



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

- 1.1 Programa: 01-FIN DE LA POBREZA
- 1.2 Línea acción: Educación Continua
- 1.3 Campo amplio: 04-A Administración
- 1.4 Campo específico: 1-4A Educación comercial y administración
- 1.5 Campo detallado: 3-14A Administración

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Ciencias de la Administración

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Administración De Empresas

Carrera 2: Escuela De Marketing

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

1.11 Proyecto continuación:
1.12 Población objetivo:

Directos: Pequeños y medianos emprendedores.

Cantidad 500

Descripción Pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y con alcance virtual vinculados en su mayoría a la EDEC EP

Indirectos: Mercado de la provincia del Azuay tanto de proveedores como de consumidores.

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Instituciones:
Nombre de la institución

Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP

1.15 Lugar intervención:

Lugar intervención
GAD Provincial de Azuay

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Social:	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	

EJE	Objetivo	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
EJE 3	Seguridad integral:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>Algunos emprendedores inician sus actividades por necesidad ya que no encuentran trabajo durante mucho tiempo y esto les inclina a iniciar su propia actividad con pocas herramientas o conocimientos. Esta capacitación ayuda a reducir la pobreza al tener un ingreso propio</p>	<p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes. (por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p> <p>Políticas para abordar la pobreza: Participar en la elaboración de políticas a nivel local, regional, nacional o global para implementar programas y políticas que acaben con la pobreza en todas sus dimensiones.</p>
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	Indicadores
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Mediante los cursos de capacitación se les está dando una gran oportunidad de recibir conocimiento de calidad sin ninguna restricción o costo por lo que acceden cualquier persona ligada a un emprendimiento intención de emprender.</p>	<p>Actividades de divulgación educativa fuera del campus: Organización de actividades de divulgación educativa (por ej., clases o demostraciones adaptadas) fuera del campus: en colegios locales, en la comunidad. Pueden incluir programas organizados por estudiantes voluntarios.</p> <p>Política de acceso al aprendizaje a lo largo de la vida: Una política que garantice el acceso a estas actividades para todos, independientemente de su raza, religión, discapacidad, situación de inmigración o género.</p> <p>Recursos públicos (aprendizaje a lo largo de la vida): Ofrecer acceso gratuito a recursos educativos para aquellos que no estudien en la universidad, por ej., ordenadores, biblioteca, cursos en línea, y acceso a</p>
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Indicadores
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Los emprendimientos también son fuente de creación de empleo y es importante mediante las capacitaciones que se logre en los participantes, obtener una inclusión de empleados con condiciones dignas, inclusivas y mejorar el empleo pleno y la economía local y nacional.</p>	<p>"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Jaime Marcelo Calle Calle

1.20 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Jaime Marcelo	Calle Calle	0102056843	Cuarto Nivel	Tecnologo En Alimentos, Ingeniero En Alimentos, Magister En Administracion de Empresas, Doctor Of Philosophy	Agregado 1	marcelocalle9@gmail.com	099987239 7, 2860269	Director	4

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

Este proyecto entre la UDA y la EDEC-EP cuenta con un grupo de emprendedores a quienes los busca ayudar para que sus negocios puedan ser rentables, sostenibles y generen empleo en la ciudad. La UDA a través del proyecto de fortalecimiento de conocimientos en marketing y gestión de negocios a emprendedores llevado a cabo en el período 2022 - 2023 ha levantado una base de las necesidades de algunos de estos emprendedores a través de una investigación de mercados, donde la UDA pueda desarrollar y brindar capacitaciones mediante módulos que permitan mejorar las herramientas y habilidades para administrar de mejor manera sus actividades comerciales. Estos módulos van a tener contenido teórico y práctico, serán docentes de la UDA quienes impartirán clases y junto con los estudiantes de la Escuela de Marketing y Administración quienes darán un acompañamiento a los emprendedores en las aplicaciones de las herramientas de marketing y comercialización.

