

INFORME FINAL

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: “Historias desde la Mujer Artesana” Potencialización de las artesanías del Cantón Gualaceo a través la visibilización de la labor de las mujeres artesanas y capacitación y guía en la búsqueda de mercados extranjeros y la inserción internacional de sus productos.

1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

1.2 **Campo amplio:** 04 Administración de empresas y derecho

1.3 **Campo específico:** 041 Negocios y Administración

1.4 **Campo detallado:** 0413 Gestión y Administración

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

Historias desde la Mujer Artesana” Potencialización de las artesanías del Cantón Gualaceo a través la visibilización de la labor de las mujeres artesanas y capacitación y guía en la búsqueda de mercados extranjeros y la inserción internacional de sus productos.

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Facultad de Ciencias Jurídicas - Escuela de Estudios Internacionales

1.8 **Equipo de Trabajo**

Docentes (nombre, C.I.) y estudiantes (nombre, C.I.) que trabajaron en el proyecto, así como también el número total de horas de vinculación dedicadas al proyecto de vinculación.

DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Gabriela Belén Bonilla Chumbi	0103974242	Estudios Internacionales	5h/semana por 12 meses= 240h de vinculación
Mónica Alexandra Martínez Sojos	0102452471	Estudios Internacionales	4h/semana por 12 meses= 192h de vinculación

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Sofia Cristina Webster Vélez	.0105322747	89601	Estudios Internacionales	5h/semana por 8 meses= 160h de vinculación
Hans Francisco Ochoa Quezada	0104789458	90660	Estudios Internacionales	5h/semana por 8 meses= 160h de vinculación
Cristina Alexandra Abril Calle	0107565921	94003	Estudios Internacionales	5h/semana por 8 meses= 160h de vinculación
Diego Esteban Valdivieso Alban	0105664189	94027	Estudios Internacionales	5h/semana por 8 meses= 160h de vinculación
Jimmy Damian Leon Crespo	0302979646	92383	Estudios Internacionales	5h/semana por 6 meses= 120h de vinculación
Juan Iván Lazo Sornoza	01313063222	92392	Estudios Internacionales	10h/semana por 2 meses= 80h de vinculación
Juan Cristobal Serpa Roman	0802880815	92391	Estudios Internacionales	10h/semana por 2 meses= 80h de vinculación
Andrés Sebastián Calle Ochoa	0106487085	92355	Estudios Internacionales	10h/semana por 2 meses= 80h de

				vinculación
John Alexander Bravo Roldán	0706323011	90777	Estudios Internacionales	10h/semana por 2 meses= 80h de vinculación
Paúl Esteban Bonilla Chumbi	0105139141	94793	Comunicación	5h/semana por 8 meses= 160h de vinculación

1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	50	Artesanas del Cantón Gualaceo	Visibilización de su labor, conocimiento y legado en un libro de historias
Directo	70	Miembros de la Cooperativa Teje Mujeres	Capacitación a sus directivos en la búsqueda de nuevos mercados

1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses.

Fecha de inicio de Proyecto: 01/10/2022

Fecha de fin planeado: 30/09/2023

Fecha de fin real: 07/12/2023

2 RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.2 Objetivo General

Potencializar las artesanías del Cantón Gualaceo a través la visibilización de la labor de las mujeres artesanas y capacitación y guía en búsqueda e inserción de productos en mercados extranjeros a las asociaciones de artesanas.

2.3 Objetivos Específicos

1. Realizar una investigación y recopilación de información sobre la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo
2. Redactar el contenido de un libro de memorias y desarrollar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo
3. Realizar la traducción del contenido del libro de memorias.
4. Brindar capacitaciones sobre búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del Cantón Gualaceo.
5. Elaborar una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales.

2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Las artesanas del cantón Gualaceo han realizado sus labores por muchos años, con conocimientos que se han transmitido de generación en generación. Sin embargo, sus historias de aprendizaje, inicios en las artesanías, así como las dificultades y obstáculos que han tenido que atravesar para mantener y defender la producción de artesanías no eran conocidos por la sociedad. La Cooperativa teje Mujeres ha exportado ya sus productos desde hace mucho tiempo, sin embargo, siempre lo han hecho mediante intermediarios que son los que les compran en el país y se llevan a vender en mercados extranjeros, las artesanas de esta Cooperativa no conocían el proceso y costos de exportación, ni cómo encontrar clientes en otros mercados y adaptar sus productos para conseguir más ventas en nuevos lugares.

