



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

LIVING LAB UDA TUR

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

**1. Información general:**

**1.1 Programa:** 11-CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**1.2 Línea acción:** Asistencia comunitaria

**1.3 Campo amplio:** 10-A Servicios

**1.4 Campo específico:** 1-10A Servicios personales

**1.5 Campo detallado:** 5-110A Turismo

**1.6 Facultad/Unidad académica**

**Facultad/Unidad académica principal:** Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

**1.7 Carrera**

**Carrera principal:** Escuela De Comunicación

**Carrera 2:** Escuela De Educación Inicial

**Carrera 3:** Escuela De Tecnología Superior En Turismo Rural

**Carrera 4:** Escuela De Turismo

**1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua:** SI

**1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro:** NO

**1.10 Nombre del proyecto:** LIVING LAB UDA TUR

**1.11 Proyecto continuación:**
**1.12 Población objetivo:**

**Directos:** Actores del sector turístico, asociaciones de agro productores, artesanos y emprendedores del sector turístico al igual que actores públicos

**Cantidad** 500

**Descripción** El sector turístico abarca varios sectores donde convergen diferentes actores, los mismo que a través de LIVING LAB UDA TOUR podrán contar con un aliado estratégico que les permita dinamizar sus propuestas turísticas en sus territorios

**Indirectos:** La sociedad en general, al existir una mejor y más amplia oferta turística local y nacional que consolide productos turísticos y prestación de servicios de calidad, los turistas, visitantes y excursionistas podrán disfrutar de nuestro bello país y esto a su vez dinamizará la economía de los territorios intervenidos.

**1.13 Fuente Financiamiento:** 04. ASIGNACION REGULAR IES/FONDOS CONCURSABLES NACIONALES

**1.14 Instituciones:**

Nombre de la institución
Complejo Patrimonial de Todosantos
GAD Nabón
GAD Saraguro

**1.15 Lugar intervención:**



Lugar intervención
República del Ecuador

**1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025**

EJE	Objetivo	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
EJE 1	Económico:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	X
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Social:	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	

EJE	Objetivo	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	X
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
EJE 3	Seguridad integral:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	X
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	X
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

### 1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
	La creación de nuevas empresas locales comunitarias tiene que venir acompañada de la capacitación y formación de los nuevos profesionales del sector turístico, por lo cual para la Universidad de Azuay la transferencia de conocimiento a la sociedad es una puerta para contribuir a erradicar la pobreza.	Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes.(por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Indicadores
	El emprendimiento desde el sector turístico es la puerta a la innovación y creación de nuevos productos y servicios los mismo que nos permiten dinamizar zonas territoriales con vocación y potencial turístico creando nuevas alternativas económicas para su población.	"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"
11	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Indicadores
	La actividad turística se desarrolla sobre un espacio geográfico "territorio" en cual existen recursos culturales y naturales por lo cual para el turismo es importante generar una conciencia de conservación, cuidado y aprovechamiento sostenible de estos recursos	Documentar y conversar el patrimonio: Llevar a cabo proyectos para documentar y conservar el patrimonio cultural intangible, como folclore, tradiciones, idiomas y conocimientos locales. Esto puede incluir el patrimonio de las comunidades desplazadas.

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Santiago José Malo Ottati

**1.20 Profesores participantes:**
**DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO**

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Jorge Alberto	Amaya Ruiz	0151378130	Cuarto Nivel	Economista, Con Especialidad En Desarrollo Territorial Y Cooperación Para El Desarrollo., Postgrado En Pensamiento Sostenible	Ocasional Eventual	jamaya@uaz uay.edu.ec	099259793 5	Coordinador	3
Ronal Edison	Chaca Espinoza	0103640306	Cuarto Nivel	Magister En Planificacion Turistica, Licenciado En Turismo, Guia Superior de Turismo	Auxiliar 1	rchaca@uaz uay.edu.ec	098460225 1,2900234	Director	10
Rosana Gabriela	Eljuri Jaramillo	0103134144	Cuarto Nivel	Doctora En Sociedad Y Cultura: Historia, Antropología, Arte Y Patrimonio, Tecnico Superior En Promocion Sociocultural, Licenciada En Antropologia Aplicada, Magister En Estudios de la Cultura Con Mencion En Patrimonio Cultural	Auxiliar 1	gabieljuri@ua zuay.edu.ec	099540550 2,2833787, 2831878	Técnico experto (interno)	2
Santiago José	Malo Ottati	0104142013	Cuarto Nivel	Magister En Planificacion Turistica, Licenciado En Gestion Y Desarrollo Turistico	Auxiliar 1	smalo@uazua y.edu.ec	099542578 3,2900156	Coordinador	10

