

INFORME FINAL

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: CENTRO PARA EL  
MEJORAMIENTO DE LA  
COMPETITIVIDAD,  
INNOVACIÓN E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE  
MIPYMES Y GADS DEL AZUAY

---

### 1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 **Programa de Vinculación:** 10 Reducción de las desigualdades
- 1.2 **Campo amplio:** 03 Ciencias sociales, periodismo e información.
- 1.3 **Campo específico:** 031 Ciencias sociales y ciencias del comportamiento.
- 1.4 **Campo detallado:** 0311 Economía
- 1.5 **Línea de acción:**
- Asistencia comunitaria
  - Educación continua
  - Servicios de apoyo de las estructuras académicas
  - Difusión y promoción cultural
  - Servicios y asesoramiento
- 1.6 **Nombre del proyecto:**  
CENTRO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES Y GADS DEL AZUAY
- Carrera o unidad académica:**  
Estudios Internacionales
- 1.7 **Equipo de Trabajo**

#### DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Antonio Torres D.	0102114626	Estudios Internacionales	96 horas de vinculación.
Adrián Alvarado	0105974117	Estudios Internacionales	96 horas de vinculación.
Diana García	0104476403	Estudios Internacionales	96 horas de vinculación.
Gabriela Bonilla	0103974242	Estudios Internacionales	96 horas de vinculación.

#### ESTUDIANTES PARTICIPANTES

*(Todos los campos son obligatorios)*

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Jorge Francisco Amaya Aguilar	0106999329	92386	Estudios Internacionales	80 horas
Javier Sebastián Vire Enríquez	1105590614	92381	Estudios Internacionales	80 horas
Shirley Jacqueline Montalvo Gómez	0302142922	88864	Estudios Internacionales	80 horas
Erika Karina Jarro Yari	0106971369	88652	Estudios Internacionales	80 horas
Bárbara Rosita Salinas Morocho	1400793731	88959	Estudios Internacionales	80 horas
Juan Ivan Lazo Sornoza	1313063222	92392	Estudios Internacionales	80 horas

Camila Monserrath Argudo Pesantez	0302939723	92362	Estudios Internacionales	80 horas
María Emilia Albornoz Venegas	0106489446	92412	Estudios Internacionales	80 horas
Cristhian Xavier Cañar Guartatanga	0107383382	92628	Estudios Internacionales	80 horas
Ruth Fernanda Cantos Navas	0302880703	92438	Estudios Internacionales	80 horas
María Joaquina Yanez Rodas	0105384390	92416	Estudios Internacionales	80 horas
Camila Alexandra Contreras Samaniego	0150035269	92360	Estudios Internacionales	80 horas
Jaime Elian Aguilar Baculima	0106485634	92379	Estudios Internacionales	80 horas
Amanda Isabel Valencia Vanegas	0106547862	92349	Estudios Internacionales	80 horas
Evelyn Pamela Ronquillo Albán	0105998843	92374	Estudios Internacionales	80 horas
Sofía Emilia Cordero Ruilova	0150433100	92441	Estudios Internacionales	80 horas
Diego Manuel Balcazar Granja	0106632730	92368	Estudios Internacionales	80 horas

#### 1.8 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	11	MIPYMES Y GADS	Análisis diagnóstico de situación inicial
Directo	5	GADs cantonal Cuenca, San Fernando, Sigsig, Gualaceo, Paute	Actualización de información
Directo	17	Estudiantes de estudios internacionales	Formación en certificaciones e internacionalización, realización de prácticas

#### 1.9 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses

Fecha de inicio de Proyecto: 01/10/2022

Fecha de fin planeado: 30/09/2023

Fecha de fin real: 30/06/2023

## 2 RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

### 2.2 Objetivo General

Gestionar el trabajo en campo del Centro de Internacionalización para GADS y MIPYMES del Azuay, mediante el análisis y acompañamiento en adaptación e innovación de productos, procesos, servicios y elaboración de proyectos de desarrollo económico y cooperación internacional, para alcanzar niveles de certificación y mejoramiento en recursos y capacidades concretas, que les permita a GADS y MIPYMES del Azuay proyectarse competitivamente en entornos internacionales, ofreciendo, de esta manera, la oportunidad de integrar a los estudiantes, de la escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay y de otras escuelas que se sumen al proyecto, con la comunidad azuaya

### 2.3 Objetivos Específicos

- 1) Organizar una unidad permanente de internacionalización y competitividad para el desarrollo de prácticas y trabajos anuales de por lo menos 40 estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales
- 2) Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan 6 GADS y 12 MIPYMES, que les permitirán incursionar en entornos internacionales
- 3) Formar, orientar y acompañar al personal de GADS y MIPYMES, en temas de mejoramiento sobre elaboración de proyectos, certificaciones, cooperación internacional, desarrollo económico, comercio exterior y negocios internacionales.
- 4) Analizar y determinar las mejores oportunidades para iniciar la internacionalización de GADS y MIPYMES
- 5) Elaborar planes y gestionarlos en temas de innovación y adaptación de productos, servicios y procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos internacionales predefinidos.

