

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**PROYECTO: CENTRO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE
MIPYMES Y GADS DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 10 Reducción de las desigualdades
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 03 Ciencias Sociales, periodismo e información
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 031 Ciencias sociales y ciencias del comportamiento
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0311 Economía
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Servicios y asesoramiento
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias Jurídicas
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Facultad de Ciencia y Tecnología
- 1.7 CARRERA 1: Estudios Internacionales
CARRERA 2: Ingeniería en Alimentos
CARRERA 3: Diseño Gráfico
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
- SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
- NO

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO: **CENTRO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES Y GADS DEL AZUAY**

1.9 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: MIPYMES, asociaciones productivas y GADS de varios cantones del Azuay

Indirectos: personas, familias y comunidades relacionadas a las MIPYMES y GADS del Azuay.

Entidades externas: Asociaciones productivas y GADS de varios cantones del Azuay

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
MIPYMES	Privada
GAD cantonales	Pública
Asociaciones productivas	Organización no gubernamental
Pro Ecuador, Ministerio de Producción Comercio Exterior,	Pública

1.10 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.

Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.

Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.

Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.

Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.

Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
		<input type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
<p>7</p>	<p>Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>8</p>	<p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>9</p>	<p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>10</p>	<p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>11</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>12</p>	<p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>13</p>	<p>Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	

		<input type="checkbox"/>
14	Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	
		<input checked="" type="checkbox"/>

1.12 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.13 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Antonio Torres Dávila

1.14 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Antonio	Torres	0102114626	Doctorado	Magister	Titular Agregado 1	atorres@uazuay.edu.ec	0998272800	Director
Diana	García	0104476403	Doctorado	Magister	Titular auxiliar	dagarcia@uazuay.edu.ec	0984373084	Coordinadora
Adrián	Alvarado	0105974117	Magister	Magister	accidental	aalvarado@uazuay.edu.ec	09987659028	Coordinador
Gabriela	Bonilla	0103974242	Magister	Magister	accidental	gabrielabonilla@uazuay.edu.ec	0995413060	Coordinador

1.15 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

El Centro de Internacionalización es un espacio permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales, por lo que, de manera continua al inicio de cada período se recibirán nuevos estudiantes, que en el transcurso del tiempo completarán sus trabajos y acumularán horas de prácticas a través de la gestión de proyectos y labores en favor de las diferentes comunidades y MIPYMES de la provincia. Constantemente se realizará una guía y un seguimiento de estos trabajos, de forma ordenada, con los informes respectivos que respaldarán sus actividades y participación según los instructivos y reglamentación correspondiente.

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Anahí	Cárdenas						anahi2707@es.uazuay.edu.ec		
Christian	Castro						Chrcastro@es.uazuay.edu.ec		
Daniel	Molina						85157@es.uazuay.edu.ec		
Emily	Matute						emilymatute18@es.uazuay.edu.ec		
Erika	Jarro						Jerika@es.uazuay.edu.ec		
Fernando	León						bryam.leon@es.uazuay.edu.ec		
Gustavo	Darquesa						gustavo.darquesa@es.uazuay.edu.ec		
Javier	Vire						javier.vire@es.uazuay.edu.ec		
Jocelyn	González						jocelyn.gonzalez@es.uazuay.edu.ec		
Jonathan	Calle						jonnathan.calle@es.uazuay.edu.ec		
Jorge	Amaya						jorge.amaya@es.uazuay.edu.ec		
Kathleen	Andrade						kathleentandrade@es.uazuay.edu.ec		
Pilar	Malla						pilarmalla@es.uazuay.edu.ec		

Emilia	Albornoz					maria.albornoz@es.uazuay.edu.ec		
Emilia	Morales					maemilia1@es.uazuay.edu.ec		
Mateo	Negrete					Mate_josue@hotmail.com		
Renata	Lozano					renata.lozano@es.uazuay.edu.ec		
Sebastián	Maldonado					sebas427@es.uazuay.edu.ec		
Karol	Genovez					karolg02@es.uazuay.edu.ec		

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La globalización es una interrelación que permite la fácil y cotidiana inserción de un individuo o comunidad en una articulación e interdependencia superdinámica con todo el mundo, como una realidad en progreso, por lo que corresponde abrir el modelo de desarrollo a través de la internacionalización público - privada. Esto puede ser considerado como una gran oportunidad para el desarrollo en general, pues se tendría acceso a nuevos mercados e instituciones muy importantes, no obstante, deberíamos contar con elementos necesarios para hacer frente a los niveles exigidos por los tratados y estándares actuales o futuros, trabajando en la internacionalización de instituciones públicas y MIPYMES privadas con procesos de mejora continua y certificación que permiten optimizar el nivel competitivo, sin embargo todas estas son realidades que lamentablemente no se las afronta con la relevancia ni la amplitud necesarias.

