

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROYECTO: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES, PARA MICROEMPRESARIOS Y SECTORES IDENTIFICADOS CON NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS DEL ECUADOR. PROYECTO: ESCUELA TALLER EN MANEJO DE MÁQUINAS INDUSTRIALES PARA LA CONFECCIÓN Y PATRONAJE INTERMEDIO DIRIGIDO A LAS MUJERES PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN AVANZAR

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: Trabajo decente y crecimiento económico
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0417 Habilidades laborales
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Asistencia Comunitaria
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias de la Administración
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
- 1.7 CARRERA 1: Administración de Empresas
CARRERA 2: Diseño Textil e Indumentaria
CARRERA 3: Marketing
CARRERA 3: Contabilidad y Auditoría
- 1.8 NOMBRE DEL PROYECTO: Escuela Taller en Manejo de Máquinas Industriales para la Confección y Patronaje Intermedio dirigido a las mujeres pertenecientes a la Fundación Avanzar.
- 1.9 POBLACIÓN OBJETIVO:
Directos: *Grupo de 15 señoras que pertenecen a la Fundación Avanzar en la ciudad de Cuenca.*

Indirectos: *Familias de las señoras capacitadas.*

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

| Nombre de la entidad | Tipo de entidad |
|----------------------|-------------------------------|
| Fundación Avanzar | Organización no Gubernamental |
| | |

1.10 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| 1 | Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. | |
|  | El fin del proyecto es impulsar fortalezcan sus habilidades administrativas y técnicas en la creación de emprendimientos, evitando de esta manera el desempleo y por ende la situación de pobreza. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. | |
|  | De manera indirecta la creación de empleo con emprendimientos, promoverá una mejor calidad en el consumo de alimentos. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. | |
|  | Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. El crecimiento económico fortalecerá el ambiente en salud y bienestar de las familias. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | |
|  | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Los conocimientos que adquieren las estudiantes en este proyecto garantizará una educación en diferentes áreas mejorando su calidad educativa. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5 | Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. | |

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  | <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p>El proyecto promueve una oportunidad de aprendizaje equitativa en área relacionadas a su campo laboral. Además de prestar atención a personas con discapacidad sino a todo el alumnado sin distinguir por la raza, la condición social, la cultura o la religión, entre otros aspectos.</p> <p>Las políticas universitarias están enfocadas en plantear y ejecutar diversas estrategias que puedan lograr que todas las personas que quieran incorporarse al sistema educativo, lo hagan, y que todas obtengan igualdad de condiciones y las herramientas necesarias, para formarse.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>6</p> | <p>Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>7</p> | <p>Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>8</p> | <p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> | |
|  | <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo promover la economía de las participantes en el proyecto.</p> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p>9</p> | <p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>10</p> | <p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> | |

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | |
|  | <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Gracias a los conocimientos adquiridos en el área textil, las participantes tienen la oportunidad de una producción más sostenible y mejorada.</p> | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. | |
|  | | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|--|---|
| 17 | Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. | |
|  | | □ |

1.12 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 06 meses

1.13 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Ing. Pedro Fernando Guerrero Maxi.

1.14 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

| DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|------------|---------------------|---|-----------------|--------------------------|------------|-----------------------------|
| Nombres | Apellidos | Cédula | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos | Tipo de Docente | Correo electrónico | Teléfonos | Función dentro del proyecto |
| Pedro Fernando | Guerrero Maxi | 0104430400 | Magíster | Magister en salud ocupacional y Seguridad en el trabajo | Ocasional | pedromaxi@uazuay.edu.ec | 0991354136 | Director Proyecto |
| Ruth | Galindo | 0102939352 | Magíster | Magister en Proyectos de Diseño | Ocasional | mgalindo@uazuay.edu.ec | 0993581759 | Técnico Experto |
| Oswaldo | Arpi | 010275580 | Maestría | Magister en Administración de Empresas | Ocasional | oarpi@uazuay.edu.ec | 0993789445 | Técnico Experto |
| Gabriel | Barros | 0102718061 | Ph.D. | Doctor en Redes, telecomunicaciones, sistemas y arquitectura. | Ocasional | gbarros@uazuay.edu.ec | 0995327441 | Técnico Experto |
| Viviana | Vásquez | 0103666061 | Magíster | Master Universitario en terapias de tercera generación | Ocasional | sv.vasquez@uazuay.edu.ec | 0987221863 | Técnico Experto |
| María Verónica | Rosales | 0103983854 | Magíster | MBA | Ocasional | vrosales@uazuay.edu.ec | 0998438640 | Técnico Experto |
| KARLA Nathaly | González Soto | 1103609374 | Magíster | Master en Dirección Gestión contable y financiera | Ocasional | kngonzalez@uazuay.edu.ec | 0987912692 | Técnico Experto |

1.15 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

La participación de los estudiantes se realizará mediante convocatoria cuando el proyecto se encuentre aprobado.

