



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

EDUENTRENAMIENTO PARA PREVENIR EL ABUSO SEXUAL INFANTIL: FASE 3

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

- 1.1 Programa: 03-SALUD Y BIENESTAR
- 1.2 Línea acción: Asistencia comunitaria
- 1.3 Campo amplio: 03-A Ciencias sociales, periodismo, información y derecho
- 1.4 Campo específico: 1-3A Ciencias sociales y del comportamiento
- 1.5 Campo detallado: 4-13A Estudios sociales y culturales

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Facultad/Unidad académica 2: Facultad de Psicología

1.7 Carrera

- Carrera principal: Escuela De Comunicación
- Carrera 2: Escuela De Educación Inicial
- Carrera 3: Escuela De Psicología Clínica

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: SI

1.10 Nombre del proyecto: EDUENTRETENIMIENTO PARA PREVENIR EL ABUSO SEXUAL INFANTIL: FASE 3

1.11 Proyecto continuación:

1.12 Población objetivo:

Directos: La población a la que va dirigido son niños entre 9 y 12 años de la escuela Juan Bautista Aguirre

Cantidad 300

Descripción Niños de las escuelas que participan en el proyecto, que han solicitado el servicio

Indirectos: Niños entre 6 y 8 años que también asistan a la función de títeres, además padres y maestros de todos los niños que escuchen los comentarios de los niños.

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Instituciones:

Nombre de la institución
Escuela Juan Bautista Aguirre
Escuela Marie Corile

1.15 Lugar intervención:

Lugar intervención
GAD Parroquial de El Vecino
GAD Parroquial de Gil Ramírez Dávalos

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
EJE 2	Social:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	

EJE	Objetivo	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	X
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	
EJE 3	Seguridad integral:	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>El abuso sexual y todo tipo de violencia puede tener consecuencias negativas para el desempeño y los logros académicos de los niños, y esto, a su vez, puede tener efectos económicos a largo plazo, como la pobreza.</p>	<p>Políticas para abordar la pobreza: Participar en la elaboración de políticas a nivel local, regional, nacional o global para implementar programas y políticas que acaben con la pobreza en todas sus dimensiones.</p>
3	SALUD Y BIENESTAR	Indicadores
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>El abuso sexual infantil afecta a la salud mental y física. La meta 16.2 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es «poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños».</p>	<p>Ayuda a la salud mental: Ofrecer a los estudiantes y personal del centro acceso a ayuda a la salud mental gratuita.</p>
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	Indicadores
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>La educomunicación y el eduentretenimiento son estrategias comunicativas vitales para alcanzar una educación integral, así se puede cumplir la Meta 4.5 que pretende eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a los niños en situaciones de vulnerabilidad.</p>	<p>Actividades de divulgación educativa fuera del campus: Organización de actividades de divulgación educativa (por ej., clases o demostraciones adaptadas) fuera del campus; en colegios locales, en la comunidad. Pueden incluir programas organizados por estudiantes voluntarios.</p>
5	IGUALDAD DE GÉNERO	Indicadores
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Con los mensajes transmitidos en la función de se pretende incrementar la intención de pedir ayuda y así «Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas».</p>	<p>Política contra la discriminación de las mujeres: Contar con una política contra la discriminación de las mujeres</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Ana Lucía Pacurucu Pacurucu

1.20 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Carlos Enrique	Loja Llivisaca	0102574498	Cuarto Nivel	Licenciado En Cine Y Audiovisuales, Master Universitario En Estudios Avanzados de Teatro	Ocasional I Estable	celoja@uazuay.edu.ec	0989084207	Técnico experto (interno)	4
Ana Lucia	Pacurucu Pacurucu	0103088431	Cuarto Nivel	Psicologo Clinico Infantil, Asistente Pedagogico Con Mencion En Educacion de la Niñez Y Juventud En Riesgo, Master En Psicopatologia Infantojuvenil, Doctora En Psicologia de la Salud Y Psicologia Social	Agregado 1	anilupa@yahoo.com	0995518571	Director	4
Catalina Del Rosario	Gonzalez Cabrera	0102972981	Cuarto Nivel	Licenciado En Comunicacion Social, Master En Periodismo Digital, Magister En Comunicacion Y Marketing, Doctora Por la Universidad de Salamanca	Agregado 3	catygonzalez@yahoo.es	+593962894081	Técnico experto (interno)	2
Julia Isabel	Avecillas Almeida	0104491659	Cuarto Nivel	Sicologo Clinico, Licenciada En Ciencias de la Educacion En la Especializacion de Linguistica Literatura Y Lenguajes Audiovisuales, Magister En Gerencia Y Liderazgo Educacional, Magister En Estudios de la Cultura Mencion Literatura Hispanoamericana	Auxiliar 2	javecillas@uazuay.edu.ec	4081674, 0999963882	Técnico experto (interno)	2

