



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# INFORME FINAL

2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TEXLAB

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

## 1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 Programa de Vinculación: 04-EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 1.2 Campo amplio: Artes y Humanidades
- 1.3 Campo específico: Artes
- 1.4 Campo detallado: Diseño
- 1.5 Nombre del proyecto: TEXLAB
- 1.6 Facultad: Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
- 1.7 Carreras: Escuela De Diseño Textil E Indumentaria
- 1.8 Fuente de financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES
- 1.9 Instituciones:
- 1.10 Lugar de intervención:
- GAD Cantonal de Cuenca

## 1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

### PROFESORES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
María Isabel Pinos Espinoza	0916195852	Cuarto Nivel	Diseñadora Postgraduate Certificate In Design (Textile Design) Magíster En Lengua Inglesa Y Linguística Aplicada Especialista En Docencia Universitaria	OCASIONAL I ESTABLE	mpinos@uazuay.edu.ec	4097503 4116409 0996825840	Director	240	Dirección
Maria Belen Cordero Cobos	0104153622	Cuarto Nivel	Magister En Diseño Desarrollo E Innovación de Indumentaria de Moda Diseñadora de Textil Y Moda	ADMINISTRATI VO	bcordero@uazuay.edu.ec	0984690143 2887246	Técnico experto (interno)	960	Diseño
Carmen Beatriz Buele Ordoñez	0102700515	Tercer Nivel	Diseño En Patronaje Modisteria Y Sastrería			0992726328 4012068 0994839215	Técnico Experto (externo)	288	Patronaje y confección

**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

Nombres y Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Domenica Michelle Granda Ortega	1751504539	89278	7	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Textil E Indumentaria	michellegranda@es.uazuay.edu.ec	2841849 0978990764 0978962657	Prácticas de Vinculación	64	Patronaje manual y digital, búsqueda de materiales e insumos textiles, impresión de plotter, tendido y corte industrial, elaboración de fichas técnicas, apoyo en procesos de diseño y gestión de producción.
Eddy Gustavo Chimbo Torres	1104093032	91201	7	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Textil E Indumentaria	eddy.chimbo@es.uazuay.edu.ec	022424528 0969647995 0979636551	Prácticas de Vinculación	32	Patronaje digital, impresión de plotter, tendido y corte industrial, elaboración de fichas técnicas, apoyo en procesos de diseño y gestión de producción.

### 1.12 Unidades Académicas participantes

Facultad	Unidad Académica
Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte	Escuela De Diseño Textil E Indumentaria

### 1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:

Número total de beneficiarios directos: 120

Número total de beneficiarios indirectos: 80

#### Detalle:

Directo/Indirecto	Cantidad de beneficiarios	Descripción de los Beneficiarios	Beneficio Generado
Directo	100	estudiantes de las distintas carreras que oferta la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay	Apoyo en cuanto al uso de la tecnología que dispone TEXTLAB, tal como corte láser, impresión de plotter, corte industrial, maquinaria de confección, lo que les ha permitido desarrollar propuestas de calidad para sus trabajos académicos.
Directo	20	Pymes, artesanos y emprendedores del área de confección textil	Se les ha brindado servicio de patronaje, escalado, tendido industrial, impresión plotter de trazos para corte industrial, corte laser, elaboración de fichas técnicas, permitiendo de esta manera complementar aquellas áreas de producción donde los pequeños empresarios, artesanos y emprendedores carecen de conocimiento y/o tecnología para llevar a cabo su cadena productiva.
Indirecto	80	Comunidad Universitaria	Apoyo en cuanto a servicio de asesoría, diseño de prendas institucionales, elaboración de propuestas gráficas y fichas técnicas para diferentes departamentos de la comunidad Universitaria, construyendo así una imagen institucional mejor definida, coherente y

**1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:**

Número total de beneficiarios directos: 120

Número total de beneficiarios indirectos: 80

**Detalle:**

Directo/Indirecto	Cantidad de beneficiarios	Descripción de los Beneficiarios	Beneficio Generado
			basada en los principios que la Universidad busca visualizar ante la sociedad.

**1.13 Plazo de Ejecución del Proyecto:**

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de Abril de 2023

Fecha de fin planeado: 01 de Octubre de 2023

Fecha de fin real: 02 de Octubre de 2023

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Resumen final del proyecto:

El proyecto se ha realizado con normalidad y sin retrasos. Se ha trabajado con estudiantes, pasantes, y público externo en la generación de prototipos, producciones cortas, patronaje y diseño de diferentes productos textiles.