### 2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

En el proyecto se presentaron tres tipos de beneficiarios: el primero, la formación de estudiantes para la elaboración de auditorías de internacionalización, segundo las PYMES preseleccionadas

por su proyección a la internacionalización y tercero los GADS en el análisis de la situación inicial en territorio y elaboración de proyectos para desarrollo económico. Sobre los estudiantes, en la situación inicial se informa que no se contaba con conocimientos específicos en temas de certificación y de las PYMES y GADS con las que se trabajaron, al inicio no se contaba con un plan, no se contaba con una auditoría de internacionalización, no se contaba con mercado de destino, ni plan de adaptación a ese mercado.

#### **2.5 Situación actual de los beneficiarios**

Los estudiantes cuentan actualmente con una sólida formación en temas de certificación para internacionalización de PYMES, además del desarrollo de cursos, también se prepararon convenios con diversas instituciones para lograr el acceso a PYMES a nivel provincial, en diferentes cantones.

Por otro lado, sobre las PYMES seleccionadas ahora se cuenta con un levantamiento de información a través de una auditoría de internacionalización, y en el caso de la empresa Golosinas D Katy se cuenta con la definición de un mercado meta internacional para la posterior adaptación del producto de cara a su internacionalización.

Se participó en los programas de diagnóstico y levantamiento de información con el GAD de Cuenca y el GAD del Azuay, como paso inicial para la determinación de potenciales PYMES para el programa de internacionalización en una siguiente fase, así sobre los GADs seleccionadas ahora se cuenta con un levantamiento de información a través de una auditoría de internacionalización, y en el caso del GAD Cuenca se cuenta con indicadores de internacionalización del entorno

#### 2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Determinación de características de empresas con capacidad de internacionalización	100%	8 de noviembre 2022	Mg. Antonio Torres	<a href="http://dspace.uaz.uay.edu.ec/handle/datos/12595">http://dspace.uaz.uay.edu.ec/handle/datos/12595</a>	Se adjunta más evidencia de la actividad en anexos.
Conferencia: La Internacionalización y competitividad	100%	6 de diciembre 2022	Mg. Antonio Torres	Se anexan las evidencias	
Facilitación al comercio / Importancia del E-Commerce	100%	6 de diciembre de 2022	Mg. Adrián Alvarado	Se anexan evidencias	

Asignación, visita a los cantones y actualización de información, diagnóstico de GADs y MIPYMES .	100%	10 de enero - 15 jun 2023	Mg. Adrián Alvarado Mg. Antonio Torres Mg. Diana García Mg. Gabriela Bonilla	Oficios a los GADs e inicio de las actividades de actualización de los trabajos realizados en el 2017. Visita a los cantones Paute, El Pan, Girón, Santa Isabel, San Fernando, Gualaceo y Chordeleg y se dialogó sobre el objeto del contrato.	
Participación en el proyecto con Gad Municipal de Cuenca programa de Internacionalización de Cuenca retro alimentación	100%	1 febrero 2023	Mg. Antonio Torres Mg. Diana García	Se participó en las actividades específicas a realizarse durante el programa	
Participación con GAD Azuay y GADS cantonales, informe de avances de programas	100%	16 febrero 2023	Mg. Antonio Torres Mg. Diana García	Se participó en el informe y revisión final del programa	

Definición de potenciales mercados externos y elaboración del plan de internacionalización para la empresa Golosinas Dikaty	100%	1 marzo 2023	Mg. Antonio Torres	<a href="http://dspace.uaz.uay.edu.ec/handle/datos/12595">http://dspace.uaz.uay.edu.ec/handle/datos/12595</a>	
visita a los cantones y actualización del diagnóstico de la internacionalización de cada GAD cantonal por parte de los estudiantes.	100%	1 de febrero – 15 de junio 2023	Mg. Adrián Alvarado Mg. Antonio Torres Mg. Diana García Mg. Gabriela Bonilla	actividades de actualización de los trabajos realizados en el 2017. Visita a los cantones Nabón, Paute, El Pan, Girón, Santa Isabel, San Fernando, Gualaceo y Chordeleg y se dialogó sobre el objeto del contrato.	
Revisión de informes de prácticas realizadas en GADS cantonales y MIPYMES	100%	15 de junio – 30 de junio 2023	Mg. Adrián Alvarado Mg. Antonio Torres Mg. Diana García Mg. Gabriela Bonilla	Informes de prácticas realizadas	

