

INFORME FINAL

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**PROYECTO: CREACIÓN DE
LÉXICO ESPAÑOL-QUICHUA CON
NOTAS ETNOGRÁFICAS, SEGÚN
EJES TEMÁTICOS**

1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** Educación de calidad

1.2 **Campo amplio:** 02 Artes y Humanidades

1.3 **Campo específico:** 023 Idiomas

1.4 **Campo detallado:** 0232 Literatura y lingüística

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

PROYECTO: CREACIÓN DE LÉXICO ESPAÑOL-QUICHUA CON NOTAS ETNOGRÁFICAS, SEGÚN EJES TEMÁTICOS

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Administración de empresas.

1.8 **Equipo de Trabajo**

Priscila Verdugo Cárdenas (directora) 10 horas

Jackie Verdugo Cárdenas (docente investigadora) 4 horas

DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Priscila Verdugo Cárdenas	0101789246	Administración	480 horas
Jackie Verdugo Cárdenas	0101672871	Administración	288 horas

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Bryam Amaya	3050144751	89875	Ingeniería en Ciencias de la computación	76hde vinculación

1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	Más de 1000 usuarios de las redes sociales de Diálogos Vitales	Diálogos Vitales	Revitalización y mantenimiento de la lengua Quichua a través de los carruseles de términos publicados cada mes
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de abril de 2022

Fecha de fin planeado: 31 de marzo de 2023

Fecha de fin real: 31/03/2023

2 RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.2 Objetivo General

Crear léxico español-quichua, considerando los ejes temáticos de Diálogos Vital, que incluya notas etnográficas proporcionadas por los hablantes de la lengua nativa, los cuales serán publicados en las redes: *Facebook, Instagram y LinkedIn* de esta organización y se vinculará a la difusión del plan comunicacional de la plataforma Documentación y archivo científico, DYAC. .

2.3 Objetivos Específicos

Seleccionar términos del léxico dependiendo del eje temático seleccionado para la publicación. Presentar el término en quichua con la respectiva traducción español. Preparar las notas etnográficas de cada término considerado para la publicación. .

2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Antes del desarrollo del proyecto las redes sociales de Diálogos Vitales no habían sido empleadas para acercarse a los usuarios de estas, con miras para la preservación y el mantenimiento de la lengua quichua.

2.5 Situación actual de los beneficiarios

En la actualidad, los usuarios de las redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn de Diálogos Vitales se han visto interesados en las publicaciones de los carruseles de términos español-quichua, como una forma de mantenimiento y preservación de la lengua.

2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Carrusel 1-2	100 %.	Febrero 2022	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/videos/971475326826787/ https://www.instagram.com/tv/CaSpamFkPr/	no
Carrusel 3	100 %	Marzo	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid02XLfp9MgiPPWLejU4SiwnyhgVmbKQTsoRgUpnryya89qxcQ3Ld6TSPEEmp4ttHTsXI https://www.instagram.com/p/Ca7qa87ti-h/	no
Carrusel 4	100 %	abril	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0cp9KzVxdkVfY5rfyQ3jmWRhpTFvZaeUtuS7eoFUjrvqSrukogLGSCYLnJQ76UzAYI https://www.instagram.com/p/Cc3kaT-vB_N/	no

Carrusel 5	100 %	Mayo	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0cXDXf5yZrR7DSJGQR911GGb8CUHpkPLG4f56Anh7XWjR3pzohCkGPD2GYm2N6Kbnl https://www.instagram.com/p/Cd1GJSXrRBn/	no
		Junio		Se suspendió la publicación del carrusel por el paro nacional	
C6	100 %	Julio	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://fb.watch/giNa1xCYK5/ https://www.instagram.com/p/CjomfxkrunY/ https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6986128240411041792	no
C7	100 %	Ago	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid02Duvq1HjN5TSkBpxedJzdunmDLd8Qu8o7XmUdXaGVeoMHncin3VbXutV5dZjFVjcl https://www.instagram.com/p/Ch71P4vOYH7/ https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6970824288127840256	no
Artículo para la Revista Universidad Verdad	100 %	Septiembre	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://universidadverdad.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/564	no