Por motivos de tiempo (matrículas) se considera esperar hasta la fecha de inicio de clases.

| Nombres | Apellidos | Cédula | Código de Estudiante | Ciclo que cursa | Facultad | Carrera | Correo electrónico | Teléfonos | Función dentro del proyecto |
|---------|-----------|--------------|----------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Nombres | Apellidos | 9999 9999 | 99999 | Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | <u>uaXXXX@uazuay.edu.ec</u> | 4091 000 0999 1999 99 | Elija un elemento. |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Actualmente la Fundación Avanzar trabaja con diversos programas humanitarios, principalmente dirigidos a mujeres y niños de escasos recursos, entre ellos buscan apoyar a las madres desfavorecidas en situación vulnerable que buscan mejorar sus vidas y las de sus familias, principalmente la Fundación ha brindado conocimientos intermedios de elaboración de productos hechos a mano para que las señoras empiecen a ser miembros productivos de la sociedad. Debido a su situación de ser madres solteras no han logrado culminar satisfactoriamente sus estudios y aún menos han tenido la oportunidad de acceder a una educación de tercer nivel lo que trae como consecuencia que no posean los conocimientos necesarios para poder desarrollar un oficio que les permita obtener un salario y subsistir de una manera digna y responsable. Lo que busca la Escuela de Administración de Empresas trabajando de manera conjunta con la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria, la Escuela de Marketing Y La Escuela de Contabilidad, con este proyecto es crear un taller en el que se refuercen los conocimientos del taller “Escuela Taller en Manejo de máquinas industriales para la confección y Patronaje Intermedio” y además proporcionar a las señoras los conocimientos técnicos de un oficio, el proyecto específicamente se centrará en el manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio que les permita a las señoras de la Fundación Avanzar fortalecer conocimientos intermedios en las mencionadas áreas y un aval de la Universidad del Azuay de manera que constituya un apoyo al momento de buscar una plaza de trabajo en el área correspondiente y de esta manera puedan obtener ingresos para sustentar a sus familias.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Fundación Avanzar se creó en Zurich, Suiza (1999) y ha creado programas que atienden las demandas socio-económicas, brindando a las señoras la oportunidad, el conocimiento y los recursos para que creen por sí mismas una vida productiva y próspera con responsabilidad y determinación. Nació con la iniciativa de ayudar al desarrollo del proyecto: El Hogar de la madre soltera en Cuenca, el propósito de la Fundación es apoyar a estas madres solteras que no han logrado encontrar de manera fácil un medio de subsistencia en el cual puedan valerse por sus propios medios y que les garantice un trabajo digno y un salario para poder subsistir. Tomando en cuenta estos antecedentes la Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria ha considerado que crear una escuela taller dentro de la Universidad del Azuay sería un aporte valioso de capacitación para el desarrollo de este grupo. En este proyecto en concreto un se ha considerado un enfoque en las áreas del manejo de máquinas industriales y el patronaje intermedio, a más de áreas como informática, administración, marketing, contabilidad, además de la formación y capacitación, el grupo de señoras podrán contar con un aval de la Universidad que mejorará sus oportunidades en el campo laboral.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Cantonal

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a un grupo de 15 señoras pertenecientes a la Fundación Avanzar, en las áreas de informática, administración, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio dentro de un tiempo estimado de 6 meses.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Desarrollar sílabos de capacitación adecuados para la formación de las señoras de la Fundación Avanzar en las áreas de informática, administración, marketing, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio.

-Desarrollar y ejecutar un programa de capacitación en las áreas de informática, administración, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio.