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

Los impactos directos se generaron en las MIPYMES Y GADS participantes en el proyecto, a través de un mejoramiento interno en sus recursos y capacidades en ámbitos relacionados al comercio exterior, cooperación internacional y desarrollo económico, contando con elementos tanto de planificación como de formación, certificación y gestión, con conocimiento suficiente de potenciales mercados y la capacidad de innovación y adaptación de sus productos para ser competitivos en esos potenciales mercados.

Los efectos indirectos se dejarían ver como beneficios para las familias de las personas que integran las PYMES, tanto en aspectos individuales como del grupo familiar. Las comunidades y sociedad del Azuay, al contar con MIPYMES Y GADS competitivas se provocará un aumento en los niveles de mejoramiento y proyección de esas empresas, a la vez que gozarán de mayor estabilidad y desarrollo, lo cual redundará con beneficios en las poblaciones relacionadas a las mismas.

Finalmente, la comunidad de la Universidad del Azuay asimismo se verá beneficiada por el aprendizaje de este tipo de experiencias, tanto en los campos técnico y académico, como en el humano, con conocimientos empíricos replicables para el desarrollo de los estudiantes como personas, en la formación de individuos positivos para la sociedad a través prácticas, pasantías y trabajos de graduación.

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Determinación de recursos y capacidades	Cualitativo	Definición de fortalezas de la MIPYMES Y GADS en áreas relacionadas al comercio exterior, cooperación internacional para el desarrollo local por métodos directos
2	Formación en comercio exterior	Cualitativo	Desarrollo de un plan de formación y orientación en temas de comercio exterior, planificación

			local, cooperación internacional y desarrollo
3	Determinación de mercados internacionales	Cuali-cuantitativo	Prospecciones y estudios de mercados internacionales, por métodos indirectos.
4	Innovación y adaptación de procesos a mercados extranjeros	Cuali-cuantitativo	Mejora la gestión de procesos.
5	Innovación y adaptación de productos a mercados extranjeros	Cuali-cuantitativo	Plan de mejoramiento para el cumplimiento de normas y escalas internacionales, por fuentes indirectas
6.	Planificación de promoción comercial internacional de las MIPYMES y GADS	cualitativo	Contar con un plan de promoción internacional, por fuentes indirectas
7.	Realización de prácticas, pasantías y trabajos de graduación	cuantitativo	Cantidad de estudiantes que realizan prácticas, pasantías y trabajos de graduación
8	Determinación de recursos y capacidades	Cualitativo	Definición de fortalezas del GAD en áreas relacionadas a cooperación internacional por métodos directos
9	Formación en elaboración y gestión de proyectos, innovación, cooperación y financiamiento internacional	Cualitativo	Desarrollo de un ciclo de formación y orientación en temas de elaboración y gestión de proyectos, Cooperación y financiamiento internacional

10	Determinación de fondos y cooperación internacionales	Cuali-cuantitativo	Prospecciones y estudios para la determinación de fondos y cooperación internacionales
11	Innovación y adaptación de proyectos para internacionalización	Cuali-cuantitativo	Plan de mejoramiento en elaboración de proyectos
12	Planificación de promoción de potencialidades del territorio	cualitativo	Contar con un plan de promoción internacional

#### 3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

Con la intervención del proyecto de mejoramiento competitivo para la internacionalización de MIPYMES Y GADS del Azuay se logró determinar posibles empresas con potencial para la internacionalización a través del diagnóstico, además con la PYME participante se logró un nivel de mejoramiento que les permita proyectarse directamente hacia una promoción internacional, al mismo tiempo que desarrollan su competitividad en el mercado nacional, mejorando procesos y productos, de manera específica, generando estabilidad y prosperidad en las comunidades relacionadas.

