



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

**1. Información general:**

- 1.1 Programa: 01-FIN DE LA POBREZA
- 1.2 Línea acción: Educación Continua
- 1.3 Campo amplio: 04-A Administración
- 1.4 Campo específico: 1-4A Educación comercial y administración
- 1.5 Campo detallado: 3-14A Administración

**1.6 Facultad/Unidad académica**

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Ciencias de la Administración

**1.7 Carrera**

Carrera principal: Escuela De Administración De Empresas

Carrera 2: Escuela De Marketing

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

**1.11 Proyecto continuación:**
**1.12 Población objetivo:**

Directos: Pequeños y medianos emprendedores.

Cantidad 500

Descripción Pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y con alcance virtual vinculados en su mayoría a la EDEC EP

Indirectos: Mercado de la provincia del Azuay tanto de proveedores como de consumidores.

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

**1.14 Instituciones:**
**Nombre de la institución**

Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP

### 1.15 Lugar intervención:

| Lugar intervención      |
|-------------------------|
| GAD Provincial de Azuay |

### 1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

| EJE   | Objetivo  |   |
|-------|---|---|
| EJE 1 | Económico:  |   |
| EJE 1 | Derechos para todos durante toda la vida:   |   |
| 1     | Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.  |   |
| 1     | Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.   | X |
| 2     | Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.  |   |
| 2     | Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional. |   |
| 3     | Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.  |   |
| 3     | Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.                      |   |
| 4     | Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.   |   |
| EJE 2 | Social:   |   |
| EJE 2 | Economía al servicio de la sociedad:  |   |
| 1     | Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.  |   |
| 2     | Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.  |   |
| 3     | Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.  |   |
| 5     | Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.  | X |
| 6     | Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.   |   |
| 7     | Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.  |   |
| 8     | Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.   |   |

| EJE   | Objetivo  |  |
|-------|---|--|
| EJE 3 | Más sociedad, mejor Estado:   |  |
| EJE 3 | Seguridad integral:   |  |
| 1     | Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.  |  |
| 10    | Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.  |  |
| 2     | Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.  |  |
| 3     | Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.  |  |
| 9     | Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.  |  |
| EJE 4 | Transición ecológica:   |  |
| 11    | Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.   |  |
| 12    | Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.  |  |
| 13    | Promover la gestión integral de los recursos hídricos.  |  |
| EJE 5 | Institucional:  |  |
| 14    | Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía. |  |
| 15    | Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.  |  |
| 16    | Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.             |  |

### 1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

| 1   | FIN DE LA POBREZA   | Indicadores   |
|---|---|---|
|  <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>                         | <p>Algunos emprendedores inician sus actividades por necesidad ya que no encuentran trabajo durante mucho tiempo y esto les inclina a iniciar su propia actividad con pocas herramientas o conocimientos. Esta capacitación ayuda a reducir la pobreza al tener un ingreso propio</p> | <p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes.(por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p> <p>Políticas para abordar la pobreza: Participar en la elaboración de políticas a nivel local, regional, nacional o global para implementar programas y políticas que acaben con la pobreza en todas sus dimensiones.</p>   |
| 4   | EDUCACIÓN DE CALIDAD  | Indicadores   |
|  <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>                    | <p>Mediante los cursos de capacitación se les está dando una gran oportunidad de recibir conocimiento de calidad sin ninguna restricción o costo por lo que acceden cualquier persona ligada a un emprendimiento intención de emprender.</p>  | <p>Actividades de divulgación educativa fuera del campus: Organización de actividades de divulgación educativa (por ej., clases o demostraciones adaptadas) fuera del campus: en colegios locales, en la comunidad. Pueden incluir programas organizados por estudiantes voluntarios.</p> <p>Política de acceso al aprendizaje a lo largo de la vida: Una política que garantice el acceso a estas actividades para todos, independientemente de su raza, religión, discapacidad, situación de inmigración o género.</p> <p>Recursos públicos (aprendizaje a lo largo de la vida): Ofrecer acceso gratuito a recursos educativos para aquellos que no estudien en la universidad, por ej., ordenadores, biblioteca, cursos en línea, y acceso a</p> |
| 8   | TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO   | Indicadores   |
|  <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> | <p>Los emprendimientos también son fuente de creación de empleo y es importante mediante las capacitaciones que se logre en los participantes, obtener una inclusión de empleados con condiciones dignas, inclusivas y mejorar el empleo pleno y la economía local y nacional.</p>    | <p>"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"</p>  |

