

2022

Programa de fortalecimiento turístico para la
parroquia Tenta, cantón Saraguro

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Programa de fortalecimiento turístico para la
parroquia Tenta, cantón Saraguro

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 03 Ciencias Sociales, periodismo e información
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 031 Ciencias sociales y ciencias del comportamiento
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0317 Geografía y territorio
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Asistencia Comunitaria
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
- 1.7 CARRERA 1: Turismo
CARRERA 2: Estudios Internacionales
CARRERA 3: Elija un elemento.
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO:
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TENTA, CANTÓN SARAGURO

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos Los principales beneficiarios serán los emprendedores vinculados con el ámbito turístico comunitario, quienes al finalizar el programa de capacitación estarán en la capacidad de fortalecer iniciativas turísticas a través de la aplicación de herramienta de intervención territorial.

Indirectos: Los beneficiarios indirectos serán aquellos líderes comunitarios que han promovido acercamientos de carácter académico, para brindar nuevos espacios de aprendizaje para los habitantes de la parroquia Tenta.

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Gad Parroquial de Tenta	Pública
Comunidad de Membrillo	Pública

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
	No aplica	<input type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
	No aplica	<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
	No aplica	<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
	El proyecto de vinculación se articula con las necesidades del territorio, la cuales priorizan el rescate de sus conocimientos ancestrales y su aplicación para promover una economía social y solidaria.	<input type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
	No aplica	<input type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
	No aplica	<input type="checkbox"/>

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

7	Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
	No aplica <input type="checkbox"/>
8	Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	El proyecto analizará procesos económicos y educativos de iniciativas turísticas en comunidades de alta importancia cultural que permita fortalecer prácticas organizativas solidarias, sostenibles y regenerativas a la hora de crear valor territorial <input checked="" type="checkbox"/>
9	Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
	No aplica <input type="checkbox"/>
10	Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.
	El proyecto buscará evidenciar y poner en valor modelos turísticos alternativos en el Ecuador a la luz de los principios de la economía social y solidaria que promuevan procesos económicos e inclusivos y con un fuerte componente ancestral. <input checked="" type="checkbox"/>
11	Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
	Al ser territorios ancestrales las áreas y proyectos turísticos bajo estudio de intervención buscará activar un proceso dialógico que permita encajar de manera conjunta, pertinente y virtuosa la actividad turística en función de la matriz cultural y natural de dichos territorios <input checked="" type="checkbox"/>
12	Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
	No aplica <input type="checkbox"/>
13	Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

	No aplica	<input type="checkbox"/>
14 Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.		
	No aplica	<input type="checkbox"/>
15 Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.		
	No aplica	<input type="checkbox"/>
16 Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.		
	No aplica	<input type="checkbox"/>
17 Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.		
	No aplica	<input type="checkbox"/>

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Mg. Ronal Chaca

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Santiago José	Malo Ottati	0104142013	Master	Planificación Turística	Titular	smalo@uazuay.edu.ec	0995425783	Director no acreditado SENESCYT
Ronal Edison	Chaca Espinoza	0103640306	Master	Planificación turística	Titular	rchaca@uazuay.edu.ec	0984602251	Investigador acreditado SENESCYT
Jorge Arlberto	Amaya Ruíz	01034406352	Master	Maestría en cooperación internacional para el desarrollo especialidad en desarrollo local	Ocasional	jamaya@uazuay.edu.ec	098409817	Investigador no acreditado SENESCYT
Rosanna Gabriela	Eljuri Jaramillo	01031341414	Phd	Sociedad y Cultura	Titular	gabieljuri@uazuay.edu.ec	0995405502	Investigador no acreditado SENESCYT
Diana Alexandra	García Orellana	0104476403	Master	Máster en Relaciones Internacionales 2014 - 2015	Titular	dagarcia@uazuay.edu.ec	0984373084	Investigador no acreditado SENESCYT

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Daniela Camila	Lloret Molina	0302093380	89966	Séptimo.	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Turismo	camilaloret@es.uazuay.edu.ec	0995213305	Prácticas vinculación
KATHERINE ANABEL	BRAVO CHACHA	0106408107	89437	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Turismo	katherinebravo@es.uazuay.edu.ec	0962054488	Prácticas vinculación
PUMA MUÑOZ	EDISSON BOLÍVAR	0107974347	90483	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Turismo	epuma@es.uazuay.edu.ec	0983810367	Prácticas vinculación
REYES ASTUDILLO	CAMILA LUCIA	0105516389	88246	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Turismo	camilareyes6@es.uazuay.edu.ec	0960507353	Prácticas vinculación