C8	100 %	octubre	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid021ePGqZgkvbatvjQumEy7yjKvf8YFd3zZLys7dAEsJw3JKZRvC1EpoYRqdX4BPe6QI https://www.instagram.com/p/Cgrk791hNc8/	no
C9	100 %	Noviembre - diciembre	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7003010927444828160 IG: https://www.instagram.com/p/ClbypWiPSBq/?utm_source=ig_web_copy_link Facebook: https://www.facebook.com/120265923048141/posts/pfbid0EuALhmFPphyA4pUAiVhJZfehFxL9m443gwW2e5Z23s54qTDpjmjmqCasK8jabdBLUql/?mibextid=cr9u03	no
C10	100 %	enero	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0QJASgPMXVrkThJ3ojUZ8zJ3pzscyxdbhxZvqiWt9uWhxdRrrD6A8Vu1M91ZQLRjpl Link IG: https://www.instagram.com/p/Cn4lm1DOcm8/?utm_source=ig_web_copy_link	no
C11	100 %	febrero	Priscila Verdugo Jackie Verdugo Gabriela Montero	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0cNeLzJDz4T5FRFqVpwMyCkKfHQken72zgoeJ2sEh4TT9aVaLvG425RHa6TuH58J4I Link IG: https://www.instagram.com/p/Co7e01grj4Y/?utm_source=ig_web_copy_link	no

C12	100 %	mar zo	Prisc ila Verd ugo Jacki e Verd ugo Gabr iela Mont er	https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0rmZCXhB1Sm74NYPNGDX61TriTgPmZdm1aFbH69tNqgCEHpQYVE2hAzBvmSVWJXeXI Link IG: https://www.instagram.com/p/CqBgsYqPE4W/?utm_source=ig_web_copy_link	no
-----	----------	-----------	--	--	----

3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

3.2 Descripción de Impacto Generado

Se ha logrado captar la atención de los usuarios de las redes sociales de Diálogos vitales para generar conciencia en relación al mantenimiento del quichua

3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Presentación del léxico español-quichua	Cuantitativo	Medición de las visitas en redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn
2	Difusión de la lengua quichua a través de léxico contextualizado	Cuantitativo	Medición de lectores del léxico contextualizado a través de redes

3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
21 de febrero 2022	202	2	0
21 de febrero 2022	94	8	0

Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
21 de febrero 2022	202	2	0
21 de febrero 2022	94	8	0

Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
10 marzo 2022	69	3	1
10 marzo 2022	88	17	0

Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
10 marzo 2022	69	3	1
10 marzo 2022	88	17	0

Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
10 marzo 2022	69	3	1
10 marzo 2022	88	17	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
27 de abril 2022	83	1	0
27 de abril 2022	75	9	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
21 de mayo 2022	68	1	1
21 de mayo 2022	69	5	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
31 de julio 2022	113	9	0
31 de julio 2022	68	2	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
31 de agosto 2022	75	8	1

31 de agosto 2022	85	0	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
12 de octubre 2022	71	2	0
12 de octubre 2022	131	11	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
12 de octubre 2022	82	2	0
12 de octubre 2022	107	7	1
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
26 de enero 2023	89	10	0
26 de enero 2023	140	2	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios
21 de febrero 2023	106	3	0
21 de febrero 2023	88	12	0
Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios

20 de marzo 2023	69	1	0
20 de marzo 2023	62	5	0

3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Verificación		
		Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar términos del léxico dependiendo del eje temático seleccionado para la publicación. 	Alcance en las redes sociales de Diálogos Vitales	100%	100%	ninguno
Presentar el término en quichua con la respectiva traducción español	Alcance en las redes sociales de Diálogos Vitales	100%	100%	ninguno
Preparar las notas etnográficas de cada término considerado para la publicación	Alcance en las redes sociales de Diálogos Vitales	100%	100%	ninguno