Sobre esta base, la Universidad del Azuay ha desarrollado un constante proceso de investigación acerca de la situación inicial del potencial de internacionalización en todos los cantones de la provincia, además de varios proyectos de vinculación para el mejoramiento competitivo, de cara a la internacionalización de la provincia. El presente proyecto constituye la continuación de esas fases, con el Centro de Mejoramiento Competitivo e Internacionalización para MIPYMES y GADS del Azuay. Este centro tiene como misión apoyar en el mejoramiento competitivo, innovar y adaptar procesos y productos, recursos y capacidades para su internacionalización a través del acompañamiento sobre factores críticos de éxito, mejorando su calidad y eficiencia para competir no sólo en mercados internacionales sino también en mercados locales.

Por otro lado las instituciones públicas y privadas de gestión social muchas de las veces no cuentan con los medios para acceder a fondos concursables, ayuda o cooperación internacional, por lo que es fundamental que la comunidad universitaria en su totalidad pueda colaborar en el mejoramiento de esas instituciones para lograr que sean elegibles y competitivas a nivel internacional, que puedan aprovechar oportunidades para el desarrollo sustentable y mejorar el nivel de vida de la comunidad. Finalmente, este Centro de Internacionalización se proyecta como un espacio permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales e inclusive de otras carreras de la Universidad, a través de la gestión en MIPYMES y GADs cantonales en favor de toda la provincia.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad, las relaciones internacionales son fundamentales para el desarrollo, lamentablemente muy pocas instituciones públicas y empresas privadas tienen los recursos necesarios para desarrollarlas eficientemente y aprovechar las oportunidades que esto representa. Así también las exportaciones son fundamentales para cualquier país, en el caso de Ecuador más aún, puesto que una economía tan

restringida como la nuestra no podrá sustentar el modelo de dolarización a mediano plazo sobre el limitado consumo interno, por ello es fundamental promover el ingreso de nuevos dólares al sistema, vía inversión extranjera o exportaciones. Desgraciadamente las exportaciones del Ecuador hasta el momento han tenido una serie de fallas estructurales, como por ejemplo la falta de integración de ese sector a la producción local en una suerte de economía de enclave (Acosta 2012), o la falta de diversificación exportadora hacia productos de mayor valor agregado y competitividad internacional, lo que genera una constante dependencia de los commodities. Por otro lado, los tratados internacionales permiten a la totalidad de los productos ecuatorianos y a la gran mayoría de productos extranjeros ingresar libres de aranceles a los correspondientes mercados, lo que significa que los tratados se convierten en un puente de doble vía, que afectan a las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, lamentablemente estos dos últimos segmentos, aunque son los más numerosos, son los que disponen de menos recursos para enfrentar al comercio internacional. Una de las herramientas para desarrollar las empresas, tanto para el mercado local como extranjero es la internacionalización, como un proceso continuo de mejora que permite lograr altos niveles de competitividad. En una primera fase de investigación a través de la Universidad del Azuay se ha levantado una línea base de actores, en todos los cantones de la provincia, con potencial de internacionalización y se ha elaborado una aproximación de benchmarking para definir el modelo a seguir. De la misma forma, a nivel de GADS cantonales existe una necesidad de internacionalización con el objetivo de aprovechar acuerdos y oportunidades de cooperación internacionales. A través de estudios previos se evidenció que en la provincia existen tres niveles de internacionalización a nivel de los GADS: los que tienen recursos y capacidades para la internacionalización, los que cuentan con recursos y capacidades limitadas o parciales y tienen potencial a futuro y finalmente los GADS que no cuentan con recursos, capacidades, no elaboran proyectos y su gobernabilidad es limitada en territorio. Obviamente estos dos últimos grupos de gobiernos no pueden aprovechar las oportunidades que se presentan a nivel internacional, es por esto que se pretende desarrollar este proyecto sobre la adaptación, adecuación de modelos de gestión, mejoramiento de recursos, capacidades y elaboración de proyectos competitivos para acceso a recursos y cooperación internacionales. En proyectos ya ejecutados se desarrolló un plan piloto de mejoramiento de las capacidades competitivas de un grupo específico de MIPYMES y GADS, con el objetivo de establecer planes concretos para su mejoramiento y como fin de la primera fase se ha realizado un plan intensivo de entrenamiento a estudiantes que posteriormente realizarán sus prácticas de campo. Sobre esta base, el objetivo actual es incursionar en territorio, con capacitación, orientación, acompañamiento y asesoría en temas específicos y especializados en comercio exterior, adaptación y adecuación de productos, modelos de gestión, desarrollo de recursos y capacidades, enfocados en mejorar el nivel de competitividad público - privada, frente a su relación con el extranjero, como una respuesta concreta frente a tratados comerciales actuales y futuros.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: **Provincial**

