

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROYECTO: "Historias desde la Mujer Artesana"

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0413 Gestión y administración
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Difusión y promoción cultural
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias Jurídicas
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Elija un elemento.
- 1.7 CARRERA 1: Estudios Internacionales
CARRERA 2: Elija un elemento.
CARRERA 3: Elija un elemento.
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: “HISTORIAS DESDE LA MUJER ARTESANA”
POTENCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DEL CANTÓN GUALACEO A TRAVÉS LA VISIBILIZACIÓN DE LA LABOR DE LAS MUJERES ARTESANAS Y CAPACITACIÓN Y GUÍA EN LA BÚSQUEDA DE MERCADOS EXTRANJEROS Y LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE SUS PRODUCTOS.

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: Mujeres artesanas del cantón Gualaceo, el presente proyecto contribuirá a visibilizar la cultura, historia y experiencias detrás de su labor como artesanas, ayudará además a proveer a las asociaciones de artesanas del cantón con conocimientos en la búsqueda de mercados extranjeros con miras a la internacionalización de sus productos, y el reconocimiento a nivel internacional de sus saberes, costumbres y tradiciones

Indirectos: GAD Municipal de Gualaceo como contraparte del proyecto e institución proponente en primera instancia.

Entidades externas:

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
GAD Municipal de Gualaceo	Pública
Gobierno Provincial del Azuay	Pública

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

☒ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²



Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
	1.1 De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares de los Estados Unidos al día)	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. 5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
7	Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
		<input type="checkbox"/>
8	Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio</p>	<input type="checkbox"/>
9	Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
		<input type="checkbox"/>
10	Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.	
	<p>10.1 De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.</p> <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>10.7 Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.</p> <p>10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de</p>	<input checked="" type="checkbox"/>

	conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.	
11	Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
12	Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
13	Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	
		<input type="checkbox"/>
14	Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
		<input type="checkbox"/>
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	
		<input type="checkbox"/>
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

	17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020	
---	--	---

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Mgt. Gabriela Bonilla

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Gabriela Belén	Bonilla Chumbi	0103974242	Magíster	Magister en Negocios Internacionales	Ocasional	gabrielabonilla@uazuay.edu.ec	0995413060	Directora del Proyecto
Mónica Alexandra	Martínez Sojos	0102452471	Magíster	Magister en Lengua Inglesa y Lingüística Aplicada	Titular	mmartinez@uazuay.edu.ec	0998470787	Coordinador del proyecto

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Paula Nicole	Rojas Terreros	0107213498	92430	4to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	paula.rojas@es.uazuay.edu.ec	0998497549	Pasante
Paul Felipe	Tobar Serrano	01065035854	94006	2do ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	paul.tobar@es.uazuay.edu.ec	0983023499	Pasante
Diego Esteban	Valdivieso Albán	0105664189	94027	2do ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	diego.valdivieso@es.uazuay.edu.ec	09984861327	Pasante
Sofía Cristina	Webster Vélez	0105322747	89601	6to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	sofia_webster@es.uazuay.edu.ec	0984189775	Pasante
Citlally	Pilco Diveni	0104721568	87116	6to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	citlallypilco@es.uazuay.edu.ec	0984998763	Pasante
María Caridad	Merchán Pauta	0105322747	89924	6to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	cmerchan55@es.uazuay.edu.ec	0969905437	Pasante
Karol Brigit	Genovez Narvaez	0705116127	89791	6to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	karolg02@es.uazuay.edu.ec	0985840721	Pasante
Camila Alexandra	Contreras Samaniego	01050035269	92360	6to ciclo	Ciencias Jurídicas	Estudios Internacionales	camila.contreras@es.uazuay.edu.ec	0984189775	Pasante

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

En el marco de la designación del cantón Gualaceo como “Ciudad Artesanal del Mundo”, el 17 de diciembre del año 2021, se desarrolló el conversatorio “Historias y Leyendas de Mujeres Artesanas”, mismo que tuvo lugar en el Auditorio Municipal de Gualaceo. En este conversatorio contó en la mesa de diálogo con representantes del sector público, privado, academia y como invitadas especiales a artesanas de gran trayectoria en el cantón. Con las preguntas iniciales de ¿Cómo llegamos a ser artesanos? ¿Cómo aprendimos el oficio? ¿Cómo se hace un artesano? ¿Cómo aprendieron el oficio en sus distintas ramas?, se logró conocer historias y experiencias que plasman la importancia que la labor de las mujeres artesanas tiene para la economía del cantón, y sobre todo para la conservación y transferencia de saberes, tradiciones e identidad cultural de generación en generación. Son estas historias contadas las que no se puede dejar morir y las que necesitan ser reconocidas y plasmadas en un instrumento que perdure en el tiempo y que sea la base para que nuevas generaciones sepan de su herencia cultural.