3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

Artículo publicado en la revista Universidad Verdad

DOCUMENTACIÓN LINGÜÍSTICA: UN ACERCAMIENTO AL PÚBLICO DE LAS REDES SOCIALES DE DIÁLOGOS VITALES, COMO UN ACTOR SOCIAL PARA LA REVITALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA LENGUA KICHWA

4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO								
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 12.091,20	\$ 8.053,92	\$ 3.022,80	\$ 0,00	\$ 11.076,72	\$ 1.014,48	91,61%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 12.091,20	\$ 8.053,92	\$ 3.022,80	\$ 0,00	\$ 11.076,72	\$ 1.014,48	91,61%
COSTOS INDIRECTOS		\$ 3.022,80	\$ 2.013,48	\$ 755,70	\$ 0,00	\$ 2.769,18	\$ 253,62	91,61%
TOTAL EGRESOS		\$ 15.114,00	\$ 10.067,40	\$ 3.778,50	\$ 0,00	\$ 13.845,90	\$ 1.268,10	91,61%

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Pese a que la comunidad digital de Diálogos Vitales no es muy grande, las publicaciones en Facebook e Instagram en Kichwa tuvieron buenos resultados. Fueron 12 posteos compartidos en formatos de carruseles y, en algunos casos videos, con información de interés para la comunidad.
- Las temáticas abordadas se anclaron a celebraciones nacionales e internacionales, con el fin de resaltar la cosmovisión y cultura kichwa de nuestros pueblos originarios del Sur del país y diversificar los mensajes. Es así cómo mostramos, por ejemplo, a sus deidades, fiestas y celebraciones, comida típica, cómo conciben la felicidad. Pero también, nos anclamos a momentos coyunturales como el mundial de fútbol o el día del Medio Ambiente.
- Los posteos con mejores resultados fueron aquellos donde mostramos la cultura de los pueblos. Pese a ello, se consideró importante también presentar temáticas más cercanas a la lingüística. Por ello, se publicaron carruseles sobre la forma en la que se forman las oraciones en kichwa o cómo se construyen conceptos completos como el de la familia.
- Los comentarios y reacciones recibidas en las publicaciones demostraron el interés de la comunidad. Es importante comentar que los carruseles también se compartieron vía WhatsApp, recibiendo una retroalimentación positiva. Sin embargo, dado que esta herramienta no entrega estadísticas, no se ha considerado en los cuadros presentados anteriormente.
- Por la naturaleza de esta red social, algunos posteos publicados durante el fin de semana en Instagram y Facebook no pudieron ser compartidos en esta plataforma. Al ser una red enfocada a empresarios, trabajadores y público profesional, se sugiere compartir contenido entre semana, preferentemente. Pese a ello, el 75 % de los carruseles preparados fueron subidos.
- Con el tiempo, la tasa de interacción con las publicaciones fue subiendo. Esta es la red social con mayor número de interacciones en cada publicación. Esto indica que el público de esta red tiene mayor interés en este tipo de temáticas vs el público general de las otras plataformas con las que cuenta Diálogos Vitales.
- Tras el paro nacional de junio de 2022, la cantidad de publicaciones realizadas en las cuentas de Diálogos Vitales bajó. Sin embargo, los posteos en kichwa continuaron saliendo

acorde al cronograma preparado en coordinación con la Universidad del Azuay. Esto permitió mantener el interés del público y alcanzar mejores resultados.

- Al igual que en las otras redes sociales, las temáticas donde se publicó acerca de la cultura, tradiciones y cosmovisión de los pueblos originarios del Sur del país fueron las que más llamaron la atención de la gente.