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Jaime Marcelo Calle Calle

**1.20 Profesores participantes:**
**DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO**

| Nombres          | Apellidos   | Identificación | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos   | Tipo de docente | Correo electrónico      | Teléfonos               | Función  | Horas semanales |
|------------------|-------------|----------------|---------------------|---|-----------------|-------------------------|-------------------------|----------|-----------------|
| Jaime<br>Marcelo | Calle Calle | 0102056843     | Cuarto Nivel        | Tecnologo En Alimentos,<br>Ingeniero En Alimentos,<br>Magister En Administracion de Empresas,<br>Doctor Of Philosophy | Agregado<br>1   | marcelocalle9@gmail.com | 099987239<br>7, 2860269 | Director | 4               |

## 2. Presentación del proyecto

### 2.1 Resumen ejecutivo:

Este proyecto entre la UDA y la EDEC-EP cuenta con un grupo de emprendedores a quienes los busca ayudar para que sus negocios puedan ser rentables, sostenibles y generen empleo en la ciudad. La UDA a través del proyecto de fortalecimiento de conocimientos en marketing y gestión de negocios a emprendedores llevado a cabo en el período 2022 - 2023 ha levantado una base de las necesidades de algunos de estos emprendedores a través de una investigación de mercados, donde la UDA pueda desarrollar y brindar capacitaciones mediante módulos que permitan mejorar las herramientas y habilidades para administrar de mejor manera sus actividades comerciales. Estos módulos van a tener contenido teórico y práctico, serán docentes de la UDA quienes impartirán clases y junto con los estudiantes de la Escuela de Marketing y Administración quienes darán un acompañamiento a los emprendedores en las aplicaciones de las herramientas de marketing y comercialización.

### 2.2 Antecedentes y justificación:

La UDA busca desarrollar programas de asistencia y cooperación con organismos del sector público y privado. Esta cooperación se enfoca en transmitir e intercambiar conocimientos, experiencias y nuevas habilidades para la comunidad. También trabaja en involucrar a sus estudiantes para que tengan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas y de participar en el proceso de cambio y modernización del país siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo: Creando Oportunidades. Este proyecto es importante porque alrededor de 500 emprendedores vinculados con la EDEC se podrían ver beneficiados de un diagnóstico apropiado sobre sus necesidades y una solución brindada a través de la capacitación específica y académica por parte de la UDA enfocada en sus verdaderas necesidades y con un seguimiento por parte de sus estudiantes de la Escuela de Marketing y Administración que les permita implementar y mantener estrategias ganadoras para que sus emprendimientos sean sostenibles y rentables en el tiempo. Esta estrategia podría lograr que incluso se puedan generar nuevas plazas de trabajo. Existe una alta tasa de cierre de emprendimientos debido especialmente a problemas de financiamiento y falta de rentabilidad, seguido por otras razones secundarias como cuestiones personales y otras razones (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2018). Muchos de los emprendedores son entusiastas empíricos y sin estudios superiores, lo que podría presentar una falta de herramientas administrativas para desarrollar estrategias que conduzcan a un emprendimiento rentable y sostenible. Esta probable deficiencia puede ser cubierta por la UDA con su programa de vinculación con la sociedad puesto que la mayoría de estos emprendedores son pequeños negocios y sin una oportunidad de adquirir una carrera de tercer nivel, sea por costos o por falta de tiempo debido a que deben atender sus negocios y familia.

**2.3 Alcance territorial:** Provincial

### 2.4 Objetivo general:

Proporcionar herramientas de desarrollo de las habilidades emprendedoras e innovadoras que impacten en el desarrollo de los negocios de los emprendedores en un plazo de 6 meses.