Con la intervención del proyecto de mejoramiento competitivo para la internacionalización de GADS del Azuay se logró que las instituciones lleguen a un nivel de mejoramiento que les permita proyectarse directamente hacia una promoción internacional, al mismo tiempo que desarrollan su competitividad en cuanto a la elaboración de proyectos para cooperación y financiamiento internacional, generando estabilidad y prosperidad en las comunidades relacionadas a través de la realización de prácticas, pasantías y trabajos de graduación. De la misma forma se vinculó a la Universidad con el proyecto de internacionalización de Cuenca, del cual seguimos participando

### 3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Verificación		
		Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
OE1 Organizar una unidad permanente de internacionalización y competitividad para el desarrollo de prácticas y trabajos anuales de por lo menos 40 estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales	I1 Reconocimiento y establecimiento del Centro de Internacionalización por parte de las autoridades Universitarias.	RE1 reconocimiento del Centro, por parte de organismos competentes	Se presenta el proyecto de creación del centro en Consejo de Facultad y se aprueba la continuación del proyecto	
	I2 Número de estudiantes que realizan prácticas, pasantías y trabajos de graduación de forma constante y permanente.	RE2 Realización de prácticas y pasantías de manera continua por parte de 40 estudiantes, para la realización de las auditorías	Se realizaron prácticas y un trabajo de graduación sobre internacionalización	
OE2 Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan 6 GADS y 12 MIPYMES, que les permitirán incursionar en entornos internacionales	I3 Realización de auditorías a por lo menos 6 GADS y 12 MIPYMES en territorio, para determinar sus fortalezas, recursos y capacidades.	RE3 Información base que analice instituciones y empresas sobre los resultados de las auditorías a 6 GADS y 12 MIPYMES	Se formó a estudiantes en temas relacionados a la internacionalización	
OE3 Formar, orientar y acompañar al personal de GADS y MIPYMES, en temas de mejoramiento sobre elaboración de proyectos, certificaciones, cooperación internacional, desarrollo económico, comercio exterior y negocios internacionales	I4. Realización de talleres y acompañamiento para formación al personal de 6 GADS y 12 MIPYMES en temas de elaboración de proyectos, cooperación internacional, comercio exterior, etc.	RE4. Contar con información de talleres y reuniones de acompañamiento realizadas en los GADS y MIPYMES indicadas	Se cuenta con informes de prácticas en los que se indican las reuniones realizadas	

<p>OE4 Analizar y determinar las mejores oportunidades para iniciar la internacionalización de GADS y MIPYMES</p>	<p>I5 Elaboración de 2 estudios: uno en el que se determine todas las características de 3 potenciales Instituciones de cooperación y otro en el que se defina 3 potenciales mercados internacionales</p>	<p>RE 5 Contar con información suficiente de un grupo de instituciones y mercados internacionales alternativos, que permitan a los GADS y MIPYMES contar con opciones para la promoción competitiva de sus proyectos, productos y servicios</p>	<p><b>Se cuenta con informes sobre entornos internacionales alternativos para GADS y MIPYMES</b></p>	
<p>OE5 Elaborar planes y gestionarlos en temas de innovación y adaptación de productos, servicios y procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos internacionales predefinidos</p>	<p>I6 Elaboración de planes de mejora y certificación nacional para 6 GADS y 12 MIPYMES</p>	<p>RE6 Determinación de actividades prioritarias a mejorar para el cumplimiento de normas y certificaciones internacionales y dotar de valor agregado competitivo a proyectos y productos.</p>	<p><b>Se cuenta con informe sobre actividades prioritarias</b></p>	

--	--	--	--	--

#### **3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:**

Se cuenta con información de potenciales MIPYMES Y GADS a ser internacionalizadas, a través del diagnóstico inicial desarrollado con el GAD provincial y cantonal. Se cuenta con estudiantes plenamente capacitados por técnicos de instituciones oficiales, en temas de certificación, negocios e internacionalización. También se debe indicar la realización de prácticas preprofesionales de 17 estudiantes y la ejecución de una tesis de grado, denominada Internacionalización de MIPYMES Y GADS del Azuay, Plan de adaptación de la empresa Golosinas Dikaty para mercados Internacionales, realizada por las estudiantes, Peralta Gutiérrez Karol Sofia, Calle Castro Michelle Doménica, trabajo el cual inclusive incluye una actualización de la auditoría de exportación realizada por última vez en el año 2019.

#### 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO								
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 6.432,00	\$ 1.608,24	\$ 4.824,72	\$ 0,00	\$ 6.432,96	-\$ 0,96	100,01%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		\$ 6.432,00	\$ 1.608,24	\$ 4.824,72	\$ 0,00	\$ 6.432,96	-\$ 0,96	100,01%
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		\$ 1.608,00	\$ 402,06	\$ 1.206,18	\$ 0,00	\$ 1.608,24	-\$ 0,24	100,01%
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 8.040,00</b>	<b>\$ 2.010,30</b>	<b>\$ 6.030,90</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 8.041,20</b>	<b>-\$ 1,20</b>	<b>100,01%</b>

#### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

##### 5.1 Conclusiones

Durante la realización del proceso se obtuvo como aprendizaje algunos temas:

1. Las MIPYMES Y GADS en la actualidad no contemplan la posibilidad de proyectarse al mercado internacional, sino más bien tienen como objetivo a corto plazo mantener las operaciones y a empresa funcionando.
2. Las MIPYMES Y GADS no se proyectan a mercados internacionales debido a temas de desconocimiento o incapacidad en la escala de producción, entre otros limitantes propios de su tamaño.