5.2 Recomendaciones

Proponer un nuevo proyecto para la revitalización y mantenimiento del quichua en el Ecuador

6 ANEXOS

Anexo 1:

EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia de los alumnos fue:	x					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	x					
	Cumplimiento con los horarios programados	x					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	x					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	x					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	x					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	x					
	Comportamiento de los alumnos	x					

Firma Director proyecto: _____

Anexo 2:

EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia fue:	x					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	x					
	Cumplimiento con los horarios programados	x					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	x					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	x					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	x					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	x					
	Comportamiento de los alumnos	x					

Nombre: Minga de Comunicación Diálogos Vitales

F: _____

Cargo: _____

Sello

Lugar y Fecha: _____

Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.

Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.

Anexo 5: Fotografías



Firma del Director del Proyecto

Elaborado por Priscila Verdugo



Firmado electrónicamente por:
MARIA XIMENA
MOSCOSO SERRANO

Firma del Coordinador de Facultad

Revisado por: Ximena Moscoso Serrano.

Fecha de Entrega: 13/04/2023



Recuperación Justa y Sostenible del Ecuador

 **Julio 20, 2022**



Informe
Abril 2023

Convenio Diálogos Vitales con Universidad del Azuay

“Léxico español - quichua con notas etnográficas”



Datos generales



Me gusta

- 591 usuarios
- Mujeres: 65,9 %
- Hombres: 34,1 %
- Público con mayor interés: 25 - 54 años



Seguidores

- 322 seguidores
- Mujeres: 67 %
- Hombres: 33 %
- Público con mayor interés: 25 - 44 años



Seguidores

- 511 seguidores
- Público con mayor interés: empresarial, gestión de organizaciones sin ánimo de lucro, enseñanza superior, administración gubernamental, consultoría de estrategia y operaciones





RESULTADOS FACEBOOK E INSTAGRAM

“Léxico español - quichua con notas etnográficas”



Datos por posteo



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
21 de febrero 2022	202	2	0	2
21 de febrero 2022	94	8	0	3

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0C6vi59L9DMckDK8aF8CCJRk61ghfF4Qx2iVRg5zg8kykzTJs41tcpqyMkqDEtsKl>
Link IG: <https://www.instagram.com/p/CaQycCLa8L/>



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
22 de febrero 2022	81	3	0	2
22 de febrero 2022	66	6	0	4

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/videos/971475326826787>
Link IG: <https://www.instagram.com/p/CaSpamFkPr/>



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
10 marzo 2022	69	3	1	0
10 marzo 2022	88	17	0	5

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid02XKXL57citHriBRt8759kFwcPrrRNUmPzf1MdZ2T33uRQx4ZdXSreGyiEkAhkE9m1l>
Link IG: https://www.instagram.com/p/Ca7qa87ti-h/?utm_source=ig_web_copy_link



Datos por posteo



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
----------------------	---------	------------	-------------	------------------

27 de abril 2022

83

1

0

0

27 de abril 2022

75

9

0

0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid02geSZ6vpT6f3EHrsLrCfpHb7YBABzvePuEGgcMNKTjG5Dq16PpYRsVzE8b35NWKvTI>

Link IG: https://www.instagram.com/p/Cc3kaT-vB_N/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
----------------------	---------	------------	-------------	------------------

21 de mayo 2022

68

1

1

0

21 de mayo 2022

69

5

0

1

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid02gMWkmWqPCe68kkdJvGEuoMsUfDAm1RyxrXWS3wTRoUjDUyVi8HVf2639Vf5wET3HI>

Link IG: https://www.instagram.com/p/Cd1GJSxRbN/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
----------------------	---------	------------	-------------	------------------

31 de julio 2022

113

9

0

0

31 de julio 2022

68

2

0

0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid021XbqLWCaDgtyTnJBCGNivjoieB5B6zsbxVRwmpZKWLuyKMjveGTjDevpSsXnotcRI>

Link IG: https://www.instagram.com/p/Cgrk791hNc8/?utm_source=ig_web_copy_link



Datos por posteo



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
31 de agosto 2022	75	8	1	0
31 de agosto 2022	85	0	0	0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0278VKwoYfCpG9jBYy8fxKgdRuFZx1AG5FnPqixYG26cWmTH2qPNrSjM3DEVqZmPl>
Link IG: https://www.instagram.com/p/Ch71P4vOYH7/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
12 de octubre 2022	71	2	0	0
12 de octubre 2022	131	11	0	0