2.5 Situación actual de los beneficiarios

Las historias de las artesanas han quedado plasmadas en un libro que servirá para contar sus historias. Muchas de ellas son de avanzada edad y las nuevas generaciones en sus familias no están interesadas en aprender de las artesanías por lo que se hace más importante aún documentar esas historias y legado.

Las artesanas de la Cooperativa Teje Mujeres cuentan con una guía y un video tutorial sobre el proceso de selección de mercados extranjeros y la adaptación de sus productos en base a los gustos y necesidades del consumidor.

2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
A través de fuentes primarias y secundarias realizar una investigación que nos permita recopilar información sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	100%	23 enero – 4 marzo	Gabriela Bonilla (Profesora) Mónica Martínez (Profesora) Estudiantes Diego Valdivieso Cristina Abril Felipe Tobar Jimmy León Francisco Ochoa Caridad Merchán Sofía Webster Paúl Bonilla	Fotografías	Las entrevistas a las artesanas se han completado en su totalidad.
Elaborar un libro de memorias que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	100%	4 de marzo al 5 de mayo	Gabriela Bonilla (Profesora) Mónica Martínez (Profesora) Estudiantes Diego Valdivieso Cristina Abril Felipe Tobar Jimmy León Francisco Ochoa Caridad Merchán Sofía Webster	Fotografías Borrador del libro	El contenido del libro está finalizado. El libro se encuentra en proceso de revisión por la Casa Editora de la Universidad del Azuay. Según la información compartida el libro impreso estará listo para la última semana de marzo del 2024
Elaborar un video que plasme la			Gabriela Bonilla		El video ha sido

historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	100%	29 de mayo al 20 de junio	(Profesora) Mónica Martínez (Profesora) Estudiantes Juan Cristóbal Serpa Iván Lazo Andrés Calle John Bravo	Fotografías	elaborado y subido a una carpeta de Drive
Traducir el contenido del libro al inglés	100%	15 de abril al 30 de junio	Gabriela Bonilla (Profesora) Mónica Martínez (Profesora) Estudiantes Diego Valdivieso Cristina Abril Felipe Tobar Francisco Ochoa Caridad Merchán Sofía Webster Vanessa Cuesta	Fotografías	Las traducciones de las historias están completas.
Elaborar una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales	100%	29 de mayo al 20 de junio	Gabriela Bonilla (Profesora) Estudiantes Juan Cristóbal Serpa Iván Lazo Andrés Calle John Bravo	Documento guía	La guía está completa y ha sido entregada mediante email a la Directora de la Cooperativa Teje Mujeres. A petición de la directora de la Cooperativa se incluyó en la guía los contactos de nuevos clientes pero no se hizo un

					acercamiento, esto debido a que la cooperativa no está en capacidad de negociar y recibir nuevos pedidos por el momento.
Brindar capacitaciones técnicas sobre búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del Cantón Gualaceo con el objetivo de potenciar sus capacidades comerciales con miras a la internacionalización de sus productos.	100%	27 de Noviembre al viernes 1 de diciembre	Gabriela Bonilla (Profesora) Estudiantes Juan Cristóbal Serpa Iván Lazo Andrés Calle John Bravo	Video tutorial	A falta de disponibilidad de tiempo de la Cooperativa Teje Mujeres para recibir las capacitaciones, se elaboró un video tutorial que contiene todos los pasos de la capacitación en selección de mercados extranjeros

3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

3.2 Descripción de Impacto Generado

La investigación, promoción y difusión de los saberes culturales y tradicionales es fundamental para la protección y conservación del patrimonio e identidad cultural, en tal sentido, el presente proyecto contribuye desde la investigación, comunicación y capacitación a una potencialización del sector artesanal del cantón Gualaceo a través de un posicionamiento estratégico mediante la publicación de un libro en versión español e inglés y video que deje plasmada la historia y experiencias de las mujeres

en su labor de artesanas y la capacitación y guía en búsqueda e inserción de productos en mercados extranjeros a las asociaciones de artesanas en miras a lograr la internacionalización de estos.