-Capacitar en los temas de desarrollo personal de los participantes, en función a sus actividades personales y laborales

-Desarrollar una encuesta de satisfacción e impacto de los módulos impartidos en las diferentes actividades de las participantes.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

Social

Científico

Económico

Político

Ambiental

Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto Social: Las personas beneficiarias del proyecto, mediante la adquisición de nuevos conocimientos con respecto a patronaje intermedio (Textiles e indumentaria), generarán acciones positivas en emprendimiento, proyectos y como efecto secundario la conformación de empresas de primer nivel.

Impacto Económico: En el marco del sector económico, toda acción que sea de carácter positivo a la sociedad de una manera u otra generará un impacto económico positivo, es decir que la formación continua en temas de informática y administración de cada persona a nivel académico – práctico, generará en un futuro el resultado esperado en este marco.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

| Nro. De Indicador | Descripción | Tipo | Método |
|-------------------|--|---------------------|---|
| 1 | <i>Mejoramiento en destrezas y habilidades en manejo de herramientas máquinas y equipos.</i> | Cuantitativo | <i>Mediante instrumentos de evaluación. (Aprobación del módulo)</i> |
| 2 | <i>Incremento en conocimientos en temas administrativos, informáticos, marketing y contabilidad.</i> | Cuantitativo | <i>Mediante instrumentos de evaluación. (Aprobación del módulo)</i> |

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados: Acontecimiento que ha sido influido por algún aspecto de la iniciativa; cambios en comportamientos, estado o actitudes de la población objetivo/beneficiaria de la intervención.

- ✓ Se fortalece conocimientos de grupo de señoras de la Fundación Avanzar,
- ✓ Adquieren conocimientos y experiencias las herramientas necesarias que promuevan el desarrollo humano, específicamente con las señoras de la Fundación Avanzar, que son mujeres, madres desfavorecidas en situación vulnerable.
- ✓ Generan acciones positivas que tendrán un impacto social y económico dentro del entorno en donde se desenvuelven las participantes.
- ✓ Los módulos que se dictan pretenden abarcar algunas temáticas, esperando no solo el desarrollo de sus habilidades sino también brindar herramientas que les sean útiles para mejorar su condición de vida.

3. PLAN DE TRABAJO

| Objetivo general | Objetivos específicos | Indicador | Resultado Esperado | Actividades | Medio de verificación | Supuestos |
|---|--|--|--|---|---|--|
| <p>Capacitar a un grupo de 15 señoras pertenecientes a la Fundación Avanzar, en las áreas de informática, administración, marketing, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio dentro de un tiempo estimado de 6 meses.</p> | <p>Desarrollar sílabos de capacitación adecuados para la formación de las señoras de la Fundación Avanzar en las áreas de informática, administración, marketing, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio.</p> | <p>Sílabos definidos y desarrollados para cada área (informática, administración, marketing, contabilidad y patronaje avanzado).</p> | <p>Contar con un sílabo adecuado para el grupo objetivo en las áreas de informática, administración, contabilidad, marketing y patronaje avanzado.</p> | <p>Definir los objetivos adecuados de cada sílabo para la formación del grupo objetivo en las áreas específicas en coordinación con las escuelas de administración, contabilidad, marketing y diseño textil e indumentaria.</p> | <p>Sílabos de cada módulo</p> | <p>N/A</p> |
| | <p>Desarrollar y ejecutar un programa de capacitación en las áreas de informática, administración,</p> | <p>Número de estudiantes aprobados por módulo. Número de docentes asignado a los módulos y número de pasantes.</p> | <p>Alcanzar una tasa de aprobación del 90% de las participantes en cada módulo desarrollado.</p> | <p>Ejecutar un módulo de patronaje intermedio. Ejecutar un módulo de informática. Ejecutar un módulo de Administración.</p> | <p>Lista de asistencia. Documentos de aprobación del módulo, nómina de docentes y nómina de pasantes.</p> | <p>Cumplir con la tasa de aprobación esperada.</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|
| | <i>ción, contabilidad, manejo de máquinas industriales para la confección y patronaje intermedio.</i> | | | Ejecutar un módulo de contabilidad. Ejecutar un módulo de Marketing | | |
| | <i>Capacitar en los temas de desarrollo personal de los participantes, en función a sus actividades personales y laborales</i> | Número de estudiantes que asisten al módulo no obligatorio al taller de desarrollo personal en relación al total de estudiantes que participan en el proyecto | Alcanzar un 75% de asistencia al módulo de desarrollo personal del total de participantes en el proyecto | Desarrollar una lista de verificación de las participantes en el módulo de desarrollo personal | Resultado de la lista de asistencia y verificación de cumplimiento | Cumplir con la tasa de asistencia |
| | <i>Desarrollar una encuesta de satisfacción e impacto de los módulos impartidos en las diferentes actividades de las participantes.</i> | Número de estudiantes vinculados a actividades laborales relacionados con la capacitación | Alcanzar una tasa de ocupación de al menos un 90% entre los participantes que aprueban el curso. | Desarrollar una encuesta de evaluación para medir el impacto de la capacitación en los participantes. | Resultados de encuesta de evaluación del programa. Informe de evaluación de los resultados. | Contar con la información necesaria para la evaluación. |