1.21 Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Bryam Adrián	Sari Albarracín	0150619526	94896	4	Psicología	Psicología Educativa	bryan34sari@gmail.com	4036372, 0969408639 , 0985368844	Prácticas de Vinculaci ón	3
María Cristina	Peña Farfán	0107331753	88467	8	Psicología	Psicología Clínica	cristifar.98@gmail.com	4115975, 0997054164 , 0991029502	Prácticas de Vinculaci ón	3
Doménica Carolina	Sigüenza Venegas	0107209587	97256	2	Psicología	Psicología Clínica	domenica.sig uenza4@gmail .com	4077335, 0959950829 , 0999102136	Prácticas de Vinculaci ón	3
Nathalia Elizabeth	Palacios Idrovo	0107274805	94829	4	Psicología	Psicología Educativa	Nathalia23pal acios@gmail. com	2868167, 0985935085 , 0980686877	Prácticas de Vinculaci ón	3
Paula Antonia	Ávila Crespo	0150516391	97165	2	Psicología	Psicología Clínica	antoavila1610 @gmail.com	2859523, 0981804960 , 0999378334	Prácticas de Vinculaci ón	2
Gabriel Alejandro	Cevallos Cellerí	0105548234	97179	2	Psicología	Psicología Clínica	gabrielcelleri2 003@gmail.co m	2821820, 0985232304 , 0991606710	Prácticas de Vinculaci ón	3
María Belén	Moncerrate Pardo	0107039547	89128	8	Psicología	Psicología Clínica	belenmoncerra te5@gmail.c om	4088505, 0994458634 , 4088578	Prácticas de Vinculaci ón	3
Pedro Jose	Hinostroza Quezada	0106669724	97202	2	Psicología	Psicología Clínica	hinostrozaped ro69@gmail.c om	4000050, 0995349074 , 0992832081	Prácticas de Vinculaci ón	2
José Alejandro	Moscoso Ramón	0106757057	97230	2	Psicología	Psicología Clínica	joshemoscoso 8@gmail.com	ND, 0996216147 , 0991489584	Prácticas de Vinculaci ón	3

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

El abuso sexual infantil es una de las peores formas de violencia y la mayoría de estos casos no son denunciados en nuestro medio. Según datos de la fiscalía, los casos de violencia sexual infantil aumentan cada año. Cabe señalar que desde el año 2021 se han llevado a cabo tres proyectos de investigación sobre el uso de la narrativa y el edu-entretenimiento en la prevención del abuso sexual infantil a través de intervenciones con cuentos y videos (2021) y títeres (2022). Así, se ha demostrado de manera empírica que estos materiales provocan cambios actitudinales en los niños y niñas, quienes aprenden los mensajes preventivos incrementando la intención de pedir ayuda (reconocen al 911 como número de ayuda). Además, se realizará cuñas y spots con mensajes preventivos donde los títeres sean los locutores y actores del mensaje, este material será difundido por medios de comunicación de la ciudad de Cuenca.

2.2 Antecedentes y justificación:

Las causas y consecuencias del abuso sexual en los niños son múltiples, lo que crea una barrera irrompible sin una educación preventiva. Las campañas de comunicación pueden persuadir sobre cómo prevenir el abuso sexual infantil, sin embargo, es más exitoso el influjo de los mensajes persuasivos inmersos en narraciones de Edu-Entretenimiento (Shen y Han, 2014).

La persuasión narrativa dentro del contexto del Edu-Entretenimiento ocurre cuando el sujeto se identifica con los personajes que caracterizan modelos de comportamiento de prevención por la capacidad de engancharse a la historia lo que provoca la sensación de estar presente en la narrativa en lugar de estar en el mundo real (Busselle y Bilandzic, 2009; Igartua, 2017; Moyer-Gusé, 2008). Los resultados obtenidos en el 2021 con el uso de cuentos indican que la eficacia de los mensajes preventivos, resultó superior al punto medio teórico, además los cuentos provocaron disfrute y transporte narrativo y se percibieron como realistas. El ítem preventivo que cambió significativamente fue la intención de pedir ayuda llamando al 911. Los niveles tanto de la auto-estima como del apoyo social percibido, resultaron superiores al punto medio teórico y correlacionaron con las variables dependientes y del proceso de recepción.