3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Transcribir los indicadores de impacto definidos en la presentación del Proyecto.

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Recopilación de información sobre la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Cualitativo	Fotos, videos, documentos de la información recopilada.
2	Redacción del contenido de un libro de memorias y desarrollar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Cualitativo	Documento de Word con el contenido del libro en español. Video
3	Traducción del contenido del libro de memorias.	Cualitativo	Documento de Word con el contenido del libro en español e inglés.
3.1	Elaboración del libro (revisión, diseño, diagramación, impresión)	Cualitativo	Libro y video finalizados
4	Capacitación técnica búsqueda de mercados extranjeros para las mujeres artesanas del cantón Gualaceo.	Cualitativo y cuantitativo	Fotos Encuestas realizadas al final de la capacitación a las asistentes de los talleres. Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros.
5	Elaboración de una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales.	Cualitativo	Documento guía que contenga paso a paso el proceso de inserción a un nuevo mercado, específico para los tres principales productos elaborados por las artesanas. El

			<p>documento incluirá los mercados metas, información y guía sobre las adaptaciones necesarias en el producto y resumen de costos de todo el proceso.</p> <p>Información de contacto de clientes potenciales en los mercados extranjeros seleccionados</p>
--	--	--	--

3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

Productos:

- ✓ *Libro de memorias, contenido en español e inglés*
- ✓ *Video*
- ✓ *Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros*
- ✓ *Guía para la inserción de productos en mercados internacionales (enfoque tres productos)*

3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Porcentaje de Cumplimiento del objetivo específico	Verificación		
			Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Realizar una investigación y recopilación de información sobre la historia, experiencias y saberes de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Se cuenta con documento, videos y audios que contienen la información requerida sobre la historia y experiencias de las mujeres	100%	Conocer las historias de las mujeres artesanas de Gualaceo	Se conoce las historias de las mujeres artesanas de Gualaceo	

	artesanas del cantón Gualaceo.				
Elaborar un libro de memorias que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Se cuenta con un libro que plasme la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	100%	Libro de memorias, contenido en español, terminado	Libro de memorias, contenido en español, terminado	El contenido del libro está finalizado. El libro se encuentra en proceso de revisión por la Casa Editora de la Universidad del Azuay. Según la información compartida el libro impreso estará listo para la última semana de marzo del 2024
Elaborar un video que plasme la historia, experiencias y conocimientos de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	Se cuenta con un video que resume la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo	100%	Video terminado	Video terminado	
Traducir el contenido del libro al inglés	Se cuenta con todo el contenido del libro de la historia y experiencias de las mujeres artesanas del cantón Gualaceo en inglés.	100%	Libro de memorias, contenido en español e inglés, terminado	Libro de memorias, contenido en español e inglés, terminado	
Brindar capacitaciones técnicas sobre	Las representantes de las		Fotografías de los talleres,	No se cuenta con las fotografías	La capacitación se realizó

<p>búsqueda de mercados extranjeros a las asociaciones de mujeres artesanas del Cantón Gualaceo con el objetivo de potenciar sus capacidades comerciales con miras a la internacionalización de sus productos</p>	<p>asociaciones de mujeres artesanas conocen sobre la búsqueda y análisis de mercado extranjeros para sus productos</p>	<p>100%</p>	<p>encuestas al finalizar el taller. Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros</p>	<p>de los talleres</p>	<p>mediante la entrega de un video tutorial, esto debido a la imposibilidad de las artesanas de encontrar un tiempo disponible para recibir las capacitaciones en talleres.</p>
<p>Elaborar una guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo y realizar un primer acercamiento con los clientes potenciales</p>	<p>Las asociaciones de mujeres artesanas cuentan con una guía que incluye la selección de los mercados metas, información y guía sobre las necesarias, adaptaciones necesarias en el producto, y cálculo de costos de exportación.</p>	<p>100%</p>	<p>Documento guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo. Informe de alcance del primer acercamiento con los clientes potenciales</p>	<p>Documento guía de inserción internacional en mercados extranjeros específica para los tres principales productos elaborados por las mujeres artesanas de Gualaceo. Informe de alcance del primer acercamiento con los clientes potenciales</p>	

3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

Resultado:

- ✓ Contenido del libro en español e inglés y video que plasma la historia y experiencias de las mujeres en su labor de artesanas y capacitación y guía a las asociaciones de artesanas del cantón en búsqueda e inserción de sus productos en mercados extranjeros.