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| UNIVERSIDAD DEL AZUAY | | VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD | | UNIVERSIDAD DEL AZUAY VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|-----------------------------|----------|---|----------|----------|----------|-------|--------|--|
| UNIVERSIDAD DEL AZUAY | | VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD | | Escuela Taller en Patronaje Intermedio dirigido a las mujeres pertenecientes a la Fundación Avanzar 2020. | | | | | | |
| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES | | | | | | | | | | |
| Actividad | mes 1 | mes 2 | mes 3 | mes 4 | mes 5 | mes 6 | mes 7 | mes 8 | mes 12 | |
| Módulo de Informática | 10 horas | | | | | | | | | |
| Módulo de Administración | 10 horas | | | | | | | | | |
| Módulo de Patronaje Avanzado | | 15 horas | 15 horas | 15 horas | 15 horas | 15 horas | | | | |
| Módulo principios del Marketing | | 5 horas | 5 horas | | | | | | | |
| Módulo de Contabilidad Básica | | 5 horas | 5 horas | 5 horas | | | | | | |
| Módulo de Desarrollo Personal | | | | 5 horas | | | | | | |
| Evaluación del Proyecto | | | | | | | 11 horas | | | |

Nota: el conteo de los meses inicia un vez que arranca oficialmente el proyecto.

| Actividad | Recurso |
|-------------------------------|------------------------|
| Módulo de Patronaje Avanzado | Dis. Ruth Galindo |
| Módulo de Informática | Ing. Gabriel Barros |
| Módulo de Administración | Ing. Oswaldo Arpi |
| Módulo de Marketing | Ing. Verónica Rosales |
| Directora de la Fundación | Ing. Marcela Castillo |
| Módulo de Contabilidad | Ing. Karla González |
| Módulo de Desarrollo Personal | Magst. Viviana Vasquez |
| Evaluación del Proyecto | Ing. Pedro Guerrero |

5. PRESUPUESTO

- Costo total del Proyecto: 7.018,81
 - Aporte de la Universidad del Azuay: 6.018,81
 - Aporte de "Fundación Avanzar": El aporte de la institución será por un monto de mil dólares con respecto a los suministros que serán utilizados para el módulo de patronaje, los mismos que serán administrados por la institución.

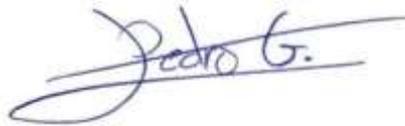
| 1. RECURSOS HUMANOS : | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|---|
| NOMBRES | CARGA HORARIA SEMANAL | COSTO EFECTIVO HORA (US \$) | COSTO MENSUAL (US \$) | # MESES LABORADOS | COSTO SEMESTRE (US \$) | COSTO INTERVENCIÓN EN PROYECTOS (US \$) |
| PROFESORES PARTICIPANTES (TIEMPO COMPLETO/ HORAS CÁTEDRA/ ETC) | | | | | | |
| | | | - | | - | - |
| | | | - | | - | - |
| | | | - | | - | - |
| | | | - | | - | - |
| TOTAL | | | | | | - |
| PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO | | | | | | |
| Pedro Guerrero (Director del Proyecto) | 5 | 14,09 | 281,80 | 6 | 1.690,80 | 1.690,80 |
| | | | - | | - | - |
| TOTAL | | | | | | 1.690,80 |
| PERSONAL DE APOYO (CAPACITADORES, TÉCNICOS) | | | | | | |
| Oswaldo Arpi (Módulo de Administración) | 2,5 | 15,67 | 156,70 | 1 | 156,70 | 156,70 |
| Gabriel Barros (Módulo de informática) | 2,5 | 15,67 | 156,70 | 1 | 156,70 | 156,70 |
| Viviana Vázquez (Módulo desarrollo personal) | 1,25 | 15,67 | 78,35 | 1 | 78,35 | 78,35 |
| Verónica Fiosales (Módulo principios del marketing) | 2,5 | 15,67 | 156,70 | 1 | 156,70 | 156,70 |
| Karla González (Módulo de contabilidad básica) | 3,75 | 15,67 | 235,05 | 1 | 235,05 | 235,05 |
| Ruth Galindo (Módulo Patronaje Avanzado) | 3,125 | 15,67 | 195,88 | 6 | 1.175,25 | 1.175,25 |
| TOTAL | | | | | | 1.958,75 |
| COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$) | | | | | | 3.649,55 |