Este estudio propone utilizar a los «títeres» como modelos de aprendizaje, como premisa se cuenta con los «Muppets» de plaza sésamo, quienes con sus historias han mejorado la resiliencia del público infantil (Oades-Sese et al., 2014). El crear entusiasmo e identificación mediante muñecos ficticios ha sido una de las grandes transformaciones del lenguaje persuasivo donde los personajes proyectan varias situaciones que identifican sus emociones y deseos (Tejerina, 2000). Los resultados obtenidos en 2022 con los títeres fueron 88% de disfrute con la obra, 41% de similitud y 58% identificación con la protagonista; 82% identificaron al 911 con número para pedir ayuda.

2.3 Alcance territorial: Parroquial

2.4 Objetivo general:

Difundir mensajes preventivos contra el abuso sexual infantil a través de títeres en niños de 9 a 12 años para aumentar la intención de pedir ayuda

2.5 Objetivos específicos:

1. • Capacitar a estudiantes de la Universidad del Azuay a utilizar los títeres para transmitir mensajes preventivos (en funciones presenciales y a través de medios de comunicación)
2. • Incentivar a través de los niños, a los padres o tutores, sobre la importancia de hablar sobre situaciones de posible abuso sexual infantil.
3. • Educar a niños y niñas sobre las diversas maneras de pedir ayuda en caso de encontrarse en riesgo de ser víctimas de abuso sexual.
4. • Coordinar con medios masivos para la difusión de mensajes preventivos sobre el abuso sexual infantil.

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
Social	Se espera que los niños y niñas identifiquen personas o situaciones que pueden ser peligrosas, sepan que pueden hacer para

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
2	Los niños conocen las formas de pedir ayuda en caso de encontrarse en riesgo de abuso sexual y comunican a sus adultos seguros	Cuantitativo	Encuesta a los niños sobre la intención de pedir ayuda y vías de actuación.
1	Los niños identifican personas y situaciones de peligro	Cuantitativo	Encuesta sobre los métodos de prevención de abuso sexual y cómo actuar en caso de encontrarse con una víctima

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Los resultados del proyecto será la ejecución de la función de títeres con mensajes preventivos sobre el abuso sexual infantil en las escuelas participantes, esto aumentará la intención de pedir ayuda en los niños que crean encontrarse en riesgo y que aumente las denuncias de abuso en caso que suceda.	Resultado
Los productos esperados será la capacitación de los estudiantes en la elaboración y uso de los títeres, una tesis de psicología clínica y una de comunicación, cuñas y spots preventivos para los medios de comunicación y la elaboración del cuento de la Caperucita Roja con títeres, que será validada en estudios posteriores.	Producto

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a estudiantes de la Universidad del Azuay a utilizar los títeres para transmitir mensajes preventivos (en funciones presenciales y a través de medios de comunicación) 	funciones de títeres	Funciones de títeres en diferentes escuelas	Presentación de la función de títeres	video o fotos de la presentación de títeres	no haya funciones de títeres
	asistencia de los chicos	Los y las estudiantes serán capaces de llevar a cabo funciones de títeres y ser grabados en podcast	Taller con el profesor Carlos Loja	Hojas de asistencia firmadas	no haya grupo
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar a través de los niños, a los padres o tutores, sobre la importancia de hablar sobre situaciones de posible abuso sexual infantil. 	Presentación de la obra	Presentar el cuento de la Caperucia Roja y crear diálogo con los niños y a través de ellos con los padres	Presentación del cuento Caperucita Roja con títeres	fotos o video de la presentación	no se cuente con el cuento
	Entradas de padres de familia en la página web	Comentarios y participación de los padres a través de la página web	Actividades de refuerzo para niños y padres a través de una página web	Número de visitas en la página	no contar con el cuento ni con la página web
<ul style="list-style-type: none"> Educar a niños y niñas sobre las diversas maneras de pedir ayuda en caso de encontrarse en riesgo de ser víctimas de abuso sexual. 	los niños contestan e identifican sobre la forma de pedir ayuda	Los niños y niñas identifican las formas de pedir ayuda en caso de estar en peligro	Presentar la función de títeres de la Caperucita Roja	respuestas de los cuestionarios	no contar con las respuestas
<ul style="list-style-type: none"> Coordinar con medios masivos para la difusión de mensajes preventivos 	tener los podcast realizados	Tener varios podcast sobre distintas temáticas que lleven un mensaje	Realizar podcast con mensajes preventivos	escuchar el podcast o video	no se cuenta con los podcast, ni guiones

sobre el abuso sexual infantil.		preventivo			
	participación en medios masivos	Varios medios difunden el mensaje preventivo sobre el abuso sexual.	reuniones de coordinación con los medios de comunicación para la difusión del material	el podcast se difunde a través de medios masivos	Los medios de comunicación no quieren difundir el mensaje
<ul style="list-style-type: none"> Educar a niños y niñas sobre las diversas maneras de pedir ayuda en caso de encontrarse en riesgo de ser víctimas de abuso sexual. 	cuestionario sobre la intención de pedir ayuda	el nivel de conocimiento perdura en los niños después de la función de títeres	medir el impacto de la información recibida	respuestas al cuestionario	no se tenga acceso a la escuela