Link FB: <https://fb.watch/jRUvMr61iR/>
Link IG: https://www.instagram.com/p/CjomfxkrunY/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
12 de octubre 2022	82	2	0	0
12 de octubre 2022	107	7	1	0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0EjPD2qJRP2d4UaEmQk62zYJBCTPqbcaWnJnxZd5cEJgyF27CNYhXw4PD7Zw3N41WI> **Link IG:** https://www.instagram.com/p/ClbypWiPSBq/?utm_source=ig_web_copy_link



Datos por posteo



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
26 de enero 2023	89	10	0	0
26 de enero 2023	140	2	0	0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0QJAsgPMXVrkThJ3ojUZ8zJ3pzcscydbhxZvqiWt9uWhxdRrrD6A8Vu1M91ZQLRjpl>
Link IG: https://www.instagram.com/p/Cn4lm1DOCM8/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
21 de febrero 2023	106	3	0	0
21 de febrero 2023	88	12	0	0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0cNelzJDz4T5FRFqVpwMyCkKfHQken72zgoeJ2sEh4TT9aValvG425RHa6TuH58J4l>
Link IG: https://www.instagram.com/p/Co7e01grj4Y/?utm_source=ig_web_copy_link



Fecha de publicación	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartido
20 de marzo 2023	69	1	0	0
20 de marzo 2023	62	5	0	0

Link FB: <https://www.facebook.com/dialogosvitalos/posts/pfbid0rmZCXhB1Sm74NYPNGDX61TriTgPmZdm1aFbH69tNqgCEHpQYVE2hAzBvmSVWJXeXl> **Link IG:** https://www.instagram.com/p/CqBgsYqPE4W/?utm_source=ig_web_copy_link





RESULTADOS LINKEDIN

“Léxico español - quichua con notas etnográficas”



Datos por posteo



Descubrimiento orgánico

315
Impresiones

190
Impresiones únicas

Interacción orgánica

30 Interacciones	9.5 % Tasa de interacción
Clics	7
Porcentaje de clics	2.2 %
Reacciones	16 →
Comentarios	1 →
Veces compartido	6 →



Descubrimiento orgánico

110
Impresiones

73
Impresiones únicas

Interacción orgánica

14 Interacciones	12.7 % Tasa de interacción
Clics	6
Porcentaje de clics	5.5 %
Reacciones	6 →
Comentarios	0
Veces compartido	2 →



Datos por posteo



Descubrimiento orgánico

213
Impresiones

131
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6925187902217846784>

Interacción orgánica

38 Interacciones	17.8 % Tasa de interacción
Clics	30
Porcentaje de clics	14.1 %
Reacciones	8 →
Comentarios	0
Veces compartido	0



Descubrimiento orgánico

228
Impresiones

142
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6970824288127840256>

Interacción orgánica

70 Interacciones	30.7 % Tasa de interacción
Clics	60
Porcentaje de clics	26.3 %
Reacciones	9 →
Comentarios	0
Veces compartido	1 →



Datos por posteo



Descubrimiento orgánico

176
Impresiones

116
Impresiones únicas

Rendimiento del vídeo ?

