

2022

# PRESENTACIÓN DE PROYECTO

**VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

PROYECTO: APOYO LA MISION DE LA FUNDACIÓN HIAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: Fin de la pobreza.
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0414 Marketing y publicidad
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Servicios y asesoramiento
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Ciencias de la Administración  
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Elija un elemento.
- 1.7 CARRERA 1: Marketing  
CARRERA 2: Elija un elemento.  
CARRERA 3: Elija un elemento.
- 1.8 NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyando la misión del HIAS

### 1.9 POBLACIÓN OBJETIVO:

**Directos:** atención de las familias que acuden a HIAS en busca de asesoría en medios de vida sostenibles.

**Indirectos:** la población en donde se desarrolla sus emprendimientos. (Cuenca)

**Entidades externas:** Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
HIAS	Organización no Gubernamental

## 1.10 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025<sup>1</sup>

### **OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO**

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

### **OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL**

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

### **OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL**

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

### **OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA**

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

### **OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL**

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

---

<sup>1</sup> <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

### 1.11 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.<sup>2</sup>

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

<b>1</b>	<b>Fin de la pobreza:</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
	Al generar conocimiento en el público objetivo de este proyecto los mismos podrán definir, desarrollar y sostener sus emprendimientos buscando mejorar su situación actual y generando una actividad económica.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2</b>	<b>Hambre cero:</b> Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
<b>3</b>	<b>Salud y bienestar:</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
<b>4</b>	<b>Educación de calidad:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
		<input type="checkbox"/>
<b>5</b>	<b>Igualdad de género:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
	El proyecto apoya a las mujeres extranjeras emprendedoras en situación de vulnerabilidad.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>6</b>	<b>Agua limpia y saneamiento:</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
		<input type="checkbox"/>

<sup>2</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

7	<b>Energía asequible y no contaminante:</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<input type="checkbox"/>
		
8	<b>Trabajo decente y crecimiento económico:</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
	Al tener conocimiento y apoyado con los estudiantes les permitirá que sus emprendimientos sean sustentables y sostenibles	<input checked="" type="checkbox"/>
9	<b>Industria, innovación e infraestructura:</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
		<input type="checkbox"/>
10	<b>Reducción de las desigualdades:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países.	
		<input type="checkbox"/>
11	<b>Ciudades y comunidades sostenibles:</b> Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
12	<b>Producción y consumo responsables:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
13	<b>Acción por el clima:</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	
		<input type="checkbox"/>

14	<b>Vida submarina:</b> Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	<input type="checkbox"/>
		
15	<b>Vida de ecosistemas terrestres:</b> Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	<input type="checkbox"/>
		
16	<b>Paz, justicia e instituciones sólidas:</b> Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	<input type="checkbox"/>
		
17	<b>Alianza para lograr los objetivos:</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	<input type="checkbox"/>
		

1.12 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.13 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Marco Antonio Ríos Ponce

## 1.14 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Marco Antonio	Ríos Ponce	0103906814	Magíster	Magister en Administración de Empresas; Ingeniero Comercial	Titular agregado	<a href="mailto:mrrios@uazuay.edu.ec">mrrios@uazuay.edu.ec</a>	0983348224	Director Proyecto
Xavier Esteban	Ortega Vásquez	0102068988	Magíster	Magister en Administración de Empresas; Ingeniero Comercial	Titular agregado	xortega@uazuay.edu.ec	0968330363	Coordinador Proyecto

### 1.15 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
José Andrés	Iglesias Barzallo	0704599778	90347	Octavo ciclo	Facultad de Ciencias de la Administración	Marketing	<a href="mailto:andresiglesiasbarzallo@es.uazuay.edu.ec">andresiglesiasbarzallo@es.uazuay.edu.ec</a>	0968997594	Prácticas vinculación

## 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### 2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

HIAS es la Organización Hebrea Global que protege al refugiado cuya vida se encuentra en peligro, brindamos apoyo psicológico y orientación social, laboral y legal a población refugiada y migrante que se encuentra en situación de vulnerabilidad.