**1.21 Estudiantes participantes:**

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Joel Kevin	Naula Jimenez	1726635459	88327	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	Kevin_naula@hotmail.com	4092941, 0986037688 0989216720	Prácticas de Vinculación	4
Genesis Monserrath e	Medrano Guerrero	0952758480	90596	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	gmedranoguerrero@gmail.com	0968076602	Prácticas de Vinculación	4
Karen Anabel	Plaza Mejia	0107828436	90586	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	Mejia.2001karen06@gmail.com	0939752063 0959022137	Prácticas de Vinculación	4
Damiana Lisseth	López Naranjo	0302895891	90249	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	damilopez744@gmail.com	2238356, 0998696063	Prácticas de Vinculación	4
Carolina	Placencio Egúez	0105306419	88479	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	carolinaplacencio4@gmail.com	072824872, 0990979414 1, 0990926116 0984630028	Prácticas de Vinculación	4
Camila Lucia	Reyes Astudillo	0105516389	88246	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	camilareyes6@outlook.com	0960507353 0998200022	Prácticas de Vinculación	4
Katherine Anabel	Bravo Chacha	0106408107	89437	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	anabelkatherine034@gmail.com	4036946, 0968729521 0, 0962867999	Prácticas de Vinculación	4
Andrés Mateo	Guzmán Segarra	0105187298	89462	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	elandres021201@icloud.com	4089305, 0989454080 0986569053	Prácticas de Vinculación	4
Hilda Diana	Yunga Lalvay	0106924749	90635	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	hildayunga2001@gmail.com	0989698018 0939353034 0993563534	Prácticas de Vinculación	4
Erika Michelle	Carreño Salinas	0107796385	89502	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	mishelcarreo@gmail.com	098 732 039 9, 0995591561	Prácticas de Vinculación	4
Susana Makare	Solis Andrade	0604373779	90695	6	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	susolis13@gmail.com	0999521630 0997465564	Prácticas de Vinculación	4
Cristopher Deifilio	Carabajo Quito	0150014751	90407	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	chistopher.carabajo@gmail.com	4132241, 0985462578 0997874361	Prácticas de Vinculación	4
Jessica Alexandra	Minchala Uruchima	0106965213	89394	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	Jesicaminchala19.29@gmail.com	2867448, 0983444409 0968604816	Prácticas de Vinculación	4
Edisson Bolívar	Puma Muñoz	0107974347	90483	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	edipuma2325@gmail.com	074132523, 0983810367 0982525712	Prácticas de Vinculación	4
Juliana Alexandra	Pacheco Castillo	0105945109	89341	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	pacheco30castillo@gmail.com	074185098, 0999762596 0987230600	Prácticas de Vinculación	4
Daniela Camila	Lloret Molina	0302093380	89966	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	camilalloret@hotmail.com	072174541, 0995213305 0995105702	Prácticas de Vinculación	4

Melisa Monserrath	Sancho Puchi	0107350498	90263	8	Filosofía Y Ciencias Humanas	Turismo	monsepuchi.1 1@gmail.com	0988013186 / 0967325117	Prácticas de Vinculaci ón	4
----------------------	-----------------	------------	-------	---	------------------------------------	---------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------------------	---



## 2. Presentación del proyecto

### 2.1 Resumen ejecutivo:

EL LIVING LAB UDA TUR, surge de la necesidad de crear espacios aplicados de vinculación, investigación, gestión y desarrollo territorial en el ámbito turístico claves y efectivas para contribuir a la dinamización económica de los territorios, involucrando a la academia con diferentes actores interesados dentro de un ecosistema abierto de innovación, que contribuya al desarrollo turístico en el Ecuador, en este espacio, se fomentara un proceso vinculación y co-creación de proyectos transformadores del entorno turístico desde un enfoque académico, técnico y sostenible.

### 2.2 Antecedentes y justificación:

La amplia demanda de distintos actores públicos y privados para desarrollar propuestas turísticas sostenibles, viables económicamente, socialmente y ambientalmente ha demostrado el carente apoyo del estado y otras instituciones, para solucionar esta problemática la Universidad del Azuay sede la razón y consciente de las necesidades de apoyar y contribuir al desarrollo local y nacional propone a través de su escuela de Turismo la creación de LIVING LAB UDA TUR un espacio dinámico que permitirá planificar, crear, ejecutar distintas propuestas turísticas sobre los territorios intervenidos velando siempre por la conservación y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, su correcto aprovechamiento así como la transferencia de conocimiento a través de propuestas de formación y capacitación a los distintos actores lo que permitirá desarrollar sus habilidades y competencias para gestionar sus territorios.

La Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, cuenta con una amplia trayectoria en el campo de la vinculación, desde el año 2015 a la presenta fecha la escuela a participado en la creación de planes de Desarrollo turístico a niveles comunitarios, parroquiales y municipales, se ha asesorado y capacitado a múltiples emprendimientos del sector turístico local, provincial y nacional se han creado programas de formación dirigidos a distintos sectores y actores del quehacer turístico, entidades como el ministerio de Turismo del Ecuador han resaltado y destacado el apoyo de la Universidad al desarrollo del Turístico.

**2.3 Alcance territorial:** Nacional

### 2.4 Objetivo general:

Crear espacios de encuentro que fomenten la cooperación y la vinculación en el ámbito turístico, que contribuyan al desarrollo territorial sostenible

### 2.5 Objetivos específicos:

1. Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turísticos que contribuyan al desarrollo de los territorios.
2. Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico
3. Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos

### 2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
---------	-------------

Ambiental	Valoración y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural de los territorios intervenidos
Científico	Investigar el accionar del turismo en los territorios y los impactos que este produce
Cultural	Valoración aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible de los territorios
Económico	Diversificación de la matriz productiva de los territorios tomando al turismo como eje articulador para el fortalecimiento y o creación de
Social	Fortalecimiento de redes comunitarias y locales sobre las cuales prime la participación social en torno al turismo y sus dinámicas.

## 2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
4	Emprendimientos Turísticos creados	Cuantitativo	Actas, Informes y fotografías
5	Posicionamiento de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay en desarrollo territorial del Ecuador	Cualitativo	Informe sobre percepción territorial de incidencia de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay en el desarrollo territorial
1	Personas capacitadas a través del proyecto LIVING LAB UDA TOUR	Cuantitativo	Certificados emitidos por la Universidad del Azuay y Registro de participantes
2	Numero de emprendedores Turísticos asesorados	Cuantitativo	Hojas de control de participación en reuniones , visitas técnicas y fotografías
3	Planes de desarrollo Turísticos creados y entregados a los territorios.	Cuantitativo	Documento CD e impreso entregado al Territorio

## 2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Planes de desarrollo Turístico de los territorios intervenidos	Producto
Guías turísticas de los territorios intervenidos	Producto
Propuestas de implementación de rutas turísticas	Producto
Propuestas de implementación de señalética turística	Producto
Personas capacitadas y certificadas en competencias turísticas	Resultado

### 3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turístico que contribuyan al desarrollo de los territorios.	Numero de planes desarrollados	Creación y actualización de inventarios de atractivos turísticos y catastros de prestadores de servicios turísticos	Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos	Fichas e informes	Escasa información de los territorios
	Implementación de rutas, Señalética e infraestructura turística	Mejora de Facilidades Turísticas	Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio	Informes y fotografías	Falta de presupuesto y voluntad política GAD
Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico	Actores del sector turístico certificados	Mejora en la prestación de servicios turísticos	Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados	Entrega de certificados	Escaso interés de los actores por capacitarse
Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turístico que contribuyan al desarrollo de los territorios.	Convenio específico de cooperación	Convenio específico de cooperación	Firma de Convenio	Actas e informes	Demora en la creación y firma de convenio
Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos	Creación de nuevos emprendimientos turísticos, numero de sesiones para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos	Nuevas alternativas turísticas en los territorios	Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios	Actas de reuniones e informes de trabajo	Desinterés de los emprendedores

#### 4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Firma de Convenio	Reuniones entre actores	30/03/2023	07/04/2023
Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados	Talleres de Formación	01/04/2023	16/06/2023
Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios	Cafe creativo para emprendedores	01/04/2023	27/07/2023
Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos	Trabajo en territorio	08/04/2023	26/05/2023
Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio	Implementación y ejecución	13/05/2023	23/06/2023

#### 5. Presupuesto

<b>Costo total del proyecto:</b>	\$ 15.323,15
<b>Aporte Universidad del Azuay:</b>	\$ 15.323,15

## 6. Bibliografía

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: Ejes de articulación entre ambos conceptos. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3(6), 6-21.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), 453-466.
- Carvalho, K. D., & Guzmán, S. J. M. (2011). El turismo en la dinámica territorial¿ Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461.
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

SANTIAGO JOSÉ MALO OTTATI

---

Firma