

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

PROYECTO: Asesoría y Asistencia Técnica a Micro, Pequeñas Empresas
y Organizaciones Sociales en la Ciudad de Cuenca

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: Trabajo decente y crecimiento económico
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0413 Gestión y administración
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Servicios y asesoramiento
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias de la Administración
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Elija un elemento.
- 1.7 CARRERA 1: Administración de Empresas
CARRERA 2: Contabilidad y Auditoría
CARRERA 3: Marketing
CARRERA 4: Ingeniería en Ciencias de la Computación
CARRERA 5: Economía
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: Asesoría y asistencia técnica a micro, pequeñas empresas y organizaciones sociales en la Ciudad de Cuenca.

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: *Micro, medianas, pequeñas empresas y organizaciones sociales*

Indirectos: Cámaras, gremios, asociaciones

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
MIPRO	Pública
Banca Pública (BanEcuador, CFN, Banco del Desarrollo)	Publica
Juntas Parroquiales	Publica
Instituciones Financieras Privadas (Bancos y Cooperativas)	Privada
Cámaras (Pequeña Industria, Cámara de Comercio)	Privada
Gremios y Asociaciones	Privada

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL







- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
		<input type="checkbox"/>
7	Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
<p>8</p>	<p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>9</p>	<p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>10</p>	<p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>11</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>12</p>	<p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>13</p>	<p>Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>14</p>	<p>Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p>	

		<input type="checkbox"/>
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
		<input type="checkbox"/>
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	
		<input type="checkbox"/>
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	
		<input type="checkbox"/>

EXPLICACION DE LA RELACION OBNJETIVOS DEL PROYECTO CON LOS ODS

- **Vincular a los estudiantes en formación y a los docentes en la aplicación de los conocimientos que se imparten a lo largo de formación académica en la Facultad de Ciencias de la Administración.**
La aplicación de los contenidos que serán impartidos, procurarán la generación de nuevas formas de gestión que mejore los resultados economicos, genere empleo y por ende los ingresos promedio de sus trabajadores, misma formación que se entregará sin discriminación de ningún tipo, orientándolos a la aplicación de metodologías sostenibles.
- **Fomentar la interacción de la Facultad de Ciencias de la Administración con diferentes sectores de la sociedad, para lograr el desarrollo de proyectos en el marco normativo de la universidad.**
La vinculación con diferentes sectores productivos y comerciales de la Facultad de Ciencias de la Adminsitración, impactará de manera directa en un segmento productivo vulnerable, generando crecimiento económico y trabajo.
- **Establecer convenios de cooperación interinstitucional para la realización de acciones, eventos y trabajos conjuntos.**
Los convenios interinsituacionales brindan la formalidad y el compromiso sobre temas especificos que garantice una intervención inclusiva, equitativa y de calidad y promueva las oportunidades de aprendizaje.
- **Capacitar, asesorar, brindar asistencia técnica a las micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales en temas relacionados con la administración, finanzas, contabilidad,**

tributación, mercadeo y en la formulación de proyectos para posibilitar el acceso al financiamiento público o privado.

La áreas administrativas, económicas financieras, contables, de mercadeo, sistemas informáticos son de primordial importancia en la cadena de valor de una empresa, e impactan directamente en el crecimiento económico.

- **Construcción de información sobre las actividades de las mipymes, para proyectos de investigación en coordinación con el observatorio empresarial.**

La colaboración y trabajo en redes es fundamental para medir el impacto de los programas que desarrolla la academia. Una buena información garantiza el desarrollo de programas y proyectos centrados en las necesidades empresariales para su mejoramiento continuo ya aprendizaje permanente.

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 36 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: José L. Vera Reino

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
José Leonardo	Vera Reino	0102407525	Magíster	Master en Administración y Negocios especialidad en Marketing; Economista	Ocasional	jvera@uazuay.edu.ec	0996097480	Director Proyecto
Xavier	Ortega Vásquez	0102068988	Magister	Master en Administración y Negocios especialidad; Ingeniero Comercial	Titular agregado 1	xortega@uazuay.edu.ec	0968330363	Coordinador del Proyecto
								Asistente 1
								Asistente 2

Conforme el proyecto vaya teniendo impacto en un número mayor de empresas, se incluirán los profesores asistentes 1 y 2.