| 8 | |
|--|-----------------|
| RUBRO | COSTO (US \$) |
| 1.- RECURSOS HUMANOS | 3.649,55 |
| 2.- VIAJES TÉCNICOS | 22,50 |
| 3.- MATERIALES Y SUMINISTROS | 1.143,00 |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS | 4.815,05 |
| COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS) | 1.203,76 |
| COSTO DEL PROYECTO | 6.018,81 |
| DESGLOSE DE GASTOS (US \$) | |
| Inversión a través del rol general de pagos | 1.690,80 |
| Inversión por costo indirecto y gestión administrativa | 1.203,76 |
| Inversión adicional neta | 3.124,25 |
| | 6.018,81 |

6. BIBLIOGRAFÍA

Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:



FIRMA

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**PROYECTO: ESCUELA TALLER EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DIRIGIDO A LAS MUJERES
PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN AVANZAR**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: Trabajo decente y crecimiento económico
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0417 Habilidades laborales
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Asistencia Comunitaria
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias de la Administración
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Facultad de Medicina
- 1.7 NOMBRE DEL PROYECTO: ESCUELA TALLER EN PROMOCIÓN DE LA SALUD DIRIGIDO A LAS MUJERES PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN AVANZAR.

1.8 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: *Grupo de 15 señoras que pertenecen a la Fundación Avanzar en la ciudad de Cuenca.*

Indirectos: *Familias de las señoras capacitadas.*

Entidades externas: Fundación Avanzar.

| Nombre de la entidad | Tipo de entidad |
|----------------------|-------------------------------|
| Fundación Avanzar | Organización no Gubernamental |
| | |

1.9 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.10 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| 1 | Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. | |
|  | El fin del proyecto es impulsar fortalezcan sus habilidades administrativas y técnicas en la creación de emprendimientos, evitando de esta manera el desempleo y por ende la situación de pobreza. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. | |
|  | De manera indirecta la creación de empleo con emprendimientos, promoverá una mejor calidad en el consumo de alimentos. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. | |
|  | Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. El crecimiento económico fortalecerá el ambiente en salud y bienestar de las familias. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | |
|  | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Los conocimientos que adquieren las estudiantes en este proyecto garantizará una educación en diferentes áreas mejorando su calidad educativa. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5 | Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. | |

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
|  | <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p>El proyecto promueve una oportunidad de aprendizaje equitativa en área relacionadas a su campo laboral. Las políticas universitarias están enfocadas en plantear y ejecutar diversas estrategias que puedan lograr que todas las personas que quieran incorporarse al sistema educativo, lo hagan, y que todas obtengan igualdad de condiciones y las herramientas necesarias, para formarse.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>6 Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> | | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>7 Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> | | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>8 Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> | | |
|  | <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo promover la economía de las participantes en el proyecto.</p> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p>9 Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p> | | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>10 Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> | | |

| | | |
|---|--|--------------------------|
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>11</p> | <p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>12</p> | <p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> | |
|  | <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Gracias a los conocimientos adquiridos en el área de salud, las participantes tienen la oportunidad de brindar un servicio más sostenible y mejorado.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>13</p> | <p>Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>14</p> | <p>Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>15</p> | <p>Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |
| <p>16</p> | <p>Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.</p> | |
|  | | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|--|---|
| 17 | Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. | |
|  | | □ |

1.11 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 06 meses

1.12 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Ing. Pedro Fernando Guerrero Maxi.