Productos:

- ✓ Libro de memorias, contenido en español e inglés
- ✓ Video
- ✓ Documento de resultados de la búsqueda de mercados extranjeros
- ✓ Guía para la inserción de productos en mercados internacionales (enfoque tres productos)

4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 6.931,68	\$ 1.733,40	\$ 5.200,20	\$ 0,00	\$ 6.933,60	-\$ 1,92	100,03%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 5.399,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 5.399,00	0,00%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 12.330,68	\$ 1.733,40	\$ 5.200,20	\$ 0,00	\$ 6.933,60	\$ 5.397,08	56,23%
COSTOS INDIRECTOS		\$ 3.082,67	\$ 433,35	\$ 1.300,05	\$ 0,00	\$ 1.733,40	\$ 1.349,27	56,23%
TOTAL EGRESOS		\$ 15.413,35	\$ 2.166,75	\$ 6.500,25	\$ 0,00	\$ 8.667,00	\$ 6.746,35	56,23%

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Este proyecto representó una experiencia de mucho aprendizaje para todos quienes fuimos parte. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer realidades e historias muy diferentes a las de ellos, pero sobre todo a aprender sobre los legados culturales que gracias a las mujeres artesanas aún mantenemos como sociedad, país y provincia. Pudimos documentar historias que de otro modo probablemente nunca hubieran sido contadas y por lo tanto olvidadas. Pudimos dejar plasmado en un libro aquellas historias de resiliencia, empoderamiento y fortaleza de la mujer artesana de Gualaceo. Pudimos también contribuir con recomendaciones para incrementar las ventas, algo tan necesario para lograr mantener estas tradiciones y motivar a más generaciones a involucrarse.

5.2 Recomendaciones

Hay mucho trabajo por hacer. Se recomienda trabajar con la escuela de Ingeniería de la Producción, así como diseño de objetos y gráfico para optimizar e incrementar la producción de las artesanías y, sin perder la esencia, adaptarle al producto de una manera que sea más visible y valorado a nivel nacional e internacional.

6 ANEXOS

Anexo 1:

EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia de los alumnos fue:	X					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					

Firma Director proyecto:



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA BELEN
BONILLA CHUMBI

Anexo 2

EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO							
<small>(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)</small>							
<small>Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1</small>							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia fue:	X					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas		X				
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los estudiantes	X					

Nombre: Tnlgo. Edgar Orellana Galarza

F: 

Cargo: Técnico de la Producción y Artesanías

Sello

Lugar y Fecha: Gualaceo, 20 de Noviembre de 2023

Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.

Historias de Mujeres Artesanas de Gualaceo y su Legado

Stories from Artisan Women of Gualaceo and their Legacy

PRÓLOGO

Manoes manaoes que embolaman materiales con historias. Manoes que no paran en un segundo en la labor de tejer la vida. Manoes que cuentan su pasado en arte, costura, tejido. Manoes que exigen presencia, voz, luz. Manoes que quieren ser vistas y reconocidas en su espacio propio y apartado. Nuestro primer encuentro con las artesanas de Gualaceo revela la incesante presencia de esas manos que no paran ni siquiera para respirar. Cada segundo cuenta, cada respirar implica un acontecimiento que genera una presencia, una estrofa, que dice "tercio aquí", "mitad", "valiente", "date un lugar".

"Historias de mujeres artesanas de Gualaceo y su legado" es un libro trabajado con detalle. Con amor. Con la atención atenta de los ojos jóvenes que se han maravillado con cada etapa de vida que han investigado. Con el activo trabajo de investigación y profundización cada momento. Con el esfuerzo de algunas horas invaluables. Con la curiosidad de aguzar el oído y escuchar los silencios que rodean en la intimidad.

