



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CONÉCTATE CON LA NATURALEZA: UN VIAJE EMOCIONAL A TRAVÉS DEL JARDÍN MULTISENSORIAL DEL HOGAR PARA ADULTOS MIGUEL LEÓN FASE 1

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

1.1 Programa: 10-REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

1.2 Línea acción: Asistencia comunitaria

1.3 Campo amplio: 02-A Artes y Humanidades

1.4 Campo específico: 1-2A Artes

1.5 Campo detallado: 2-12A Diseño

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Diseño Gráfico

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: CONÉCTATE CON LA NATURALEZA: UN VIAJE EMOCIONAL A TRAVÉS DEL JARDÍN MULTISENSORIAL DEL HOGAR PARA ADULTOS MIGUEL LEÓN FASE 1

1.11 Proyecto continuación:
1.12 Población objetivo:

Directos: Ancianos del Hogar de acogida Miguel León

Cantidad 240

Descripción Ancianos, familias, personal que trabaja en el hogar Miguel León

Indirectos: Ciudad de Cuenca

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Instituciones:
Nombre de la institución

Casa de Acogida Miguel Leon

1.15 Lugar intervención:


Lugar intervención
GAD Cantonal de Cuenca

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
EJE 2	Social:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	

EJE	Objetivo	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
EJE 3	Seguridad integral:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

10	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Indicadores
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>El Proyecto podría contribuir a la realización de este objetivo al fomentar la inclusión social y económica de las personas del hogar. Este proyecto podría ser distribuido fuera del hogar, lo que tendría un efecto positivo en la conciencia sobre la situación de los adultos mayores.</p>	<p>Servicios de apoyo a la discapacidad: Servicios de apoyo a personas con discapacidad</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Diego Felipe Larriva Calle

1.20 Profesores participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Diego Felipe	Larriva Calle	0102249471	Cuarto Nivel	Diseñador, Magister En Diseño Multimedia	Agregado 1	dlarriva@uaz uay.edu.ec	098343386 5	Director	6

1.21 Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Juana Alejandra	Cárdenas Abad	0107176232	88833	8	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	juanalejeja123@gmail.com	4112745, 0992753357 / 0995701594	Tesista	2
María Paula	Urgilés Cabrera	0105700215	88707	8	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	papau2001@gmail.com	072818668, 0979088194 / 0997629782	Tesista	2

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

Este proyecto de vinculación busca ayudar a financiar las actividades del Hogar de Acogida Miguel León a través de un producto editorial que muestre el jardín multi-sensorial construido por adultos mayores. El objetivo principal es obtener recursos para fomentar la inclusión social y económica de las personas que se alojan en el hogar. El producto editorial será diseñado con los principios del diseño emocional y co-diseño para mostrar la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial. La iniciativa se fundamenta en la necesidad de buscar alternativas de financiamiento para el hogar de acogida y en la importancia del diseño social para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

2.2 Antecedentes y justificación:

Según la ONU, uno de los mayores desafíos que enfrenta la sociedad actual es la exclusión social, que se manifiesta en la falta de acceso a recursos y oportunidades por parte de ciertos grupos de personas. En este contexto, el Hogar de Acogida Miguel León, una institución que brinda alojamiento a personas mayores en situación de vulnerabilidad, se ve afectado por la falta de recursos para financiar sus actividades. La situación económica limita las posibilidades de ofrecer servicios de calidad y de fomentar la inclusión social y económica de los residentes.

Para abordar este problema social, se propone la creación de un producto editorial que muestre el jardín multi-sensorial construido por los adultos mayores del Hogar de Acogida Miguel León. Este producto no solo permitirá conseguir los recursos necesarios para financiar las actividades del hogar, sino que también tendrá un valor social y cultural al mostrar la creatividad y el talento de las personas mayores. Como afirma el psicólogo y experto en diseño social, David Casacuberta: "El diseño social se enfoca en resolver problemas a través del diseño de soluciones que consideren las necesidades, deseos y expectativas de los grupos vulnerables. En este sentido, la creación de un producto editorial que muestre la experiencia y el talento de las personas mayores del Hogar de Acogida Miguel León es una oportunidad para generar conciencia sobre la importancia de la inclusión social y el valor de la experiencia de las personas mayores en nuestra sociedad.

2.3 Alcance territorial: Cantonal

2.4 Objetivo general:

Desarrollar un producto editorial que refleje de manera emotiva la experiencia en el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, con el fin de difundir la labor de la institución y conseguir recursos que permitan su sostenibilidad.

2.5 Objetivos específicos:

1. Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.
2. Generar una estrategia de difusión del producto editorial a través de diferentes canales de comunicación, adecuados para el público seleccionado, con el objetivo de visibilizar el hogar de acogida

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
Económico	Se espera mejorar los ingresos del Hogar de Acogida Miguel León a través de la generación de recursos financieros mediante la venta
Social	Se busca fomentar la inclusión social de los adultos alojados en el hogar, ya que se pretende dar a conocer su experiencia a través

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Número de personas alcanzadas a través del contenido editorial del proyecto (p. ej., número de descargas/visualizaciones del contenido).	Cuantitativo	Estadísticos

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
<p>En esta primera fase se espera realizar la recolección de información, diseño y diagramación a nivel borrador del producto editorial esperado, trabajar la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial construido por adultos mayores en el Hogar de Acogida Miguel León. Desarrollar contenidos como: entrevistas, ilustraciones, descripciones detalladas y testimonios de las personas que interactúan con el jardín. También incluirá el diseño de la interacción de los usuarios con el producto editorial.</p> <p>La Fase II contempla, el Diseño final, corrección de estilos y publicación del producto editorial</p>	Producto

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	Una lista de criterios de selección de contenido definida	Borrador con el documento	Definir los criterios de selección de contenido	Revisión del equipo editorial	Conseguir la Información
	Un esquema detallado del libro	Esquema del libro finalizado y aprobado	Diiseñar un esquema y definir los capítulos	Revisión del equipo editorial	
Generar una estrategia de difusión del producto editorial a través de diferentes canales de comunicación, adecuados para el público seleccionado, con el objetivo de visibilizar el hogar de acogida	Diseño gráfico completo para la portada y el interior del libro	Diseño gráfico de la portada y el interior completado y aprobado	Crear el diseño gráfico del libro	Revisión del equipo editorial	

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Definir los criterios de selección de contenido		30/03/2023	30/05/2023
Diseñar un esquema y definir los capítulos		29/04/2023	29/06/2023
Crear el diseño gráfico del libro	Esto culminaría la fase 1 del proyecto, luego es aplicar la producción y distribución de los libros	29/06/2023	29/09/2023

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 3.632,40
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 3.632,40

6. Bibliografía

1. Norman, D. A. (2004). Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. Basic books.
2. Jordan, P. W. (2000). Designing pleasurable products: An introduction to the new human factors. Taylor & Francis.
3. Victor Margolin (2017). Design, Politics, and Society: Critical Reflections on the Role of Design in Social Change. University of Chicago Press.
4. Ezio Manzini (2015). Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. MIT Press
5. Liz Jackson (2020). The Ability to Accommodate: Designing for Disability and Inclusion. PublicAffairs.

DIEGO FELIPE LARRIVA CALLE

Firma