Diseñadora de Textil Y Moda		bcordero@uazuay.edu.ec	098469014 3,2887246	Técnico experto (interno)	40
María Isabel	Pinos Espinoza	0916195852	Cuarto Nivel	Diseñadora, Postgraduate Certificate In Design (Textile Design), Magister En Lengua Inglesa Y Linguística Aplicada, Especialista En Docencia Universitaria	Ocasional I Estable	mpinos@uazuay.edu.ec	4116409,09 96825840	Director	10

**1.21 Estudiantes participantes:**

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Eddy Gustavo	Chimbo Torres	1104093032	91201	6	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Textil E Indumentaria	guss_0205@ya hoo.es	022424528, 0969647995 , 0979636551	Prácticas de Vinculaci ón	15

## 2. Presentación del proyecto

### 2.1 Resumen ejecutivo:

TEXLAB es un laboratorio académico y de investigación para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje, prácticas pre profesionales, programas de educación continua y vinculación con la comunidad.

TEXLAB tiene por objeto establecer y mantener una estrecha vinculación con el sector productivo ofreciendo servicios que permitan mejorar y fortalecer la cadena productiva, a la vez que posea la práctica del diseño como un eje fundamental de la producción y el desarrollo.

### 2.2 Antecedentes y justificación:

El sector productivo de confecciones textiles requiere de servicios especializados en el área de diseño, patronaje y producción, muchas PYMES no cuentan con los recursos necesarios para mantener profesionales de planta que puedan trabajar en las áreas antes mencionadas, ni poseen la infraestructura, equipos o softwares especializados debido a su costo. TEXLAB oferta servicios especializados que permiten apoyar al desarrollo de la industria. Por otro lado, la formación académica de los estudiantes de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, requieren de un laboratorio en donde realizar sus trabajos académicos y también mantener contacto con procesos productivos. TEXLAB ha desarrollado diferentes proyectos para contribuir en el crecimiento del sector de confecciones textiles, por ejemplo se trabajó con el Gobierno Provincial del Cañar y el Azuay para capacitar a artesanos en producción, bordado digital, patronaje y diseño, se han ejecutado proyectos a nivel público y privado para promover el diseño y su importancia para generar productos con un valor agregado. En el campo de la investigación TEXLAB trabaja en sistematizar procesos de eco tinturado sobre bases textiles. Adicionalmente, es el espacio donde los estudiantes puede experimentar y relacionarse con temas productivos en proyectos de diseño tanto para la universidad como para clientes externos.

**2.3 Alcance territorial:** Cantonal

### 2.4 Objetivo general:

Vincular a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte con los sectores productivos de confecciones textiles, marroquinería y calzado por medio de la colaboración académica para la investigación, formación y el mejoramiento continuo de estos sectores.

### 2.5 Objetivos específicos:

1. Desarrollar programas y proyectos de formación continua y vinculación con artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero, para fortalecer y posesionar al diseño como un elemento fundamental de la cadena productiva.
2. Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios
3. Desarrollar proyectos de investigación, que puedan fortalecer el sector productivo de confecciones textiles.

### 2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
---------	-------------

Económico	Fortalecimiento de las PYMES, artesanos y emprendedores por medio de servicios especializados en el área de confecciones
-----------	--

## 2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Monto de facturación anual por servicios especializados.	Cualitativo	Numérico
2	Publicaciones de proyectos	Cualitativo	Cualitativo

## 2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Servicios especializados en diseño, producción y patronaje para Pymes, estudiantes, artesanos y emprendedores.	Resultado
Promoción de actividades y servicios especializados, enfocados a las necesidades de las PYMES, productores y de los diseñadores, quienes son los encargados de introducir la práctica del diseño en la cadena productiva empresarial.	Resultado

### 3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	facturación		Ofertar la elaboración de colecciones personalizadas de moda que incluyen desarrollo de conceptos o inspiración, bocetos a color, patronaje y desarrollo de prototipos	cuantitativo	
	Facturación		Ofertar servicio de patronaje y escalado digital de vestimenta y accesorios, trazado de moldes para corte industrial Impresión de moldes de ropa y accesorios en formato A0 (programas Richpeace .mkr, Optitex .HPG o .HP2, Audaces .PLT.	cuantitativo	
	Facturación		Desarrollar muestras y prototipos de vestimenta, así como confeccionar series cortas de indumentaria	cuantitativo	
Desarrollar programas y proyectos de formación continua y	Informes y registro fotográfico		Participar en programas de capacitación a sectores vulnerables, que	cualitativo	

vinculación con artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero, para fortalecer y posesionar al diseño como un elemento fundamental de la cadena productiva.

permitan la formación de los participantes en el área de la confección, manejo de maquinaria industrial y diseño.

<p>Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios</p>	<p>Facturación</p>		<p>Ofertar Asesoría a empresas sobre desarrollo de nuevos productos y servicios</p>	<p>cuantitativo</p>	
--	--------------------	--	---	---------------------	--

#### 4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Ofertar Asesoría a empresas sobre desarrollo de nuevos productos y servicios	Gestionar la producción de pedidos internos de la Universidad del Azuay hacia proveedores externos.	21/03/2023	21/09/2023
Desarrollar muestras y prototipos de vestimenta, así como confeccionar series cortas de indumentaria	Confección de prototipos y series cortas	21/03/2023	21/09/2023
Ofertar servicio de patronaje y escalado digital de vestimenta y accesorios, trazado de moldes para corte industrial Impresión de moldes de ropa y accesorios en formato A0 (programas Richpeace .mkr, Optitex .HPG o .HP2, Audaces .PLT.	Brindar el servicio de impresión de trazos para corte industrial a pequeños empresarios, emprendedores y estudiantes de la carrera de diseño textil y de indumentaria	21/03/2023	21/09/2023
Participar en programas de capacitación a sectores vulnerables, que permitan la formación de los participantes en el área de la confección, manejo de maquinaria industrial y diseño.	Dictar curso de capacitación en el manejo de la máquina overlock industrial al grupo de beneficiarios del proyecto "Del desplazamiento a la inclusión" del programa Educa Sin Límites	24/03/2023	16/06/2023

#### 5. Presupuesto

<b>Costo total del proyecto:</b>	\$ 13.512,25
<b>Aporte Universidad del Azuay:</b>	\$ 13.512,25

## 6. Bibliografía

Cordero Cobos, B. (2019) Plan estratégico para la vinculación de la Carrera de Diseño de Modas de la Universidad del Azuay con la industria confeccionista de la ciudad de Cuenca [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29184>

MARIA ISABEL PINOS ESPINOZA

---

Firma