					Educa ción				
SANCH O PUCHI	MELIS A MON SERR ATH	01073 50498	90263	Séptimo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Turis mo	monse11@e s.uazuay.edu .ec	0967 3251 17	Prácti cas vincul ación
YUNGA LALVAY	HILDA DIAN A	01069 24749	90635	Séptimo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Turis mo	hildayunga@ es.uazuay.ed u.ec	0939 3530 34	Prácti cas vincul ación
PACHE CO CASTILL O	JULIA NA ALEX ANDR A	01059 45109	89341	Turismo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Turis mo	pc@es.uazu ay.edu.ec	0741 8509 8	Prácti cas vincul ación
NARAN JO NARAN JO	JOSEL YN PATRI CIA	03026 51690	89567	Turismo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Turis mo	joselyn22@e s.uazuay.edu .ec	0979 9354 66	Prácti cas vincul ación
MINCH ALA URUCH IMA	JESSIC A ALEX ANDR A	01069 65213	89394	Turismo	Facult ad de Filosof ía, Letras	Turim so	jessale_20mi nchala@es.u azuay.edu.ec	0983 4444 09	Prácti cas vincul ación

					y Cienci as de la Educa ción				
LÓPEZ NARAN JO	DAMI ANA LISSET H	03028 95891	90249	Turismo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Turis mo	damiliseth @es.uazuay. edu.ec	0998 6960 63	Prácti cas vincul ación

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El programa de capacitación turística en el cantón Saraguro, es una propuesta metodológica que se articula con un enfoque de investigación integral que a partir de un diagnóstico territorial, donde se identifique aquellos factores que inciden en el campo del turismo comunitario. En tal contexto, a través del proyecto de vinculación, se articulara diversas estrategias de activación turística post covid, con el fin de promover un turismo regenerativo para las comunidades circundantes de la parroquia Tenta y fortalecer el enfoque de la Economía Social y Solidaria en los distintos emprendimiento del territorio, los mismos que permitirán afianzar sus principios constitutivos imbricados desde un contexto de cosmovisión del buen vivir, cuyo resultado será ejecutar talleres de capacitación vinculados con (emprendimientos, sostenibilidad y regeneración del territorio) revalorizando el conocimiento ancestral, en efecto, dichas herramientas fortalecerán los productos turísticos existentes y/o facilitarán la creación de nuevos emprendimientos turísticos, desde una mirada local evitando la turistificación del territorio y posibles tensiones de carácter social y cultura que puede acarrear el turismo en comunidades indígenas.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La presencia de ecosistemas variados, sumado a la gran bio diversidad existente en el área de estudio, constituye una herramienta eficaz a la hora de gestionar productos turísticos con identidad territorial, los cuales parten de un estudio del contexto histórico y cultural del pueblo de Saraguro, cuyas características etnográficas son reconocidas en el ámbito cultural y turístico. De hecho, como parte de las iniciativas planteadas a nivel nacional en cuanto a la reactivación del sector turístico, se ha visto la necesidad de plantear nuevas alternativas turísticas que revaloricen el territorio rural. En tal contexto, es necesario identificar nuevos escenarios donde los territorios no se conviertan en simples espacios de comercio de la cultural, por el contrario, se prioriza una gestión turística que se articule con las necesidades reales de las comunidades locales. El presente proyecto de vinculación se articula con un modelo de intervención territorial ajustado a iniciativas turísticas que dinamizan las económicas locales por medio de la puesta en valor de los recursos patrimoniales y el fortalecimiento de emprendimientos de carácter turístico.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: **Provincial**