67
Visualizaciones

60
Visitantes únicos
totales

11,9
Minutos vistos

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6986128240411041792>

Interacción orgánica

6
Interacciones **3.4 %**
Tasa de interacción

Clics **0**

Porcentaje de clics **0.0 %**

Reacciones **5** →

Comentarios **0**

Veces compartido **1** →



Descubrimiento orgánico

164
Impresiones

105
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6970824288127840256>

Interacción orgánica

33
Interacciones **20.1 %**
Tasa de interacción

Clics **29**

Porcentaje de clics **17.7 %**

Reacciones **3** →

Comentarios **0**

Veces compartido **1** →





Descubrimiento orgánico

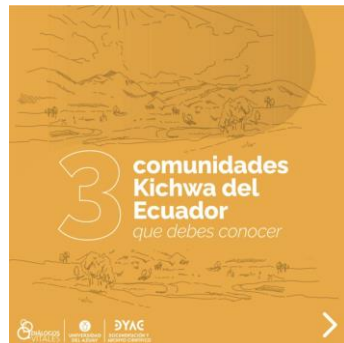
301
Impresiones

212
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7024406884912656385>

Interacción orgánica

107 Interacciones	35.5 % Tasa de interacción
Clics	94
Porcentaje de clics	31.2 %
Reacciones	11 →
Comentarios	1 →
Veces compartido	1 →



Descubrimiento orgánico

273
Impresiones

177
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7033965728298905602>

Interacción orgánica

77 Interacciones	28.2 % Tasa de interacción
Clics	69
Porcentaje de clics	25.3 %
Reacciones	8 →
Comentarios	0
Veces compartido	0





Descubrimiento orgánico

186
Impresiones

130
Impresiones únicas

Link: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7043675309543419904>

Interacción orgánica

41 Interacciones	22.0 % Tasa de interacción	
Clics		31
Porcentaje de clics		16.7 %
<u>Reacciones</u>		9 →
Comentarios		0
Veces compartido		1 →



CONCLUSIONES

“Léxico español - quichua con notas etnográficas”



Conclusiones



- Pese a que la comunidad digital de Diálogos Vitales no es muy grande, las publicaciones en Facebook e Instagram en Kichwa tuvieron buenos resultados. Fueron 12 posteos compartidos en formatos de carruseles y, en algunos casos videos, con información de interés para la comunidad.
- Las temáticas abordadas se anclaron a celebraciones nacionales e internacionales, con el fin de resaltar la cosmovisión y cultura kichwa de nuestros pueblos originarios del Sur del país y diversificar los mensajes. Es así cómo mostramos, por ejemplo, a sus deidades, fiestas y celebraciones, comida típica, cómo conciben la felicidad. Pero también, nos anclamos a momentos coyunturales como el mundial de fútbol o el día del Medio Ambiente.
- Los posteos con mejores resultados fueron aquellos donde mostramos la cultura de los pueblos. Pese a ello, se consideró importante también presentar temáticas más cercanas a la lingüística. Por ello, se publicaron carruseles sobre la forma en la que se forman las oraciones en kichwa o cómo se construyen conceptos completos como el de la familia.
- Los comentarios y reacciones recibidas en las publicaciones demostraron el interés de la comunidad. Es importante comentar que los carruseles también se compartieron vía WhatsApp, recibiendo una retroalimentación positiva. Sin embargo, dado que esta herramienta no entrega estadísticas, no se ha considerado en los cuadros presentados anteriormente.





- Por la naturaleza de esta red social, algunos posts publicados durante el fin de semana en Instagram y Facebook no pudieron ser compartidos en esta plataforma. Al ser una red enfocada a empresarios, trabajadores y público profesional, se sugiere compartir contenido entre semana, preferentemente. Pese a ello, el 75 % de los carruseles preparados fueron subidos.
- Con el tiempo, la tasa de interacción con las publicaciones fue subiendo. Esta es la red social con mayor número de interacciones en cada publicación. Esto indica que el público de esta red tiene mayor interés en este tipo de temáticas vs el público general de las otras plataformas con las que cuenta Diálogos Vitales.
- Tras el paro nacional de junio de 2022, la cantidad de publicaciones realizadas en las cuentas de Diálogos Vitales bajó. Sin embargo, los posts en kichwa continuaron saliendo acorde al cronograma preparado en coordinación con la Universidad del Azuay. Esto permitió mantener el interés del público y alcanzar mejores resultados.
- Al igual que en las otras redes sociales, las temáticas donde se publicó acerca de la cultura, tradiciones y cosmovisión de los pueblos originarios del Sur del país fueron las que más llamaron la atención de la gente.





¡Súmate . Apoya . Comparte . Dialoga!

www.dialogosvitales.org