En el marco de las acciones que desarrolla HIAS en Cuenca y con el propósito de lograr la inclusión económica y medios de vida para las familias en situación de movilidad humana y familias de la localidad, busca fortalecer las capacidades y habilidades técnicas de las familias a fin de que puedan tener sus propios emprendimientos que les permita tener medios de vida sostenibles.

### 2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

HIAS, trabaja con las familias en procesos sostenidos de apoyo y acompañamiento de acuerdo con los proyectos que desarrolla, uno de los principales es el Modelo de Graduación; que tiene una duración entre 12 y 24 meses. Las familias con las que trabaja HIAS se encuentran en movilidad humana, en su gran mayoría de nacionalidad venezolana y colombiana. HIAS también acoge a las familias de la localidad, especialmente aquellas cuyas condiciones de vulnerabilidad se han exacerbado a causa de la pandemia, haciéndolas participes de sus proyectos.

### 2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Cantonal

### 2.4 OBJETIVO GENERAL:

Apoyar al desarrollo emprendimientos sostenibles y sustentables en las diferentes etapas de ciclo de vida de los mismos.

### 2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un proceso de acompañamiento conjunto entre los/las estudiantes de la Universidad de Azuay y las técnicas de HIAS para la atención de las familias que acuden a HIAS en busca de asesoría en medios de vida sostenibles.
- Articular el trabajo de la Organización HIAS y la Universidad del Azuay, para atender de manera permanente y sostenida las necesidades del entorno social especialmente de la población en movilidad humana, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia.

### 2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

Social

Científico

Económico

Político

Ambiental

Otro: \_\_\_\_\_

## 2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Los emprendedores al terminar el proyecto deben:

- Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio.
- Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado.
- Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio.
- Manejar el entorno contable, financiero y legal de su emprendimiento

## 2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio	<i>Cualitativo</i>	Entrevistas – asesoría – capacitación
2	Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado.	<i>Cualitativo</i>	Grupos focales – asesoría - capacitación
3	Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio.	<i>Cualitativo</i>	Grupos focales – asesoría – capacitación
4	Manejar el entorno contable, financiero y legal de su emprendimiento	<i>Cualitativo</i>	NAF – UDA
5	Emprendedores capacitados	<i>Cuantitativo</i>	Número de emprendedores capacitados

## 2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados:

- Plan de marketing ajustados a cada necesidad.
- Plan comercial.

### 3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Apoyar a desarrollar emprendimientos sostenibles y sustentables en las diferentes etapas de ciclo de vida de los mismos.	Realizar un proceso de acompañamiento conjunto entre los/las estudiantes de la Universidad del Azuay y las técnicas de HIAS para la atención de las familias que acuden a HIAS en busca de asesoría en medios de vida sostenibles.	Asesoría Comercial - Desarrollo de Marketing	Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio.	Entrevistas – asesoría - capacitación	Plan de marketing	N/A
			Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado.	Entrevistas – asesoría - capacitación	Plan de marketing	N/A
	Articular el trabajo de la Organización HIAS y la Universidad del Azuay, para atender de manera permanente y sostenida las necesidades del entorno social especialmente	Asesoría Comercial - Desarrollo de Marketing	Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio.	Entrevistas – asesoría - capacitación	Plan de marketing	N/A
				Entrevistas – asesoría - capacitación	Plan Comercial	N/A
				Grupos focales – asesoría - capacitación	Plan Comercial	N/A

	nte de la población en movilidad humana, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia.	Capacitación NAF	Aprobación de capacitación	Capacitación en el NAF - UDA	Certificado de aprobación	N/A
--	---	------------------	----------------------------	------------------------------	---------------------------	-----

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

## **4. PRESUPUESTO**

- **Costo total del Proyecto: \$13.002,00**
  - **Aporte de la Universidad del Azuay: \$13.002,00**
  - **Aporte de “Fundación HIAS”:** cubrirá los costos logísticos.

Anexo 1: Presupuesto

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Ingresar la bibliografía consultada.

MARCO ANTONIO RIOS PONCE



---

FIRMA