1.13 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

| DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|------------|---------------------|--|------------------|-------------------------|------------|-----------------------------|
| Nombres | Apellidos | Cédula | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos | Tipo de Docente | Correo electrónico | Teléfonos | Función dentro del proyecto |
| Pedro Fernando | Guerrero Maxi | 0104430400 | Magíster | Magister en salud ocupacional y Seguridad en el trabajo | Ocasional | pedromaxi@uazuay.edu.ec | 0991354136 | Director Proyecto |
| Cordeiro Palacios | José Fernando | 0101126191 | Magister | Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, Magister en Gerencia de Salud | Titular agregado | fcordero@uazuay.edu.ec | 0984168351 | Técnico experto |
| Oswaldo | Arpi | 010275580 | Maestría | Magister en Administración de Empresas | Ocasional | oarpi@uazuay.edu.ec | 0993789445 | Técnico Experto |
| Gabriel | Barros | 0102718061 | Ph.D. | Doctor en Redes, telecomunicaciones, sistemas y arquitectura. | Ocasional | gbarros@uazuay.edu.ec | 0995327441 | Técnico Experto |
| Miriam Alexandra | Mora Verdugo | | Magister | Dra. en Medicina y Cirugía General, Especialista en Medicina Familiar, Magister en Investigación de la Salud | Titular agregado | mmora@uazuay.edu.ec | 0989651399 | Técnico experto |

| | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------|----------------|----------|---|-------------------------|---|----------------|----------------------------|
| JUAN CARL OS | AGUIR RE MAXI | 01035 36900 | Magíster | Master en Dirección Gestión contable y financiera | Titular agrega do | jaguirre@uazu ay.edu.ec | 09986 31221 | Técni co Exper to |
|--------------------|---------------------|----------------|----------|---|-------------------------|---|----------------|----------------------------|

1.14 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

La participación de los estudiantes se realizará mediante convocatoria cuando el proyecto se encuentre aprobado.

Por motivos de tiempo (matrículas) se considera esperar hasta la fecha de inicio de clases.

| Nombres | Apellidos | Cédula | Código de Estudiante | Ciclo que cursa | Facultad | Carrera | Correo electrónico | Teléfonos | Función dentro del proyecto |
|--------------|-----------|--------|----------------------|-----------------|---|----------------------------|--------------------|-----------|-----------------------------|
| A determinar | | | | | Facultad de Ciencias de la Administración | Administración de Empresas | | | Prácticas vinculación |
| A determinar | | | | Noveno | Facultad de Medicina | Medicina | | | Prácticas vinculación |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Actualmente la Fundación Avanzar trabaja con diversos programas humanitarios, principalmente dirigidos a mujeres y niños de escasos recursos, entre ellos buscan apoyar a las madres desfavorecidas en situación vulnerable que buscan mejorar sus vidas y las de sus familias, principalmente la Fundación ha brindado conocimientos intermedios de elaboración de productos hechos a mano para que las señoras empiecen a ser miembros productivos de la sociedad. Debido a su situación de ser madres solteras no han logrado culminar satisfactoriamente sus estudios y aún menos han tenido la oportunidad de acceder a una educación de tercer nivel lo que trae como consecuencia que no posean los conocimientos necesarios para poder desarrollar un oficio que les permita obtener un salario y subsistir de una manera digna y responsable. Lo que busca la Escuela de Administración de Empresas trabajando de manera conjunta con la Escuela de Medicina, con este proyecto es crear un taller en el que se refuercen los conocimientos “Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad” y además proporcionar a las señoras los conocimientos técnicos de un oficio, el proyecto específicamente se centrará en el manejo y promoción de la salud que les permita a las señoras de la Fundación Avanzar fortalecer conocimientos en las mencionadas áreas y un aval de la Universidad del Azuay de manera que constituya un apoyo al momento de buscar una plaza de trabajo en el área correspondiente y de esta manera puedan obtener ingresos para sustentar a sus familias.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Fundación Avanzar se creó en Zurich, Suiza (1999) y ha creado programas que atienden las demandas socio-económicas, brindando a las señoras la oportunidad, el conocimiento y los recursos para que creen por sí mismas una vida productiva y próspera con responsabilidad y determinación. Nació con la iniciativa de ayudar al desarrollo del proyecto: El Hogar de la madre soltera en Cuenca, el propósito de la Fundación es apoyar a estas madres solteras que no han logrado encontrar de manera fácil un medio de subsistencia en el cual puedan valerse por sus propios medios y que les garantice un trabajo digno y un salario para poder subsistir. Tomando en cuenta estos antecedentes la Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria ha considerado que crear una escuela taller dentro de la Universidad del Azuay sería un aporte valioso de capacitación para el desarrollo de este grupo. En este proyecto en concreto se ha considerado un enfoque en las áreas del manejo de la promoción de la salud, a más de áreas como informática, administración, contabilidad, además de la formación y capacitación, el grupo de señoras podrán contar con un aval de la Universidad que mejorará sus oportunidades en el campo laboral.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Cantonal