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Conforme se vayan integrando los estudiantes, se entregará un alcance con sus datos)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
				Tercero, Cuarto, Quinto, Sexto ciclo, etc.	Administración de Empresas.	Administración de Empresas, Marketing, Sistemas, Economía, Contabilidad y Auditoría			Pasantías, Tesis, Prácticas Pre Profesionales.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La Ley de Educación Superior en el país a parte de su preocupación por robustecer las capacidades académicas y administrativas, apunta también a fortalecer la idea de una ineludible responsabilidad social.

La vinculación con la colectividad, es la interacción de la academia y la sociedad civil, que requiere la participación de los estudiantes en formación y de docentes dispuestos a colaborar en un conjunto de labores conducentes a identificar los problemas y demandas de la sociedad y su entorno. Coordina las acciones de transferencia de conocimiento, reorienta y recrea las actividades de docencia e investigación a partir del contexto social

La Responsabilidad Social Universitaria a través de sus proyectos se dirigirá a sus grupos de interés, con especial atención a los grupos menos favorecidos de la población; por otra parte, en la sociedad se identifican necesidades y demandas que emergen de varios grupos sociales entre ellos las micro, pequeñas y medianas empresas y otros organismos de la sociedad civil.

En virtud de la relevancia que tienen las Pymes en el Ecuador, tanto por su aporte a la economía y desarrollo del país, como por su capacidad generar plazas de trabajo, el proyecto Asesoría y Asistencia Técnica a Micro, Pequeñas Empresas y Organizaciones Sociales en la Ciudad de Cuenca, propone a través de la gestión de alianzas estratégicas con actores públicos y privados- crear espacios de trabajo, actividades y líneas de investigación que propendan e incentiven la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos en la ciudad, así como la mejora en competitividad y productividad de los negocios en marcha. Con base en el objetivo institucional de nuestra universidad, de “Fomentar el desarrollo de proyectos autosustentables y auto sostenibles para la comunidad”, el Programa busca vincular a los diferentes actores de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, investigadores...) con diferentes grupos organizados del sector productivo, para, en un marco de respeto y reconocimiento a los procesos interculturales, inclusivos, solidarios y sustentables, se desarrollen acciones en beneficio de la sociedad en general.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

No existe un acuerdo internacional sobre qué es una pyme. Las definiciones varían de acuerdo a la región y al país; incluso, dentro de un mismo país, dependiendo de la naturaleza y finalidad de institución, pueden existir diferentes concepciones (Tabla 1).

Tomando como punto de referencia estos criterios de clasificación, según datos del *Directorio de Empresas* del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, más del 99% de las empresas en el Ecuador pertenecen a la categoría de pyme, y, de este grupo, el 91% son microempresas. Por otra parte, desde el punto de vista de la empleabilidad, se registra que 58 de cada 100 empleos son generados por las pymes en el Ecuador, sin embargo, el aporte al total de las ventas anuales solo alcanza el 27%.

Por el diagnóstico presentado, queda en evidencia la importancia de las pymes en el Azuay, tanto por su significativa contribución para la generación de riqueza privada, así como por ser las responsables del 65% de los empleos de la Provincia. Sin embargo, a pesar de esta clara relevancia,

en el medio son pocas las iniciativas, espacios o proyectos orientados a fortalecer y desarrollar la sostenibilidad, la competitividad y la internacionalización de este segmento de empresas.

En definitiva, existe en el sector público y privado algunas iniciativas a favor del emprendimiento y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad; sin embargo, estas no están debidamente articuladas ni sistematizadas, por lo que su difusión, conocimiento e impacto puede mejorar significativamente gracias a la eventual incursión de la Universidad en este proceso.