### 2.2 Alcance territorial del proyecto:

Cantonal

### 2.3 Objetivo General:

Vincular a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte con los sectores productivos de confecciones textiles, marroquinería y calzado por medio de la colaboración académica para la investigación, formación y el mejoramiento continuo de estos sectores.

### 2.4 Objetivos Específicos:

- Desarrollar programas y proyectos de formación continua y vinculación con artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero, para fortalecer y posesionar al diseño como un elemento fundamental de la cadena productiva.
- Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios
- Desarrollar proyectos de investigación, que puedan fortalecer el sector productivo de confecciones textiles.

### 2.5 Situación al inicio de la ejecución del proyecto:

Menor acceso a los servicios especializados por parte de los estudiantes, artesanos, confeccionistas, diseñadores, etc.

### 2.6 Situación actual de los beneficiarios:

Se ha fortalecido las relaciones con el sector local de confecciones textiles por medio de la oferta de servicios especializados.

Los estudiantes cuentan con un espacio con equipos y maquinaria moderna para realizar los proyectos académicos, se ha implementado maquinaria para el área de confección y sublimado.

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	Ofertar la elaboración de colecciones personalizadas de moda que incluyen desarrollo de conceptos o inspiración, bocetos a color, patronaje y desarrollo de prototipos		100%	01/04/2023	22/09/2023	27/07/2023	María Isabel Pinos Espinoza			

### 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	Desarrollar muestras y prototipos de vestimenta, así como confeccionar series cortas de indumentaria	Confección de prototipos y series cortas	100%	22/03/2023	22/09/2023	03/07/2023	María Isabel Pinos Espinoza			

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	Ofertar servicio de patronaje y escalado digital de vestimenta y accesorios, trazado de moldes para corte industrial Impresión de moldes de ropa y accesorios en formato A0 (programas Richpeace .mkr, Optitex .HPG o .HP2, Audaces .PLT.	Brindar el servicio de impresión de trazos para corte industrial a pequeños empresarios, y estudiantes de la carrera de diseño textil y de indumentaria	100%	22/03/2023	22/09/2023	20/06/2023	María Isabel Pinos Espinoza			

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	Ofertar Asesoría a empresas sobre desarrollo nuevos productos y servicios	Gestionar la producción de pedidos internos de la Universidad del Azuay hacia proveedores externos.	100%	22/03/2023	22/09/2023	01/04/2023	Maria Belen Cordero Cobos		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IpAPqmyVI6iUWUrco2Ak3SZbgx5pqulU?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1IpAPqmyVI6iUWUrco2Ak3SZbgx5pqulU?usp=sharing</a>	Servicios de diseño, patronaje, impresión de ploter, confección, corte láser.

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios	Ofertar Asesoría a empresas sobre desarrollo de nuevos productos y servicios	Gestionar la producción de pedidos internos de la Universidad del Azuay hacia proveedores externos.	100%	22/03/2023	22/09/2023	02/10/2023	Maria Belen Cordero Cobos		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XMZRZwlOp3EqJdfuvikhmdNvBuDBvQbw?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1XMZRZwlOp3EqJdfuvikhmdNvBuDBvQbw?usp=drive_link</a>	

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

• Social	
• Ambiental	
• Científico	
• Cultural	
• Económico	X
• Político	

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

IMPACTO	DESCRIPCION
Económico	Fortalecimiento de las PYMES, artesanos y emprendedores por medio de servicios especializados en el área de confecciones textiles.

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
1	Monto de facturación anual por servicios especializados.	Cualitativo	Numérico	De abril a septiembre el monto de facturación es: \$9.605,16 Para verificación se puede consultar en el sistema de facturación de la Universidad como punto de venta 012, establecimiento 001

#### 3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
Desarrollar programas y proyectos de formación continua y vinculación con	100 %	Informes y registro fotográfico	El curso de capacitación permitirá a los estudiantes aprender	Las participantes tuvieron la oportunidad de manejar	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Kv_4uMEf0-jC0HxIRPoEqpxL">https://drive.google.com/drive/folders/1Kv_4uMEf0-jC0HxIRPoEqpxL</a>