### 2.5 Objetivos específicos:

1. Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado
2. Impartir 4 módulos identificados cómo necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca

### 2.6 Impacto del proyecto:

| Impacto | Descripción |
|---------|-------------|
|---------|-------------|

|           |   |
|-----------|---|
| Económico | Los objetivos se enmarcan en mejorar los conocimientos necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca para que puedan      |
| Social    | Los resultados esperados luego de los módulos y el seguimiento, es que los emprendedores tendrán mejores ventas, mejor marketing, |

## 2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

| Nro. De Indicador | Descripción   | Tipo         | Método  |
|-------------------|---|--------------|---|
| 1                 | Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación   | Cuantitativo | Porcentaje de participación de los beneficiarios en los diferentes procesos de investigación y quienes reciben el certificado.  |
| 3                 | Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos. | Cuantitativo | Mediante encuestas que se realizarán a una muestra de los participantes, se buscará medir el porcentaje de emprendedores que implementan estrategias de mejoramiento del emprendimiento e innovación. |
| 2                 | Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.  | Cualitativo  | Estudio del diseño y de la estructura del programa.   |

## 2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

| Descripción  | Tipo      |
|--|-----------|
| Al final del proyecto, uno de los resultados esperados es que al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC reciban capacitación. • Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.   | Resultado |
| Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos, siendo esto uno de los productos del proyecto. La UDA podrá ver en la comunidad de la provincia del Azuay un gran ruido promocional y de colaboración que demuestra su compromiso con la comunidad azuaya en poder educar de forma práctica y gratuita con formadores de gran nivel académico. | Producto  |

### 3. Plan de trabajo

| Objetivo específico   | Indicador  | Resultado esperado   | Actividad   | Medio verificación  | Supuestos  |
|---|--|--|---|---|--|
| Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado | Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación. | 60% de asistencia de los emprendedores que trabajan con la EDEC                                    | Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores  | Reportes de las reuniones a vinculación   | Coincidir en horarios de reunión.                            |
|   | Creación de un documento con los módulos, fechas y contenidos mínimos generales                              | Identificar los módulos y profesores que más impacto tienen en la comunidad emprendedora del Azuay | Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo   | Definición del documento final que se seguirá durante los 6 meses del proyecto con los módulos. | Elegir los 4 módulos y definir profesores                    |
| Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca                                 | Entrega de certificados de asistencia y de aprobación a los emprendedores que cumplen los requisitos.        | Mejores habilidades de negocios entre los emprendedores que atienden a los módulos.                | Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo | Reporte de zoom de asistencia y reportes del profesor de entrega de trabajos finales.           | Predisposición de emprendedores a participar en los módulos. |

#### 4. Cronograma de actividades

| Actividad Principal   | Actividad | Fecha inicio | Fecha fin  |
|---|-----------|--------------|------------|
| Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores  |           | 31/03/2023   | 27/04/2023 |
| Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo   |           | 23/04/2023   | 18/05/2023 |
| Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo |           | 20/05/2023   | 29/09/2023 |

#### 5. Presupuesto

|  |             |   |         |
|--|-------------|---|---------|
| <b>Costo total del proyecto:</b>         | \$ 4.253,60 |   |         |
| <b>Aporte Universidad del Azuay:</b>     | \$ 4.045,80 |   |         |
| <b>Aporte de EDEC EP /GAD Municipal:</b> | \$ 207,80   | Administrado por EDEC EP /GAD Municipal | \$207.8 |

## 6. Bibliografía

- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. ESPAE-ESPOL. Obtenido de <https://espaie.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Icart, I. B., & Alarcón, A. A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers: revista de sociología*, (73), 81-103.
- Del Valle, M. (2005). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. CAF.
- Entrialgo, M., Fernández, E., & Vázquez, C. J. (2001). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME: modelos de contingencia y configuracionales. *Dirección y organización*, (25).
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (Quinta edición ed.). Ecuador: Pearson Prentice Hall. Recuperado el, 31.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing. Versión para Latinoamérica*. México: Prentice Hall.

JAIME MARCELO CALLE CALLE

---

Firma