Gualaceo ha recibido este importante reconocimiento de ser CIUDAD MUNDIAL DE LAS ARTESANÍAS, y eso es valioso, pero a veces pasa con estas declaratorias, que nos quedamos con el reconocimiento, con el orgullo, que es válido, pero un reconocimiento de este tipo implica también una responsabilidad, un reto importante, (...) creo que entre todos estos retos que tenemos, uno primordial, en el que vengo insistiendo durante muchos años, es que hay que dejar de hablar de las artesanías y hablar más de los artesanos (Eljuri citada por Malo, 2021)

Es por esta razón que el GAD Municipal de Gualaceo, a través del Tlgo. Edgar Orellana, Técnico del GAD Municipal del Cantón Gualaceo con el aval del Ing. Gustavo Vera Arizaga, ha solicitado la colaboración de la Universidad del Azuay, por medio de su Escuela de Estudios Internacionales, para la lograr la potencialización de las artesanías de Gualaceo. Se ha propuesto contribuir a esta potencialización por medio de varias actividades que componen dos partes en la ejecución del proyecto. En la primera fase se llevará acabo la recolección de la información sobre la historia y experiencias e las mujeres artesanas del cantón, en esta misma fase el siguiente paso será la elaboración de un libro en versión español e inglés y un video que dejen plasmadas estas historias. En una segunda fase se trabajará con las asociaciones de mujeres artesanas del cantón en talleres de capacitación técnica en búsqueda de mercados extranjeros. Esta capacitación tiene los beneficios de dotar a las asociaciones con un marco de acción para la internacionalización de sus productos en miras a dinamizar el sector artesanal, poniendo en valor los conocimientos y saberes ancestrales del cantón Gualaceo, potenciando a la vez las relaciones comerciales con otros países.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

El Consejo Mundial de Artesanías (World Crafts Council-WCC) creó en el año 2014 la “Red de Ciudades y Regiones Artesanales” con el objetivo de reconocer, unir y potencializar a economías creativas de todo el mundo, este proyecto se da en respuesta a la creciente

conciencia y búsqueda de las autoridades locales, los artesanos y las comunidades de lograr un desarrollo cultural, económico y social en sus comunidades.

La red complementa el programa de “Ciudades Creativas” de la UNESCO, fomentando de esta manera la interacción entre las artesanías y otras industrias creativas. En otros países de Latinoamérica ya existen ciudades que han recibido la distinción como “Ciudad Artesanal del Mundo”, tal es el caso de Rari y Chimbarongo en Chile por su trabajo en la crin de caballo y el mimbre, así como la ciudad de Trinidad en Cuba por sus ancestrales prácticas con cerámicas, deshilados y bordados. En Ecuador, Cuenca fue la primera ciudad en recibir una distinción del Consejo Mundial de Artesanías, la capital azuaya recibió en 2020 el título de “Ciudad Artesanal y Diversa del Mundo.

La designación de CIUDAD ARTESANAL DEL MUNDO, es un instrumento para que los Gobiernos Locales (...), junto con las gobernaciones y los otros municipios (...), tengan la obligación de generar políticas públicas. La WCC trabaja en conjunto, entregando todo el soporte técnico de nuestra experiencia, de nuestro amor con el sector artesanal, nuestra pasión. Es amor, es respeto por el trabajo que hacen los artesanos y artesanas (Velasco citada por Malo, 2021).

El cantón Gualaceo entra también a formar parte de esta red al ser designado como “Ciudad Artesanal del Mundo” el 20 de octubre del 2021. Con este reconocimiento el cantón Gualaceo se da a conocer al mundo mediante sus artesanías, que a más que verse como objetos de hermosos diseños, representan también la historia, cultura, saberes y experiencias de quienes están detrás de tan importante, no solo trabajo, pero sobre todo legado cultural. En un mundo en donde la globalización parece ser el eje que guía a todos los países y sociedades, es importante hacer una pausa para reconocer aquellas cosas que nos hacen únicos y merecedores de reconocimiento por parte de nuestro propio pueblo y del mundo. El importante rol que cumplen los artesanos en el mantenimiento de nuestra cultura e identidad no puede ser olvidado, pero por el contrario debe ser resaltado y comunicado. Entre este grupo tan importante de artesanos, es grato saber que la mayoría son mujeres, lo cual no es motivo de sorpresa, pues se conoce que han sido las mujeres quienes en sus comunidades han mantenido las tradiciones que han sobrevivido ante cualquier adversidad, resistiendo y sosteniendo el trabajo a través de sus manos y memoria.