Tabla 1. Clasificación de las pymes según la Comunidad Andina

Variables	CONJUNTO A Estrato I	CONJUNTO B Estrato II	CONJUNTO C Estrato III	CONJUNTO D Estrato IV
Personal Ocupado	1 – 9	10 – 49	50 – 99	100 – 199
Valor Bruto de las Ventas Anuales (US\$)*	≤ 100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 2.000.000	2.000.001 – 5.000.000

(*) Margen comercial para las empresas comerciales.

Prevalecerá el valor bruto de las ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado.

Fuente: Comunidad Andina de Naciones (2009)

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Provincial

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Aportar al desarrollo económico y social de las micro, pequeñas, medianas empresas y de las organizaciones sociales de la ciudad de Cuenca.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Vincular a los estudiantes en formación y a los docentes en la aplicación de los conocimientos que se imparten a lo largo de formación académica en la Facultad de Ciencias de la Administración.
- Fomentar la interacción de la Facultad de Ciencias de la Administración con diferentes sectores de la sociedad, para lograr el desarrollo de proyectos en el marco normativo de la universidad.
- Establecer convenios de cooperación interinstitucional para la realización de acciones, eventos y trabajos conjuntos.
- Capacitar, asesorar, brindar asistencia técnica a las micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales en temas relacionados con la administración, finanzas, contabilidad, tributación, mercadeo y en la formulación de proyectos para posibilitar el acceso al financiamiento público o privado.
- Construcción de información sobre las actividades las mipymes, para proyectos de investigación en coordinación con el observatorio empresarial.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El proyecto intentara articular los diferentes saberes universitarios para la ejecución de actividades, programas, proyectos, eventos en asociación con instituciones externas a la universidad para contribuir al desarrollo de los sectores productivos y sociales de la ciudad de Cuenca.

En la primera etapa del proyecto se coordinarán acciones con una de las entidades públicas presentes en la ciudad de Cuenca que nos brindara una base de datos de empresas, a las cuales podamos dar asesoría, asistencia técnica y acompañamiento empresarial, en las necesidades que tengan las pymes, con el fin de que las empresas más vulnerables, tengan acceso a capacitaciones y asesorías coordinadas por los profesores de la facultad como por los estudiantes de la Universidad del Azuay.

En etapas posteriores ampliaremos la cobertura del proyecto a las diferentes cámaras y gremios de la ciudad (Artesanos, Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Comercio, Cámara de Industrias), se incluirán también a los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel de parroquias y a otros grupos sociales.

Se espera impactar en la estructura comercial y organizacional de las pequeñas empresas, y de esta manera llevarlas a un desarrollo sostenible a largo plazo, estabilizando las condiciones de trabajo y generando mayores oportunidades de independencia económica.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	<i>Numero de micros, mypimes y organizaciones reciben información asesoramiento, asistencia técnica en el tiempo de ejecución del proyecto</i>	Cuantitativo	Informe
2	Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración participan en el proyecto	Cuantitativo	Informe
3	Información estadística generada relacionada con las micros y mypimes de la Ciudad de Cuenca.	Cuantitativo	Publicaciones


2.9. PRODUCTOS ESPERADOS:

- Se desarrollarán informes de resultados por cada empresa asesorada, el cual determinará el impacto implementado y sus perspectivas.
- Se propone realizar una rueda experiencias la misma que será documentada y publicada.
- Exposición de pequeñas empresas con sus innovaciones implementadas.
- Se presentará un informe de empresas asesoradas por sector económico, conjuntamente con un informe de estudiantes que han desarrollado sus prácticas pre profesionales.