El proyecto del libro guiado por la Magister Gabriela Bogalá Chumbi, contó con algunos fines que se ven bellamente plasmados hoy en papel. Fue desde un inicio la selección del grupo de estudiantes de la carrera de Estudios Interdisciplinarios que hacen parte del mismo, quienes se convertirán en los investigadores y creadores protagonistas de esta obra. Son ellos los autores de este libro que poseemos en sus manos. La fase de selección, además de la visita in situ al lugar de la investigación, incluyó un taller de entrevista cualitativa, a través del cual se establecieron parámetros para el trabajo. Se sugirió un formato para la grabación de video y fotografía. Más adelante, se ofreció una sesión plenaria sobre redacción para afinar el producto. Finalmente, la traducción al idioma inglés fue negociada y observada. La aplicación de métodos interdisciplinarios fue la parte final del proyecto y constituye el aporte fundamental para el grupo de mujeres artesanas que son parte del mismo. Con un detallado estudio de los posibles destinos a los que se puede acceder, el programa cierra con sentido de una investigación profesional.

Algunos aspectos deben ser considerados al momento de evaluar más apuro: el de la mujer desde su rol de creadora, reproductora y eje dinamizador de la sociedad. Era un rol que, desde su posición -rol- de desigualdad, se hace un lugar en el momento y levanta su voz desde el trabajo de sus manos. Muchas fueron las artesanas que narraron su historia de vida como un ejemplo de resiliencia y valentía. Muchas contaron de sus múltiples roles, realizados al unísono, de amas de casa, madres, agricultoras, costureras, artesanas, comerciantes, todas a la vez. Muchas de ellas habitaron desde la ausencia de los que se fueron, de las que ya no están en el país, porque migraron en búsqueda de mejores horizontes. Muchas contaron su infancia plagada de realidades incomprensibles para muchos.

It already exists, it is in our hands. Although there are also others who, without knowing the process and sacrifices involved, complain about the process and try to bargain. The it areas of the past tradition has found here upheld and it determined to preserve it, despite the difficulties it entails. We see this ability exist as an example for future generations, as her courage and perseverance are reflected in her works that continue to survive and transform over time.

Laura - bordadora de tradición y legado



Fotografía: Santiago Bogalá, 2023

Autor: Diego Valdivia Alvar
Laura Zúñiga, 28 de marzo de 2023.

Del otro lado del río Santa Bárbara nos encontramos buscando la casa de Laura, en un día caluroso y ha pasado ya la hora del almuerzo. Hace un la que todo en la ciudad parece a más lento, semántica oscuridad que parece haberse a todos quienes nos cruzamos en el camino. Después de pasar varias casas, nos encontramos con aquella que perteneció a Laura. Mientras ella se acercaba a abrirnos la puerta, nuestra atención se ve interrumpida y capturada por la esbelta vista de Gualaceo que se puede contemplar desde la casa que tenemos en la casa de una calle empinada. Muy pronto ella nos habla, a su lado la acompañan sus perros que muy

si bien esperamos a platicar, nos hace la invitación para que pronto volvamos a visitarla, así el invitado uno, uno más, porque entre una visita es "para calentar". Después de contarnos su historia y se nos como cambia su casa, en una buena vida para demostrarle amable y con confianza. Con mucha felicidad nos cuenta que ya son más de 20 años que se dedica al tejido como oficio. Laura aprendió de este arte cuando tenía 7 años, recuerda que a ella se le permitió la oportunidad de aprender gracias a su mamá quien le pidió que terminara algunos trabajos mientras ella seguía con otros, esto con la finalidad de que desde pequeña aprendiera de este oficio. **Highlight: Una de 20 años como bordadora y tejida.** Era así el inicio de un mundo que comenzó y permanecerá en ella por siempre. Se trata de una actividad familiar, una que compartió con sus abuelas y primas, fueron ellas, sus tías, quienes enseñaron la vida de casa la hoy conocida "Cooperativa Dejo Mujeres". Cooperativa a la que Laura posteriormente se unió también. La cooperativa, que nació de una unidad familiar, rápidamente creció e incorporó a más mujeres y familias que compartían el deseo de impulsar el crecimiento y promoción de las artesanas en base a la cohesión y solidaridad.