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Promover un turismo regenerativo como herramienta de activación turística post covid en la parroquia Tenta, perteneciente al cantón Saraguro, por medio de la implementación de un programa de capacitación turística dirigida a los micros emprendedores vinculados al ámbito turístico y productivo del territorio.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Establecer una caracterización territorial de los proyectos turísticos existentes que permita diseñar una metodología de formación turística para promover programas de capacitación en la parroquia Tenta, perteneciente al cantón Saraguro como herramienta de acercamiento cultural para fomentar emprendimientos turísticos sostenibles y regenerativos que respondan a las necesidades del territorio diversificando la oferta local.
2. Implementar un programa de capacitación turística sostenible y regenerativa para las comunidades locales pertenecientes a la parroquia Tenta, con la finalidad de fortalecer emprendimientos turísticos, como estrategia de creación de valor y articulación de redes territoriales.
3. Promover la difusión del enfoque de la Economías Social y Solidaria desde el conocimiento ancestral como herramienta para la creación y fortalecimientos de emprendimientos turísticos comunitarios sostenibles, evitando la turistificación del espacio y la comercialización de la identidad local, a partir de un enfoque multidisciplinar en el cual el turismo se convierta en un eje transversal para la diversificación de la oferta turística y actividades productivas.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Entre los impactos más importantes se encuentran los siguientes:

Innovación de nuevos productos turísticos rurales basados en la regeneración del territorio.

Se promoverá programas de capacitación turística para fortalecer estrategias de activación territorial.

Se fortalecerá nuevos emprendimientos turísticos locales a partir de la identidad local de las comunidades indígenas de Saraguro.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Innovación de nuevos productos turísticos rurales basados en la regeneración del territorio.	Cualitativo	Matrices de Intervención territorial
2	Programas de capacitación turística.	Cualitativo	Estrategias de activación turística
3	Fortalecer nuevos emprendimientos turísticos locales	Cualitativo	Mapa de actores

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

1. Durante los primeros tres meses se realizará un análisis territorial y de cada uno de los emprendimientos de la parroquia de Tenta, que permita establecer capacidades existentes y nichos de fortalecimiento turístico.
2. A partir del primer trimestre se promoverá un taller con los estudiantes que formen parte del proyecto para facilitar el conocimiento y aprendizaje de herramientas participativas para la planificación e innovación turística en territorios rurales.
3. Se promoverá a través de la formación el desarrollo y prototipo de nuevos productos turísticos locales, que se articulen con las potencialidades del territorio rural.
4. Se promoverá estrategias de difusión para socializar los resultados obtenidos a partir del programa de capacitación turística.

Producto:

1. Realizado un diagnóstico territorial y estructura productiva turística realizado en la parroquia de Tenta
2. Realizada una formación para los estudiantes de turismo sobre Herramientas
3. Realizada una formación sobre Turismo Sostenible y Regenerativo desde un enfoque de economía social y solidaria

4. Creados y prototipados al menos dos productos turísticos desde un enfoque de sostenibilidad, regeneración en el territorio.

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Promover un turismo regenerativo como herramienta de activación turística post covid en la parroquia Tenta, perteneciente al cantón Saraguro.	Establecer una caracterización territorial de los proyectos turísticos existentes que permita diseñar una metodología de formación turística para promover programas de capacitación en la parroquia Tenta, perteneciente al cantón Saraguro como herramienta de acercamiento cultural para fomentar emprendimientos	Porcentaje de emprendimientos identificados con capacidad de establecer estrategias de turismo sostenible.	Al menos un 10 por ciento de los emprendimientos turísticos en la parroquia Tenta capacitados en el campo del turismo sostenible.	Visita y coordinación del plan de trabajo con las comunidades de la parroquia Tenta.	Fichas de los emprendimientos identificados como herramienta base para el programa de capacitación	Accesibilidad a las comunidades pertenecientes a la parroquia Tenta.
			Al menos un 20 por ciento de los gestores turísticos en la parroquia Tenta capacitados en el campo del turismo sostenible.	Caracterización de las necesidades de fortalecimiento organizativo de la parroquia Tenta	Informe de resultados obtenidos	Participación de los actores locales en los talleres de capacitación.
				Diseñar un plan de programa de fortalecimiento organizativo desde un enfoque de sostenibilidad turística en la parroquia Tenta.		

	turísticos sostenibles y regenerativos que respondan a las necesidades del territorio diversificando la oferta local.					
	Implementar un programa de capacitación turística sostenible y regenerativa para las comunidades locales pertenecientes a la parroquia Tenta, con la finalidad de fortalecer emprendimientos turísticos, como estrategia de creación de valor y articulación de	El 80 % de los emprendimientos con potencial de implementar estrategia de turismo sostenible capacitados en temas relacionados al campo turístico y sostenibilidad empresarial. Al menos un representante de cada emprendimiento	Realizada una formación sobre Turismo Sostenible y Regenerativo desde un enfoque de economía social y solidaria. Al menos tres propuestas de productos turísticos sostenibles y regenerativos son formulados.	Aplicación de la metodología de capacitación turística para los actores locales y emprendedores turísticos de la parroquia Tenta.	Nómina de asistentes.	Se cuenta con el apoyo de formación continua para la certificación
Preparación del material formativo impreso que será utilizado para los participantes del programa de capacitación				Evaluaciones de los módulos. Certificación a los estudiantes.		
				Registro de los participantes.		