En el mundo se habla mucho de las artesanías, pero pocos son los libros, artículos, noticias y videos que hablan de los artesanos, quienes son los actores principales detrás de tan valiosa muestra de preservación de cultura e identidad. Con este proyecto se busca visibilizar la importancia y valor del trabajo de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo, esto mediante la recolección de información sobre su historia, experiencias, vivencias, las cuales serán plasmadas en un libro en versión español e inglés y video que sirvan también como instrumentos que dejen reflejadas de aquí en adelante y para las futuras generaciones estas grandes historias que hacen del cantón un lugar digno de reconocimiento local e internacional.

No solo es necesario valorar a las mujeres artesanas, también es necesario contribuir a que su trabajo sea debidamente visto y valorado, esto con el objetivo de que esta labor les permita tener un trabajo digno que a su vez contribuya a tener una vida económicamente estable. Con el objetivo de potencializar el trabajo de estas artesanas, se ha visto la necesidad de, desde una perspectiva internacional, lograr un involucramiento de las asociaciones de las

artesanas en relaciones internacionales que permitan la visibilidad y reconocimiento de su trabajo en el extranjero. Dentro de este contexto se ha considerado que una de las maneras para lograr la visibilidad del trabajo de las artesanas fuera del país es mediante la internacionalización de sus productos, proceso mediante el cual las artesanías lograrán ser vendidas en mercados extranjeros. Con este objetivo, se ha propuesto capacitar a los representantes de las asociaciones del cantón Gualaceo en el primer paso del proceso de internacionalización, el cual corresponde a la búsqueda y elección de mercados extranjeros así como elaborar una guía para la inserción internacional de los tres principales productos.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Cantonal

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Potencializar las artesanías del Cantón Gualaceo a través la visibilización de la labor de las mujeres artesanas y capacitación y guía en búsqueda e inserción de productos en mercados extranjeros a las asociaciones de artesanas.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Realizar una investigación y recopilación de información sobre la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo
2. Redactar el contenido de un libro de memorias y desarrollar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo
3. Realizar la traducción del contenido del libro de memorias.
4. Brindar capacitaciones sobre búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del Cantón Gualaceo.
5. Elaborar una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

La investigación, promoción y difusión de los saberes culturales y tradicionales es fundamental para la protección y conservación del patrimonio e identidad cultural, en tal sentido, el presente proyecto contribuye desde la investigación, comunicación y capacitación a una potencialización del sector artesanal del cantón Gualaceo a través de un posicionamiento estratégico mediante la publicación de un libro en versión español e inglés y video que deje plasmada la historia y experiencias de las mujeres en su labor de artesanas y la capacitación y guía en búsqueda e inserción de productos en mercados extranjeros a las asociaciones de artesanas en miras a lograr la internacionalización de estos.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Recopilación de información sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Cualitativo	Fotos, videos, documentos de la información recopilada.
2	Redacción del contenido de un libro de memorias y desarrollar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Cualitativo	Documento de Word con el contenido del libro en español. Video
3	Traducción del contenido del libro de memorias.	Cualitativo	Documento de Word con el contenido del libro en español e inglés.
3.1	Elaboración del libro (revisión, diseño, diagramación, impresión)	Cualitativo	Libro y video finalizados
4	Capacitación técnica búsqueda de mercados extranjeros para las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Cualitativo y cuantitativo	Fotos Encuestas realizadas al final de la capacitación a las asistentes de los talleres. Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros.
5	Elaboración de una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales.	Cualitativo	Documento guía que contenga paso a paso el proceso de inserción a un nuevo mercado, específico para los tres principales productos elaborados por las artesanas. El documento incluirá los mercados metas, información y guía sobre los permisos y certificaciones necesarias, adaptaciones necesarias en el producto, guía para tramites, contactos de agentes aduaneros y clientes potenciales y resumen de costos de todo el proceso.