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a un grupo de 15 señoras pertenecientes a la Fundación Avanzar, en las áreas de informática, administración, contabilidad, promoción de la salud y prevención de la enfermedad dentro de un tiempo estimado de 6 meses.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Desarrollar sílabos de capacitación adecuados para la formación de las señoras de la Fundación Avanzar en las áreas de informática, administración, contabilidad y promoción de la salud.

-Desarrollar y ejecutar un programa de capacitación en las áreas de informática, administración, contabilidad, promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

-Capacitar en los temas de desarrollo personal de los participantes, en función a sus actividades personales y laborales

-Desarrollar una encuesta de satisfacción e impacto de los módulos impartidos en las diferentes actividades de las participantes.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

Social

Científico

Económico

Político

Ambiental

Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto Social: Las personas beneficiarias del proyecto, mediante la adquisición de nuevos conocimientos con respecto a la promoción de la salud, generarán acciones positivas en emprendimiento, proyectos y como efecto secundario la conformación de empresas de primer nivel.

Impacto Económico: En el marco del sector económico, toda acción que sea de carácter positivo a la sociedad de una manera u otra generará un impacto económico positivo, es decir que la formación continua en temas de informática y administración de cada persona a nivel académico – práctico, generará en un futuro el resultado esperado en este marco.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

| Nro. De Indicador | Descripción | Tipo | Método |
|-------------------|--|---------------------|---|
| 1 | <i>Mejoramiento en destrezas y habilidades en el conocimiento y manejo en el área de la promoción de la salud.</i> | Cuantitativo | <i>Mediante instrumentos de evaluación. (Aprobación del módulo)</i> |
| 2 | <i>Incremento en conocimientos en temas administrativos, informáticos, y contabilidad.</i> | Cuantitativo | <i>Mediante instrumentos de evaluación. (Aprobación del módulo)</i> |

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados: Acontecimiento que ha sido influido por algún aspecto de la iniciativa; cambios en comportamientos, estado o actitudes de la población objetivo/beneficiaria de la intervención.

- ✓ Se fortalece conocimientos de grupo de señoras de la Fundación Avanzar,
- ✓ Adquieren conocimientos y experiencias las herramientas necesarias que promuevan el desarrollo humano, específicamente con las señoras de la Fundación Avanzar, que son mujeres, madres desfavorecidas en situación vulnerable.
- ✓ Generan acciones positivas que tendrán un impacto social y económico dentro del entorno en donde se desenvuelven las participantes.
- ✓ Los módulos que se dictan pretenden abarcar algunas temáticas, esperando no solo el desarrollo de sus habilidades sino también brindar herramientas que les sean útiles para mejorar su condición de vida.