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
Aportar al desarrollo económico y social de las micro,pequeñas y medianas empresas y organizaciones sociales	Vincular a los estudiantes en formación y a los docentes en la aplicación de los conocimientos que se imparten a lo largo de formación académica en la Facultad de Ciencias de la Administración	Numero de estudiantes y profesores que participan en el proyecto	Al menos 216 estudiantes participan en la ejecución del proyecto Al menos 20 profesores han participado en la ejecución del	identificar grupo de estudiantes interesados en participar en el proyecto	Registros	Autoridades de la UDA apoyan la ejecución del proyecto	
				definir al grupo de docentes participantes en el proyecto	asignaciones de horas		
				cada una de las escuelas de la Facultad de Cie	informes		
	Fomentar la interacción de la Facultad de Ciencias de la Administración con diferentes sectores de la sociedad para lograr el desarrollo de proyectos en el marco normativo de la universidad.	Número de empresarios que reciben información del proyecto	al menos 600 empresarios recibieron información acerca de nuestros servicios.	reuniones con entidades publicas y organizaciones sociales	registros de empresarios	registro de actividades de difucion	Existe una demanda importante de empresas y organizaciones interesadas en la asesorí y asistencia técnica
				difundir los servicios y actividades del proyecto			
				definir acciones de intervencion conjunta con entidades y organizaciones	informes		
	Establecer convenios de cooperación interinstitucional para la realización de acciones, eventos y trabajos conjuntos	Numero de convenios firmados	al menos 6 convenios de cooperacion interinstitucional firmados a las 24 meses de iniciada la ejecución del proyecto	realizar reuniones preliminares con las instituciones relacionadas para definir los niveles de participacion	convenios		Se identifican instituciones interesadas en la colaboracion interinstitucional
				definir y acordar las carividades concretas de participacion			
				firmar convenios de participacion			
	•Capacitar, asesorar, brindar asistencia técnica y acompañamiento a las micro, pequeñas, medianas empresas, y organizaciones sociales en temas relacionados con la administración, finanzas, contabilidad, tributación mercadeo y formulación proyectos.	Numero de pymes con asesoramiento y/o asistencia técnica Numero de proyectos formulados Numero de eventos de capacitacion realizados	xx numero de pymes reciben asersoramiento o asistencia técnica en los 36 meses de ejecución del proyecto Al menos xx proyectos formulados xx eventos de capacitacion realizados durante la ejecución del proyecto	Elaborar estrategia de capacitacion	registros	eventos, material fotografico	Existe una demanda importante de empresas y organizaciones interesadas en la asesorí y asistencia técnica
				Capacitación a los estudiantes en los temas definidos para asesoramiento y asistencia técnica en las diferentes areas			
				Definir los formatos de formulacion de proyectos según las exgencias de las instituciones de fondeo de recursos financieros(publicas y privadas)	documentos de proyectos		
Construcción de información sobre las actividades las mipymes, para proyectos de investigación en coordinación con el observatorio empresarial.	Numero de publicaciones generadas		Recopilacion de la informacion generada	sitios de internet	documentos publicado	Exite muestras representativas para la generacion de publicaciones	
			Análisis y sistematización de la informacion				
			Publicacion de los resultados	informes del observatorio			

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		UNIVERSIDAD DEL AZUAY VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Asesoría y Asistencia técnica a Pymes en la Ciudad de Cuenca		
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Actividad 1						
Actividad 2						
Actividad 3						
Actividad 4						
Actividad 5						
Actividad 6						

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

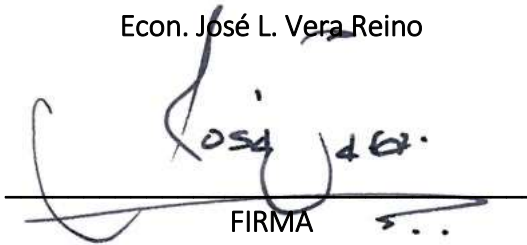
RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	76.168,80
2.- VIAJES TECNICOS	5.000,00
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	1.000,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	82.168,80
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	20.542,20
COSTO DEL PROYECTO	102.711,00
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	76.168,80
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	20.542,20
Inversión adicional neta	6.000,00
	102.711,00

Anexo 1: Presupuesto detallado.

6. BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
Comunidad Andina de Naciones CAN (2009)
Consejo de Educación Superior CES

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:
Econ. José L. Vera Reino



FIRMA