Laura lleva más de 20 años tejendo y bordando. Laura comenzó en esta actividad su pasión, pero pronto se involucró además en una de las bases para su crecimiento a través de la migración de su esposo al exterior. **Highlight: Una se unió con su sociedad.** En un momento que Laura decidió dedicarse por completo al tejido y bordado, él era un día antes el traslado de sus hijos, graduados del hogar y mantenimiento de su pequeña finca. Era la vida algo que siempre le trajo alegría y satisfacción, "no gusta estar lejos, pero cada día de plantas, igual siempre en la paque bohemia, sales, vengo dueña y sí sé lo para los ojos".

En evidente la pasión que Laura tiene por sus tejidos, mientras nos cuenta su historia, ella continuaba con su tejido en el que había estado trabajando. En el momento nos preguntamos de la dedicación, trabajo y amor que pone en cada detalle. Nos cuenta cómo con el tejido sus palabras de gratitud de gratitud y que todas ellas desde las aprendizajes aprendidos cuando sus abuelas ya ancianos que ella había comprendido. Queda claro que es muy feliz con los niños, esto la ha hecho ser reconocida por muchos, incluso por algunos que no solo quieren admirarla sino aprender de ella. "yo no soy experta, algunas me dicen enseñe, yo digo bueno venga". Entonces me dijo cómo para Laura, pero dice ya profesora de tejido para sus hijos, "algunos vigilar mi oficio" dice, pero con orgullo nos cuenta que todos "tienen algo de

MANUAL PARA LA BÚSCQUEDA Y SELECCIÓN DE MERCADOS EXTRANJEROS

Cooperativa Teje Mujeres

Elaborado por

John Bravo
Juan Cristóbal Serpa
Iván Lazo
Andrés Calle
Gabriela Bonilla

Escuela de Estudios Internacionales
Universidad del Azuay

Indicador	Suiza	Alemania	EEUU	Francia
Distancia Geográfica (km)	2	1	4	3
Tamaño del mercado - Población	1	3	4	2
PIB per cápita	4	1	3	2
Crecimiento del PIB	2	1	3	4
Estabilidad política	4	3	2	1
Seguridad Jurídica	2	2	4	1
Transparencia/Corrección	4	3	1	2
Competencia local directa	2	1	2	4
Relaciones entre Ecuador y el país	2	4	1	4
Facilidad para hacer negocios	3	1	4	2
Facilidad de negociación (Language)	3	2	4	1
Similitud Cultural	2	3	4	1
Barreras comerciales	4	4	1	2
Acceso a Internet	4	3	3	1
TOTAL	39	32	40	30

El país con mayor puntaje y el que ha sido seleccionado es Estados Unidos. Para este estudio y para la fase de recomendaciones para la adaptación al mercado, hemos decidido enfocarnos en Estados Unidos y también en Suiza como mercado en otra región.

Índice	
Análisis de la empresa y producto	4
Productos ofertados	4
Selección de mercado	5
PASO 1 – Familiaridad con el producto	5
Puntos de los productos ofertados en los mercados	7
EEUU	7
CANADA	8
ALEMANIA	9
HOLANDA	10
SUECIA	11
PASO 2 – Selección en base a la familiaridad	12
PASO 3 – Comparación en base a indicadores	13
Distancia geográfica	13
Tamaño del mercado	13
PIB per cápita	13
Crecimiento del PIB	13
Estabilidad política	13
Seguridad Jurídica	13
Índice de transparencia	13
Competencia local directa	13
Relaciones entre Ecuador y el país	13
Facilidad para hacer negocios	13
Facilidad de negociación (Language)	14
Similitud Cultural	14
Barreras comerciales	14
Acceso a Internet	14
PASO 4 – Postulación y selección en base a indicadores	15
Adaptación a los nuevos mercados	17

Chompas

País	Puntaje
EEUU	40
Francia	30
Suiza	39
Alemania	32

El país puntado de las chompas ya en el mercado americano es de \$108.