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Gestionar el trabajo en campo del Centro de Internacionalización para GADS y MIPYMES del Azuay, mediante el análisis y acompañamiento en adaptación e innovación de productos, procesos, servicios y elaboración de proyectos de desarrollo económico y cooperación internacional, para alcanzar niveles de certificación y mejoramiento en recursos y capacidades concretas, que les permita a GADS y MIPYMES del Azuay proyectarse competitivamente en entornos internacionales, ofreciendo, de esta manera, la oportunidad de integrar a los estudiantes, de la escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay y de otras escuelas que se sumen al proyecto, con la comunidad azuaya

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Organizar una unidad permanente de internacionalización y competitividad para el desarrollo de prácticas y trabajos anuales de por lo menos 40 estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales
- 2) Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan 6 GADS y 12 MIPYMES, que les permitirán incursionar en entornos internacionales

- 3) Formar, orientar y acompañar al personal de GADS y MIPYMES, en temas de mejoramiento sobre elaboración de proyectos, certificaciones, cooperación internacional, desarrollo económico, comercio exterior y negocios internacionales.
- 4) Analizar y determinar las mejores oportunidades para iniciar la internacionalización de GADS y MIPYMES
- 5) Elaborar planes y gestionarlos en temas de innovación y adaptación de productos, servicios y procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos internacionales predefinidos.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Los impactos directos se dejarán percibir en los GADS y MIPYMES participantes en el proyecto, a través de un mejoramiento interno en sus recursos y capacidades en ámbitos relacionados a la cooperación internacional y comercio exterior, contando con elementos tanto de planificación como de formación, certificación y gestión, con conocimiento suficiente de potenciales instituciones de apoyo y cooperación, mercados internacionales e internamente en la capacidad de innovación y adaptación de sus productos y servicios, para ser competitivos en potenciales entornos internacionales.

Los efectos indirectos se dejarían ver como beneficios en la gestión de proyectos y cooperación internacional de los GADS, en el desarrollo económico y social en sus cantones, también en beneficios para las familias de las personas que integran las MIPYMES, tanto en aspectos individuales como del grupo familiar, al contar con MIPYMES y GADS competitivos se provocará un aumento en los niveles de mejoramiento y proyección de gobiernos y empresas, a la vez que los beneficiarios gozarán de mayor estabilidad y desarrollo, lo cual redundará con beneficios en las poblaciones relacionadas a las mismas y en la comunidad azuaya en general

Finalmente, la colectividad de la Universidad del Azuay se verá beneficiada por el aprendizaje de este tipo de experiencias, tanto en los campos técnico y académico, como en el humano, con conocimientos empíricos replicables para el desarrollo de nuestros estudiantes como personas, en la formación de individuos positivos para la sociedad a través prácticas, pasantías y trabajos de graduación.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Determinación de recursos y capacidades de 12 MIPYMES	<i>Cualitativo</i>	Determinación por métodos directos a través de la realización de 12 test de potencial exportador
2	Formación en elaboración y gestión de proyectos, innovación, cooperación y financiamiento internacional para 6 GADS	Cualitativo	Una charla sobre proyectos de desarrollo y acompañamiento en procesos de cooperación e internacionalización para 6 GADS.
3	Determinación de 3 potenciales Instituciones de cooperación y 3 potenciales mercados internacionales	Cuali - cuantitativo	Elaboración de 2 estudios: uno en el que se determine todas las características de 3 potenciales Instituciones de cooperación y otro en el que se defina 3 potenciales mercados internacionales
4	Planes de mejora y certificación de procesos, productos y servicios a entornos internacionales	Cuali - cuantitativo	Elaboración de planes de mejora y certificación nacional para 12 MIPYMES y 6 GADS
5	Realización de prácticas, pasantías y trabajos de graduación	Cuantitativo	Por lo menos 40 estudiantes que realizan diferentes prácticas en el lapso de un año

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Al final de esta fase del proyecto se contará con:

- 12 test de potencial exportador de MIPYMES y sus respectivos planes de mejora y certificación.
- 6 planes de mejora para GADS, sobre desarrollo de procesos de cooperación e internacionalización
- Una charla sobre elaboración y gestión de proyectos de cooperación y desarrollo económico para GADS
- Elaboración de un estudio en el que se determine todas las características de 3 potenciales Instituciones de cooperación
- Elaboración de un estudio en el que se defina 3 potenciales mercados internacionales.
- Informes de prácticas de 40 estudiantes.