2.2 Antecedentes y justificación:

La UDA busca desarrollar programas de asistencia y cooperación con organismos del sector público y privado. Esta cooperación se enfoca en transmitir e intercambiar conocimientos, experiencias y nuevas habilidades para la comunidad. También trabaja en involucrar a sus estudiantes para que tengan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas y de participar en el proceso de cambio y modernización del país siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo: Creando Oportunidades. Este proyecto es importante porque alrededor de 500 emprendedores vinculados con la EDEC se podrían ver beneficiados de un diagnóstico apropiado sobre sus necesidades y una solución brindada a través de la capacitación específica y académica por parte de la UDA enfocada en sus verdaderas necesidades y con un seguimiento por parte de sus estudiantes de la Escuela de Marketing y Administración que les permita implementar y mantener estrategias ganadoras para que sus emprendimientos sean sostenibles y rentables en el tiempo. Esta estrategia podría lograr que incluso se puedan generar nuevas plazas de trabajo. Existe una alta tasa de cierre de emprendimientos debido especialmente a problemas de financiamiento y falta de rentabilidad, seguido por otras razones secundarias como cuestiones personales y otras razones (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2018). Muchos de los emprendedores son entusiastas empíricos y sin estudios superiores, lo que podría presentar una falta de herramientas administrativas para desarrollar estrategias que conduzcan a un emprendimiento rentable y sostenible. Esta probable deficiencia puede ser cubierta por la UDA con su programa de vinculación con la sociedad puesto que la mayoría de estos emprendedores son pequeños negocios y sin una oportunidad de adquirir una carrera de tercer nivel, sea por costos o por falta de tiempo debido a que deben atender sus negocios y familia.

2.3 Alcance territorial: Provincial

2.4 Objetivo general:

Proporcionar herramientas de desarrollo de las habilidades emprendedoras e innovadoras que impacten en el desarrollo de los negocios de los emprendedores en un plazo de 6 meses.

2.5 Objetivos específicos:

1. Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado
2. Impartir 4 módulos identificados cómo necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
---------	-------------

Económico	Los objetivos se enmarcan en mejorar los conocimientos necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca para que puedan
Social	Los resultados esperados luego de los módulos y el seguimiento, es que los emprendedores tendrán mejores ventas, mejor marketing,

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación	Cuantitativo	Porcentaje de participación de los beneficiarios en los diferentes procesos de investigación y quienes reciben el certificado.
3	Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos.	Cuantitativo	Mediante encuestas que se realizarán a una muestra de los participantes, se buscará medir el porcentaje de emprendedores que implementan estrategias de mejoramiento del emprendimiento e innovación.
2	Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.	Cualitativo	Estudio del diseño y de la estructura del programa.

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Al final del proyecto, uno de los resultados esperados es que al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC reciban capacitación. • Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.	Resultado
Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos, siendo esto uno de los productos del proyecto. La UDA podrá ver en la comunidad de la provincia del Azuay un gran ruido promocional y de colaboración que demuestra su compromiso con la comunidad azuaya en poder educar de forma práctica y gratuita con formadores de gran nivel académico.	Producto

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación.	60% de asistencia de los emprendedores que trabajan con la EDEC	Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores	Reportes de las reuniones a vinculación	Coincidir en horarios de reunión.
	Creación de un documento con los módulos, fechas y contenidos mínimos generales	Identificar los módulos y profesores que más impacto tienen en la comunidad emprendedora del Azuay	Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo	Definición del documento final que se seguirá durante los 6 meses del proyecto con los módulos.	Elegir los 4 módulos y definir profesores
Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca	Entrega de certificados de asistencia y de aprobación a los emprendedores que cumplen los requisitos.	Mejores habilidades de negocios entre los emprendedores que atienden a los módulos.	Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo	Reporte de zoom de asistencia y reportes del profesor de entrega de trabajos finales.	Predisposición de emprendedores a participar en los módulos.

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores		31/03/2023	27/04/2023
Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo		23/04/2023	18/05/2023
Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo		20/05/2023	29/09/2023

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 4.253,60		
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 4.045,80		
Aporte de EDEC EP /GAD Municipal:	\$ 207,80	Administrado por EDEC EP /GAD Municipal	\$207.8

6. Bibliografía

- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. ESPAE-ESPOL. Obtenido de <https://espaee.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Icart, I. B., & Alarcón, A. A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers: revista de sociología*, (73), 81-103.
- Del Valle, M. (2005). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. CAF.
- Entrialgo, M., Fernández, E., & Vázquez, C. J. (2001). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME: modelos de contingencia y configuracionales. *Dirección y organización*, (25).
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (Quinta edición ed.). Ecuador: Pearson Prentice Hall. Recuperado el, 31.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing. Versión para Latinoamérica*. México: Prentice Hall.

JAIME MARCELO CALLE CALLE

Firma