Proceso de la competencia





Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.

Las actividades del proyecto fueron elaboradas en diferentes fechas y horarios por cada uno de los estudiantes. Se adjunta cuadro de planificación y cumplimiento.

NUM	NOMBRE	ATRRESANIA	LUGAR	TELEFONO	REFERENCIA	ENTREVISTADOR	Fecha y hora de la entrevista	Entrevista concluida SI / NO	Fotografías SI/NO	Observaciones
1	ORELLANA JULIA MARIA	COSTURA	GUALACEO	995385536	-1.892517, -78.779854	Cristina Abril	26/01/23 9:45am	SI	SI	
2	VERA CRUZ	COSTURA	GUALACEO		-1.890665, -78.779522		26/01/23 11:30am	SI	SI	
3	GUZMAN, MARIA EUSTELA	Cestería	M. MORENO	994444669	-1.855908, -78.729800		30/01/23 9:30am	SI	SI	
4	MARIA-CATALINA-CAJAMARCA-SANMARTIN	IKAT	M. MORENO	994444669	-1.856229, -78.730900		30/01/23 10am	NO	-	No se encontró la ubicación, teléfono incorrecto, nadie le conoce en el sector
5	LEON REBECA- HUA GABRIELA ORELLANA	BORDADOS	GUALACEO	+13477011316	-1.890910, -78.779598		30/01/23 11am	SI	SI	
6	Yanza Angamarca Isabel Victoria	TEJIDO DE LANA	LUIS CORDERO	968288877	SAN FRANCISCO ALTO		01/02- 10:00 AM (Jorge)	SI	SI	
1	TORRES LOPEZ BLANCA SARA	IKAT	BULLZHUN	73012295	-1.876375, -78.786096	Caridad Merchán	31/01/23 5:30pm	SI	SI	
2	PEÑARANDA CARCHI ROSA	IKAT	BULLZHUN	098 444-5353	-2.879456, -78.785277		07/02/23 7:30PM	SI	SI	
3	VANEGAS NATALIA	IKAT	BULLZHUN	984843817	2.876506, -78.784387		07/02/23 6:00Pm	SI	SI	
4	AVECILLAS AMADA	BORDADOS	BULLZHUN	987410140	-2.876337, -78.783991		31/01/23 4:00pm	SI	SI	
5	MARINA VAZQUEZ	Dulces tradicionales	GUALACEO	099 280 3431	-1.890092, -78.776269		PENDIENTE	NO	-	No desea ser parte del proyecto
6	Duchimaza Cando Martha Irene	TEJIDO DE LANA	TEJE MUJERES	968355894	-1.890247, -78.776619		07/02/23 4H30pm	SI	SI	
1	RUIZ RODAS GLORIA	IKAT	BULLCAY	984726990	-1.873120, -78.783164	Sofia Webster	26/01/23 11h00am	SI	SI	
2	ZHICAY LIMA LAURA VICTORIA	IKAT	BULLCAY	984545279	-1.872431, -78.781537		-	-	-	No desea participar en la entrevista
3	ORELLANA RODAS CARMEN	IKAT	BULLCAY	983127596	-1.865692, -78.779969		01/02/23 2:30pm	SI	SI	
4	HELENA HIEDAD	IKAT	BULLCAY	998668147	-1.865985, -78.781895		-	-	-	No desea participar en la entrevista
5	LUZURIAGA ZOILA	BORDADOS	GUALACEO	2255209	-2.890426, -78.779650		07/02/23 11h00am	SI	SI	
6	ESTRELLA ARGUDO	GASTRONOMIA TIPICA	GUALACEO	096 900 4980	-2.890589, -78.782016		07/02/23 3h00pm	SI	SI	
7	GLORIA ARGUDO	GASTRONOMIA TIPICA	GUALACEO	096 900 4980	-2.890589, -78.782016		07/02/23 3h00pm	SI	SI	
1	RODAS ULLOA GLADIS ERMELINDA	IKAT	CUZAY	984726990	-1.868789, -78.786591	Felipe Tobar	26/01/23 2pm	SI	SI	