3. PLAN DE TRABAJO

| Objetivo general | Objetivos específicos | Indicador | Resultado Esperado | Actividades | Medio de verificación | Supuestos |
|--|---|---|---|---|---|--|
| <p>Capacitar a un grupo de 15 señoras pertenecientes a la Fundación Avanzar, en las áreas de informática, administración, contabilidad, promoción de la salud dentro de un tiempo estimado de 6 meses.</p> | <p>Desarrollar sílabos de capacitación adecuados para la formación de las señoras de la Fundación Avanzar en las áreas de informática, administración, contabilidad, promoción de la salud.</p> | <p>Sílabos definidos y desarrollados para cada área (informática, administración, contabilidad, promoción de la salud).</p> | <p>Contar con un sílabo adecuado para el grupo objetivo en las áreas de informática, administración, contabilidad, marketing y promoción de la salud.</p> | <p>Definir los objetivos adecuados de cada sílabo para la formación del grupo objetivo en las áreas específicas en coordinación con las escuelas de administración, y medicina.</p> | <p>Sílabos de cada módulo</p> | <p>N/A</p> |
| | <p>Desarrollar y ejecutar un programa de capacitación en las áreas de informática, administra</p> | <p>Número de estudiantes aprobados por módulo. Número de docentes asignado a los módulos y número de pasantes.</p> | <p>Alcanzar una tasa de aprobación del 90% de las participantes en cada módulo desarrollado.</p> | <p>Ejecutar un módulo de promoción de la salud Ejecutar un módulo de informática. Ejecutar un módulo de Administración.</p> | <p>Lista de asistencia. Documentos de aprobación del módulo, nómina de docentes y nómina de pasantes.</p> | <p>Cumplir con la tasa de aprobación esperada.</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|
| | <i>ción, contabilidad, promoción de la salud.</i> | | | Ejecutar un módulo de contabilidad. | | |
| | <i>Desarrollar una encuesta de satisfacción e impacto de los módulos impartidos en las diferentes actividades de las participantes.</i> | Número de estudiantes vinculados a actividades laborales relacionados con la capacitación . | Alcanzar una tasa de ocupación de al menos un 90% entre los participantes que aprueban el curso. | Desarrollar una encuesta de evaluación para medir el impacto de la capacitación en los participantes. | Resultados de encuesta de evaluación del programa. Informe de evaluación de los resultados. | Contar con la información necesaria para la evaluación. |

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Escuela Promoción de la salud dirigido a las mujeres pertenecientes a la Fundación Avanzar 2022.

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|-------|--------|
| Actividad | mes 1 | mes 2 | mes 3 | mes 4 | mes 5 | mes 6 | mes 7 | mes 8 | mes 12 |
| Módulo de Informática | 10 horas | | | | | | | | |
| Módulo de Administración | 10 horas | | | | | | | | |
| Módulo de Promoción de la salud | | 10 horas | 10 horas | 10 horas | | | | | |
| Módulo de Contabilidad Básica | | | | | 15 horas | | | | |
| Evaluación del Proyecto | | | | | | | 11 horas | | |

Nota: el conteo de los meses inicia un vez que arranca oficialmente el proyecto.

| Actividad | Recurso |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Módulo de Promoción de la salud | Dr. José Cordero - Dra Minann Mora |
| Módulo de Informática | Ing. Gabriel Barros |
| Módulo de Administración | Ing. Oswaldo Arpi |
| Directora de la Fundación | Ing. Marcela Castillo |
| Módulo de Contabilidad | Ing. Juan Carlos Aguirre |
| Evaluación del Proyecto | Ing. Pedro Guerrero |

5. PRESUPUESTO

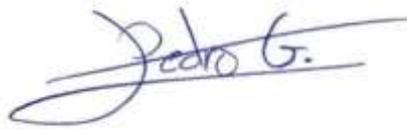
| 8 | |
|--|-----------------|
| RUBRO | COSTO (US \$) |
| 1.-RECURSOS HUMANOS | 3.855,77 |
| 2.- VIAJES TECNICOS | 22,50 |
| 3.- MATERIALES Y SUMINISTROS | 143,00 |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS | 4.021,27 |
| COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS) | 1.005,32 |
| COSTO DEL PROYECTO | 5.026,59 |
| DESGLOSE DE GASTOS (US \$) | |
| Inversión a través del rol general de pagos | 2.367,12 |
| Inversión por costo indirecto y gestión administrativa | 1.005,32 |
| Inversión adicional neta | 1.654,15 |
| | 5.026,59 |

- Costo total del Proyecto: \$6.026,59
 - Aporte de la Universidad del Azuay: 5.026,59
 - Aporte de "Fundación Avanzar": El aporte de la institución será por un monto de mil dólares con respecto a los suministros que serán utilizados para el módulo de promoción de la salud, los mismos que serán administrados por la institución.

6. BIBLIOGRAFÍA

Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pedro G.", written over a horizontal line.

FIRMA