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
<p>Gestionar el trabajo en campo del Centro de Internacionalización para GADS y MIPYMES del Azuay, mediante el análisis y acompañamiento en adaptación e innovación de productos, procesos, servicios y elaboración de proyectos de desarrollo económico y cooperación internacional, para alcanzar niveles de certificación y mejoramiento en recursos y capacidades concretas, que les permita a GADS y MIPYMES del Azuay proyectarse competitivamente en entornos internacionales, ofreciendo, de esta manera, la oportunidad de integrar a los estudiantes, de la escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay y de otras escuelas que se sumen al proyecto, con la comunidad azuaya</p>	<p>OE1</p> <p>Organizar una unidad permanente de internacionalización y competitividad para el desarrollo de prácticas y trabajos anuales de por lo menos 40 estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales</p>	I1	<p>Reconocimiento y establecimiento del Centro de Internacionalización por parte de las autoridades Universitarias.</p>	<p>reconocimiento del Centro, por parte de organismos competentes</p>	<p>Sesión de consejo de facultad en la que se reconozca al Centro de Internacionalización como un espacio permanente de prácticas</p>	<p>MV1</p> <p>Contar con un acta de reconocimiento del Centro, por parte de organismos competentes</p>	<p>S1</p> <p>Para el logro de este objetivo se cuenta con el estudio previo sobre mejoramiento competitivo, se debería contar con el apoyo de instituciones y empresas que nos brinden apertura, información y apoyo a lo largo de todo el plan, y determinación de recursos y capacidades relacionados a la internacionalización</p>
		I2	<p>Número de estudiantes que realizan prácticas, pasantías y trabajos de graduación de forma constante y permanente.</p>	<p>Realización de prácticas y pasantías de manera continua por parte de 40 estudiantes, para la realización de las auditorías</p>	<p>Promoción y reclutamiento de estudiante para la realización de prácticas y seguimiento del trabajo de los 40 estudiantes. .</p>	<p>MV2</p> <p>Informe sobre la realización de 40 prácticas de estudiantes al final del periodo</p>	<p>S2</p> <p>Promoción y seguimiento de prácticas</p>

	<p>OE2</p> <p>Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan 6 GADS y 12 MIPYMES, que les permitirán incursionar en entornos internacionales</p>	<p>I3</p> <p>Realización de auditorías a por lo menos 6 GADS y 12 MIPYMES en territorio, para determinar sus fortalezas, recursos y capacidades.</p>	<p>RE3</p> <p>Información base que analice instituciones y empresas sobre los resultados de las auditorías a 6 GADS y 12 MIPYMES</p>	<p>A3</p> <p>Realización de un análisis de las instituciones y empresas sobre los resultados de las auditorías a 6 GADS y 12 MIPYMES</p>	<p>MV3</p> <p>Informes de auditoría específica sobre 6 GADS y 12 MIPYMES</p>	<p>S3</p> <p>Contar con el apoyo de instituciones en territorio como GADS, asociaciones productivas y MIPYMES</p>
	<p>OE3</p> <p>Formar, orientar y acompañar al personal de GADS y MIPYMES, en temas de mejoramiento sobre elaboración de proyectos, certificaciones, cooperación internacional, desarrollo económico, comercio exterior y negocios internacionales</p>	<p>I4.</p> <p>Realización de talleres y acompañamiento para formación al personal de 6 GADS y 12 MIPYMES en temas de elaboración de proyectos, cooperación internacional, comercio exterior, etc.</p>	<p>RE4.</p> <p>Contar con información de talleres y reuniones de acompañamiento realizadas en los GADS y MIPYMES indicadas</p>	<p>A4.</p> <p>Realizar prospección y estudios de mercado sobre entorno, requisitos y características específicas de mercados potenciales para los productos de las MIPYMES del proyecto</p>	<p>MV4</p> <p>Informe con los estudios de mercado e información suficiente para fases de mejoramiento posteriores.</p>	<p>S4</p> <p>Definición de productos y mercados potenciales, existencia de información sobre requisitos de los mercados potenciales</p>
	<p>OE4</p> <p>Analizar y determinar las mejores oportunidades para iniciar la internacionalización</p>	<p>I5</p> <p>Elaboración de 2 estudios: uno en el que se determine todas las características de 3 potenciales Instituciones</p>	<p>RE 5</p> <p>Contar con información suficiente de un grupo de instituciones y mercados internacionales alternativos, que permitan a</p>	<p>A5.</p> <p>Construcción de un plan de mejoramiento que contenga la línea base de fortalezas con las que cuentan las MIPYMES y los</p>	<p>MV5</p> <p>Informe que adjunte el plan de mejoramiento específico en materia de comercio exterior, con requisitos y condiciones a cumplir de los mercados potenciales</p>	<p>S5</p> <p>Contar con información tanto de las empresas sobre capacidad de mejoramiento, contar con información de los mercados y</p>