	redes territoriales.	con potencial de implementar estrategias de turismo sostenible capacitados.			Material fotográfico de las actividades desarrolladas. Listado de entrega de materiales formativos	
Promover la difusión del enfoque de la Economía Social y Solidaria desde el conocimiento ancestral como herramienta para la creación y fortalecimientos de emprendimientos turísticos comunitarios sostenibles, evitando la turistificación del	Actores comunitarios turísticos capacitados en economía social y solidaria.	El 80 % de los emprendimientos son capacitados en el enfoque de economía de turismo sostenible Al menos un representante de cada emprendimiento cuenta con conocimientos de economía social y solidaria aplicada al turismo	Aplicación de herramientas para el desarrollo del módulo sobre economía social y turismo.	Material audio visual sobre las temáticas planteadas en el programa de capacitación	Adquisición de equipos y materiales tecnológicos para la difusión de los resultados obtenidos a partir del programa de capacitación.	
			Diseñar al menos dos productos turísticos sostenibles desde una mirada de la economía social y solidaria.		Tensiones políticas entre los representantes comunitarios	

	espacio y la comercialización de la identidad local, a partir de un enfoque multidisciplinar en el cual el turismo se convierta en un eje transversal para la diversificación de la oferta turística y actividades productivas					
--	--	--	--	--	--	--

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto:** -\$23.874,50
- **Aporte de la Universidad del Azuay:** El aporte es de \$23.874,50
- Aporte de "Gad de Tenta". La contraparte de parte de la comunidad se articulará con un aporte para temas logísticos y alimentación.

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

- Andreu Sunyer, Neus González Reverté, Francesc. Planificación territorial del turismo. Barcelona, Editorial UOC, 2005.
- Avellaneda Cusarúa, José Alfonso. Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos. Bogotá, Eco Ediciones, 2012.
- Ávila, Reyes. Turismo Sostenible. Barcelona. Iepala Editorial, 2002.
- Báez, Ana L y Alejandrina Acuña. Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. México, CDI, 2003.
- Cárdenas, Fabio. Proyectos Turísticos. México DF, Trillas. 1991.
- Crosby, Arturo, et al. Reinventando el turismo rural. Bogotá. Editorial Laerres, 2009.
- De Juan, Carmen, et al. Temas de Turismo. Madrid. Editorial Edinumen, 2006.
- Galarza, Alexandra. Ecología y turismo. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2012.
- Güemes Ricalde, Francisco. Servicios de turismo de naturaleza en el estado de Quintana Roo. México, Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009.
- Jiménez Bulla, Luis Hernando Jiménez Barbosa, Wilson Giovanni. Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá, Eco Ediciones, 2013.
- Luna Vargas, Salvador. Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno. México DF, Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, 2007.
- Martínez de Anguita d'Huart, Pablo. Desarrollo rural sostenible. Madrid, McGraw-Hill España, 2006.
- Martínez, Beatriz y Rojo, Rocío. Destinos Turísticos. Madrid. Ediciones Nobel, 2013.
- Pérez de las Heras, Mónica. La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid, Mundi - prensas, 2012.
- Pérez Salas, Mauricio Alberto Medina Tapia, Marcos. Metodología para identificar rutas turísticas: aplicación a la intercomuna de Alhué y San Pedro. Santiago, B - Universidad de Santiago de Chile, 2008.
- Prieto, Monserrath. Manual del Turismo Sostenible. Madrid. Mundi-Prensa, 2004.
- Quezada, Renato. Elementos del Turismo. San José. Editorial Universidad Estatal a Distancia, 2005.

Robles, Marina Deli, Veronique Bravo, Roberto. Buscando nuevos caminos para el turismo. México DF, D - Instituto Nacional de Ecología, 2009.

Sandoval S., Ewaldo R. Ecoturismo Operación técnica y gestión ambiental. México, Trillas, 2006.

RONAL CHACA ESPINOZA:



FIRMA