3. Las MIPYMES Y GADS podrían vencer las barreras de escalas y tamaños de costos y producción si optaran por modelos asociativos, no obstante, no cuentan con una visión empresarial que les guíe en ese sentido.
4. Existen empresas que tienen la intención de incursionar en mercados internacionales, eso es debido principalmente a la visión de sus directivos, por lo que pocas han incursionado de manera constante en programas relacionados a la exportación a futuro.
5. A pesar de que la calidad de los productos es buena para mercados internacionales, si es necesario que se adapten procesos y productos en torno a un mejoramiento de la calidad, la cantidad y la creatividad de manera continua
6. A nivel macroeconómico no se cuenta con políticas de competitividad que permitan el desarrollo de MIPYMES Y GADSS Y GADS, no solo con proyección internacional, sino inclusive local.

#### 5.2 Recomendaciones

Sobre la base de lo anterior, se analiza con la herramienta FODA y se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Fortalezas: se recomienda afianzar las características del proyecto que permiten lograr una ventaja, como lo son los conocimientos técnicos sobre el tema de comercio exterior, conocimientos sobre culturas internacionales y mercados internacionales, lo que según la teoría de upper hechelons, contribuye en la visión estratégica de la internacionalización de las PYMES, siendo la internacionalización de este tipo de empresas, fundamental para el modelo de desarrollo de dolarización que tiene el país y para la competitividad de las MIPYMES Y GADS de nuestro entorno.
2. Oportunidades: Sobre las oportunidades, como factores positivos externos, tenemos que aprovecharlas, se pueden considerar los acceso a nuevos mercados, cada vez menos restrictivos, lo cual si bien muchas veces no puede ser aprovechado por las MIPYMES Y GADS debido a las restricciones propias de su tamaño empresarial, no obstante existen nichos y modelos de gestión que permitirían a las MIPYMES Y GADS desarrollarse en el extranjero, por lo que es recomendable incentivar e incrementar los estudios sobre gestión en la internacionalización e innovación de productos y procesos de forma abierta, inteligencia de mercados, que permitan a las MIPYMES Y GADS mejorar su competitividad con proyección a su internacionalización.
3. DEBILIDADES: Entre las debilidades como factor interno negativo debemos indicar que muchas veces los estudiantes y las empresas desconocen la teoría y la práctica con la internacionalización, innovación, competitividad, entre otros temas, por lo que muchas veces la escasa proyección, hace muy difícil desarrollar un programa en este sentido, no obstante, se recomienda reforzar con conocimientos sobre estos temas, tanto en los estudiantes como en las empresas que participan el proyecto.

4. AMENAZAS: Las amenazas son factores negativos externos que debemos evitar, entre lo principal se encuentra que muchas de las veces existen una visión limitada por parte de los gerentes o directivos de la empresa, lo que contribuye a una visión local, por lo que consideramos importante difundir las ventajas de diversificar sus mercados alrededor del mundo. Entre otros temas.
5. Con lo indicado se recomienda continuar y reforzar el proyecto

## 6 ANEXOS

**Anexo 1:**

<b>EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO</b>							
<i>(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)</i>							
<b>Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1</b>							
<b>Valoración</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Asistencia</b>	La asistencia de los alumnos fue:		x				
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas		x				
	Cumplimiento con los horarios programados		x				
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades		x				
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas		x				
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas		x				
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.		x				
	Comportamiento de los alumnos		x				

**Firma Director proyecto:**



**Anexo 2:**

<b>EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
<b>Valoración</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Asistencia</b>	La asistencia fue:		X				
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas		X				
	Cumplimiento con los horarios programados		X				
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades			X			
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas		X				
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas		X				
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.		X				
	Comportamiento de los alumnos		X				

Nombre: \_\_\_\_\_

F: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Sello

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_

**Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.**

**Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.**

**Anexo 5: Fotografías**



Firma del Director del Proyecto

**Elaborado por:** Ing. Antonio Torres D.



Firmado electrónicamente por:  
**ESTEBAN XAVIER  
SEGARRA COELLO**

Firma del Coordinador de Facultad

**Revisado por:** Dr. Esteban Segarra C.  
Coordinador de Facultad.

**Fecha de Entrega: 16/06/2023**