	ación de GADS y MIPYMES	de cooperación y otro en el que se defina 3 potenciales mercados internacionales	los GADS y MIPYMES contar con opciones para la promoción competitiva de sus proyectos, productos y servicios	requisitos a cumplir de los mercados de destino		sus requisitos y condiciones de ingreso, construcción del plan.
	OE5 Elaborar planes y gestionarlos en temas de innovación y adaptación de productos, servicios y procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos internacionales predefinidos	I6 Elaboración de planes de mejora y certificación nacional para 6 GADS y 12 MIPYMES	RE6 Determinación de actividades prioritarias a mejorar para el cumplimiento de normas y certificaciones internacionales y dotar de valor agregado competitivo a proyectos y productos.	A6 Construcción de un plan de promoción comercial internacional para los mercados seleccionados	MV6 Informe que contenga el plan de promoción comercial según las características, restricciones y oportunidades de los mercados potenciales seleccionados.	S6 Contar con información de valor agregado de productos y fortalezas de las MIPYMES que constituyan unas ventajas competitivas en mercados potenciales de destino

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto: \$8.040,00**
 - **Aporte de la Universidad del Azuay: \$8.040,00**

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

Ingresar la Aravena, Claudio; Hofman, André; CEPAL. (2014). Crecimiento económico y productividad en América Latina: Una perspectiva por industria, según la base de datos LA-KLEMS. Washington, D.C.: CEPAL.

Acosta, A. (2012). Breve historia económica del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.

Arosemena, P. (10 de 03 de 2015). Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil. (E. E. Ecuavisa, Entrevistador)

Asamblea Nacional. COPCI. (29 de 12 de 2010). Registro Oficial No. 351 - 2010. SUPLEMENTO . Recuperado de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf

Banco Central del Ecuador. (12 de 2014). <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201412.pdf>.

Banco Central del Ecuador. (28 de 02 de 2015). Evolución de la Balanza Comercial . Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201502.pdf>

Banco Central del Ecuador. (28 de 02 de 2015). Evolución de la Balanza Comercial, Balanzas Comerciales del Ecuador por Países. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201502.pdf>

Camisón César, Dalmau Juan. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Pearson. Madrid. ISBN: 978-84-8322-478-8

Casa de la Cultura Ecuatoriana CCE. (1970). Historia General de la República del Ecuador. Quito: CCE.

Comité de Comercio Exterior. COMEX. (03 de 2015). Resolución 011 - 2015. Recuperado de: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>

Daniels John, Redebaugh Lee, Sullivan Daniel (2013) Negocios Internacionales, ambientes y operaciones. Pearson. México ISBN: 978-607-32-2160-3

Hill Charles. (2015), *Negocios Internacionales, cómo competir en el mercado global*. McGraw Hill. México 978-607-15-1290-1

Lars Hakanson and Philip Kappen(2017). The 'Casino Model' of internationalization: An alternative Uppsala paradigm. *Journal of International Business Studies*. DOI: 10.1057/s41267-017-0113-9

Ministerio de Finanzas. (s.f.). recuperado de: <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Proforma-del-PGE-2015.pdf>.

Ocampo, J. A. (2001). *RAUL PREBISCH Y LA AGENDA DEL DESARROLLO. La teoría del desarrollo en los albores del siglo XXI*. CEPAL.

Sineád Monaghan and Esther Tippmann (2018) *Becoming a multinational enterprise: Using industry recipes to achieve rapid multinationalization*. *Journal of International Business Studies*, DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-017-0137-1>

Torres D. Antonio (2020) *Mejoramiento De La Competitividad Para La Internacionalización De Las Mipymes Del Azuay*. Universidad del Azuay.consultada.

Antonio Torres Dávila:



FIRMA