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
<p>artesanos, pymes y empresas involucradas en confecciones textiles, calzado y cuero, para fortalecer y posesionar al diseño como un elemento fundamental de la cadena productiva.</p>			<p>sobre el manejo de la máquina de costura industrial overlock, su calibración, uso y mantenimiento; aprenderán sobre patronaje básico de prendas deportivas (sudadera deportiva específicamente), sobre toma de medidas y cómo calcular el escalado de las prendas. Así mismo en el componente práctico aprenderán a confeccionar una sudadera deportiva, revisarán contenido sobre las diferentes técnicas de estampación disponibles en el mercado local y pondrán en práctica una de ellas</p>	<p>máquinas de costura overlock industrial, manejo de reglas de patronaje, trabajo de tendido y corte en mesa industrial, tecnología de estampación, plancha termo fijadora, así como de laborar en un entorno especializado de un taller de producción. Este espacio de trabajo presencial permitió un aprendizaje más dinámico y recíproco, puesto que en grupo se pudieron atender y resolver de manera eficiente problemáticas que fueron surgiendo conforme se trabajaba.</p>	<p>xpEMSjNB?usp=drive_link</p>
<p>Ofertar servicios especializados a los artesanos PYMES y empresas del</p>	100 %	Facturación	<p>Apoyar al sector local de confecciones</p>	<p>Se ha brindado constantemente servicios</p>	<p>Para verificación se puede revisar el sistema de</p>

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
sector, relacionados con la cadena productiva de los sectores de confecciones textiles, marroquinería y calzado garantizando el no crear una competencia desleal; siempre manteniendo una estrecha vinculación con la academia, de tal manera que los estudiantes puedan observar la ejecución de los servicios			textiles por medio de la oferta de servicios especializados que les permita complementar las fases de producción en las cuales tienen carencias.	especializados en áreas de la producción textil tales como patronaje, escaldado, impresión de plotter, endido y corte industrial, desarrollo de propuestas gráficas y elaboración de fichas técnicas, confección de series cortas y/o a nivel de prototipo, servicio de corte láser al sector local de la confección. Este resultado se lo puede medir por medio de la facturación emitida.	facturación de la universidad como punto de venta 012, establecimiento 001

### 3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos a nivel general de proyecto:

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
Servicios especializados en diseño, producción y patronaje para Pymes, estudiantes, artesanos y emprendedores.	Resultado	Servicio de patronaje, escalado e impresión de trazos industriales brindados a los emprendedores y pequeños empresarios del sector textil y de confección. Resultado medido por	

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
<p>Promoción de actividades y servicios especializados, enfocados a las necesidades de las PYMES, productores y de los diseñadores, quienes son los encargados de introducir la práctica del diseño en la cadena productiva empresarial.</p>	<p>Resultado</p>	<p>facturación.</p> <p>Apoyo a los estudiantes de la carrera de diseño de modas en cuento a uso de tecnología textil, maquinaria, confección, asesoría y corte láser en sus actividades académicas permitiéndoles construir propuestas innovadoras.</p> <p>Apoyo a estudiantes de las distintas carreras de la facultad de diseño en corte laser, permitiéndoles elaborar sus propuestas.</p> <p>Resultado medido a través de registros firmados por los estudiantes y registro fotográfico.</p>	

## 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### 4.1 Ejecución presupuestaria UDA.

Presupuesto Aprobado			Ejecución Presupuestaria		
No.	Rubros	Presupuesto	Egresos	Saldo	% Ejecución
1	Sueldos	\$8484,00	\$0,00	\$8484,00	0%
2	Viajes Técnicos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
3	Maquinaria Y Equipos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
4	Materiales Y Suministros	\$425,00	\$0,00	\$425,00	0%
5	Subcontratos	\$1900,80	\$0,00	\$1900,80	0%
6	Costo directo	\$10809,80	\$0,00	\$10809,80	0%
7	Costo indirecto	\$2702,45	\$0,00	\$2702,45	0%
8	Total ejecución	\$13512,25	\$0,00	\$13512,25	0%

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

El mantener un laboratorio de diseño textil permite posesionar la profesión del diseño en el mercado productivo. El uso de maquinaria y equipos especializados por parte de los estudiantes, les permite acercarse de manera real al mundo productivo.

### 5.2 Recomendaciones

La implementación constante de tecnología es necesaria para mantenernos competitivos y brindar un espacio adecuado a los estudiantes para su desarrollo académico.

María Isabel Pinos Espinoza  
DIRECTORA DEL PROYECTO

Ariolfo Danilo Saravia Vargas  
COORDINADOR DE VINCULACION