			Informe de alcance del primer acercamiento con los clientes potenciales.
--	--	--	--

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultado:

- ✓ *Con el proyecto se pretende elaborar un libro en español e inglés y un video que deje plasmada la historia y experiencias de las mujeres en su labor de artesanas y brindar capacitación y guía a las asociaciones de artesanas del cantón en búsqueda e inserción de sus productos en mercados extranjeros.*

Productos:

- ✓ *Libro de memorias, contenido en español e inglés*
- ✓ *Video*
- ✓ *Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros*
- ✓ *Guía para la inserción de productos en mercados internacionales (enfoque tres productos)*
- ✓ *Informe de alcance del primer acercamiento con los clientes potenciales.*

3. PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO					
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Potencializar las artesanías del Cantón Gualaceo a través la visibilización de la labor de las mujeres artesanas y capacitación técnica en búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de artesanas.	Realizar una investigación y recopilación de información sobre la historia, experiencias y saberes de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	A través de fuentes primarias y secundarias realizar una investigación que nos permita recopilar información sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Se cuenta con documento, videos y audios que contienen la información requerida sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Evidencias del desarrollo de la investigación: Documentos, videos y audios que contengan la información requerida sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Que las mujeres artesanas no acepten brindar información acerca de su historia y experiencias.
	Elaborar un libro de memorias que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Organización, redacción y edición de la información recolectada.	Se cuenta con un libro que plasme la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Libro de memorias, contenido en español, terminado	Que no se cuente con la información necesaria para la redacción del libro.
	Elaborar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Organización y edición de las imágenes y videos recolectados en la fase de investigación. Elaboración del video.	Se cuenta con un video que resume la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Video terminado	Que no se cuente con las imágenes y videos necesarios para la elaboración del video
	Traducir el contenido del libro al inglés	Traducción del contenido en español del libro de memorias.	Se cuenta con todo el contenido del libro de la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo en inglés.	Libro de memorias, contenido en español e inglés, terminado	Que se dificulte la traducción de algunas partes del libro
	Brindar capacitaciones técnicas sobre búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del Cantón Gualaceo con el objetivo de potenciar sus capacidades comerciales con miras a la internacionalización de sus productos.	Capacitación en búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Las representantes de las asociaciones de mujeres artesanas conocen sobre la búsqueda y análisis de mercado extranjeros para sus productos	Fotografías de los talleres, encuestas al finalizar el taller. Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros.	Que las representantes de las asociaciones no asistan a los talleres de capacitación.

	<p>Elaborar una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales</p>	<p>Elaboración de una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo.</p>	<p>Las asociaciones de mujeres artesanas cuentan con una guía que incluye la selección de los mercados metas, información y guía sobre los permisos y certificaciones necesarias, adaptaciones necesarias en el producto, guía para tramites, contactos de agentes aduaneros y clientes potenciales y resumen de costos de todo el proceso.</p>	<p>Documento guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo. Informe de alcance del primer acercamiento con los clientes potenciales.</p>	<p>Que no sea posible recolectar toda la información necesaria sobre el producto para la elaboración de la guía</p>
--	--	--	---	--	---

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES													
#	Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
1.1	Investigación y recopilación de información	■	■										
2.1	Elaboración del libro de memorias			■	■	■							
2.2	Elaboración del video				■	■							
3	Traducción del contenido del libro al inglés					■	■	■					
4.1	Elaboración del material para la capacitación							■	■				
4.2	Capacitaciones técnicas sobre cooperación internacional									■	■	■	
5	Elaboración de la guía de inserción de productos en mercados extranjeros					■	■	■	■	■	■	■	
6	Elaboración del informe final												■

5. PRESUPUESTO

- Costo total del Proyecto: \$ 15 413,35
 - Aporte de la Universidad del Azuay: \$ 10 413,35
 - Aporte de "GAD Municipal de Gualaceo" a través de financiamiento externo: \$5000

Observación: Se trabajará con la Casa Editora de la Universidad del Azuay para la elaboración del libro. Los \$5000, aporte del GAD de Gualaceo, serán transferidos a la Universidad del Azuay.

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

CIDAP. (2021). *Gualaceo apunta a «Ciudad Artesanal del Mundo»*. Gualaceo.

Malo, M. M. (2021). *Historias y Leyendas de Mujeres Artesanas Conversatorio*. Gualaceo.

PLANIFICACIÓN, C. N. (2021). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021 - 2025*. Quito.

UNESCO. (s.f.). *Intangible Cultural Heritage*. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de unesco:
<https://ich.unesco.org/en/traditional-craftsmanship-00057>

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:
Mgt. Gabriela Bonilla



FIRMA