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Actividades de refuerzo para niños y padres a través de una página web	Elaboración de la página web	02/04/2023	29/06/2023
Taller con el profesor Carlos Loja	Presentación y evaluación con títeres	02/04/2023	09/07/2023
Presentación de la función de títeres	Los chicos se reúnen con el Profesor para ensayar la obra, tres veces a la semana	09/04/2023	30/05/2023
Realizar podcast con mensajes preventivos	Se elabora el guión y se graba con los títeres	01/05/2023	29/06/2023
Presentación del cuento Caperucita Roja con títeres	Presentación de la nueva obra	01/05/2023	29/06/2023
reuniones de coordinación con los medios de comunicación para la difusión del material	Reuniones con medios de difusión masiva para coordinar la distribución del mensaje preventivo y de los podcast	31/05/2023	19/07/2023
medir el impacto de la información recibida	Aplicar una encuesta a los niños que recibieron la función de títeres	18/06/2023	29/06/2023

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 9.224,60		
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 8.224,60		
Aporte de Escuela Mary Coryle:	\$ 250,00	Administrado por Escuela Mary Coryle	\$250.0
Aporte de Escuela Juan Bautista Aguirre:	\$ 250,00	Administrado por Escuela Juan Bautista Aguirre	\$250.0
Aporte de Escuela Gaspar Sangurima:	\$ 250,00	Administrado por Escuela Gaspar Sangurima	\$250.0
Aporte de Escuela Reynaldo Chica:	\$ 250,00	Administrado por Escuela Reynaldo Chica	\$250.0

6. Bibliografía

- Busselle, R., y Bilandzic, H. (2009). Measuring narrative engagement. *Media Psychology*, 12(4), 321-347. <https://doi.org/10.1080/15213260903287259>
- El Mercurio. (2020, noviembre 21). Niñez cuencana bajo la amenaza de violencia sexual y mendicidad. *Diario El Mercurio*. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/11/21/ninez-cuencana-bajo-la-amenaza-de-violencia-sexual-y-mendicidad/>
- El Universo (2021, febrero 21) Rescatan a siete menores de edad víctimas de agresiones sexuales en sus familias. *Diario El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/seguridad/rescatan-a-siete-menores-de-edad-victimas-de-agresiones-sexuales-en-sus-familias-nota/>
- Fitzherbert, K. (2006). The Muppet Club Project: An alternative support service for children with emotional and behavioural disorders. *Early Child Development and Care*, 86(1), 79-88. <https://doi.org/10.1080/0300443930860107>
- García-Bullé, S. (2019). Beneficios de los podcasts como herramienta educativa. [Tecnológico de Monterrey] <https://observatorio.tec.mx/edu-news/cinco-beneficios-podcasts-educacion>
- Igartua, J. J. (2017). Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. En U. Cuesta, C. Penafiel, J. L. Terroñ, E. Bustamante, S. Gaspar, y T. Meneñdez (Eds.), *Comunicación y Salud* (161-178). Madrid: Dextra Editorial S.L.
- Loza, S. (2020, 21 de julio). Los niños, niñas y adolescentes son más vulnerables durante la pandemia. *Criterios Digital*. <https://criteriosdigital.com/contexto/sloza/la-situacion-de-violencia-que-sufren-los-ninos-ninas-y-adolescentes-en-la-pandemia/>
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: Explaining the persuasive effects of Entertainment-Education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407-425. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x>
- Oades-Sese, G. V., Cohen, D., Allen, J. W. P. y Lewis, M. (2014). Little Children, BIG Challenges: Building resilience in young children the Sesame Street way. In S. Prince-Embury y D. Saklofske (Eds.), *Resilience interventions for youth in diverse populations*. New York: Springer.
- Shen, F., y Han, J. (2014). Effectiveness of Entertainment-Education in communicating health information: A systematic review. *Asian Journal of Communication*, 24(6), 605-616. <https://doi.org/10.1080/01292986.2014.927895>
- Tejerina, I. (2000). La literatura dramática infantil y el teatro de títeres. De Federico García Lorca a la actualidad.

ANA LUCIA PACURUCU PACURUCU

Firma