2	PEREZ MERCEDES	IKAT	CUZAY	992978727	-2.867323, -78.786476		04/02/23 9:30am	NO	-	Indica que por problemas de salud no se encuentra en condiciones de participar en la entrevista
3	GUILLEN JOHANA	IKAT	CUZAY	995750969	-1.868598, -78.786654		26/01/23 10am	SI	SI	
4	ROCANO MARÍA	IKAT	EL CARMEN B.	098 929 2455	-1.867991, -78.792765		04/02/23 10am	SI	SI	
5	ANA ULLOA-JOSÉ JIMENEZ	IKAT	LOS OLIVOS	995699163	-2.864040, -78.800346		30/01/23 1:30pm	NO	-	Solicita un pago a cambio de la entrevista
6	MARIA FRANCISCA SAQUICARAY CRIOLLO	MIEL DE CAÑA	GUALACEO	0989809859 (contacto Mariela Bonilla)	-1.874996, -78.764679		04/02/23 5:30pm	SI	SI	
7	VAZQUEZ LUZ	BORDADOS	GUALACEO	983836151	Gran Colombia y Manuel Moreno en		04/02/23 6:30pm	SI	SI	
1	SAPATANGA BOCONZACA CARMEN	TOQUILLA	SAN JUAN- DUNLA	979741779	-1.948877, -78.819409	Jimmy León		SI		
2	SAPATANGA BOCONZACA DOLORES	TOQUILLA	SAN JUAN- DUNLA	-	-2.948877, -78.819409			SI		
3	ESPINOZA MARIA CARMEN	TOQUILLA	SAN JUAN- CENTRO	991200879	-2.956201, -78.815742			SI		
4	MIRIAM ENCALADA	TOQUILLA	SAN JUAN- CENTRO	991750800	-2.956201, -78.815742			SI	SI	
5	ANA LUCIA MACAS	BORDADOS	GUALACEO	939193366	PLAZA CIVICA GUALACEO			SI	SI	
1	GUNCAY SAPATANGA MARÍA DEL CARMEN		BACPANCEL	967007355	-2.969933, -78.830080	Sebastián Maldonado				
2	ESPINOZA LUZ	TOQUILLA	BACPANCEL	993431360	-2.969933, -78.830080			SI		
3	ZAPATANGA LUZ	TOQUILLA	BACPANCEL	991200879	-2.969933, -78.830080			SI		
4	ZAPATANGA BIGNA	TOQUILLA	BACPANCEL	986821817	-1.969933, -78.830080			-	-	No quiere participar en la entrevista ni en las fotos
5	MARCA ONCE ANA ELENA	GASTRONOMIA	CERTAG	098 789-3390	-1.869530, -78.770697				SI	
1	BONI-SUPLUGUICHAROSA-CARMELINA	TOQUILLA	PIRCA	9831122180	-2.956987, -78.818427	PENDIENTES		-	-	No se le encuentra en la ubicación, número de tel equivocado, en el sector nadie le conoce
2	ANA LUZ BERMEO GUNCAY	TOQUILLA	PIRCA	980984758	-2.956987, -78.818427		07/02/23 5h30 pm (Moni y Gaby)	SI	SI	
3	LÓPEZ TAPIA ZOILA TRÁNSITO	TOQUILLA	M. MORENO	994444669	-1.8577013, -78.7300825		04/02/23 2:30pm (Gabriela Bonilla)	SI	SI	
1	ZHICAY LAURA	TEJIDO DE LANA	GUAZHALAN BAJO	99994858	-1.8803456, -78.7610395	Diego Valdivieso	26/01 - 2:00 pm	SI	SI	
2	Pérez Maldonado Carmen Rosario	IKAT	BULLCA	984856947	-1.865650, -78.782360		07/02 - 2 pm	SI	SI	
3	Reinoso Rocano Maria Marlene	TEJIDO DE LANA	LUIS CORDERO	999070628	-2.841549, -78.767578		31/01 - 2 pm	SI	SI	
4	Patricia Jara	Dulces tradicionales	Gualaceo	098 717 6786	-1.887457, -78.776285		26/01 1:00 pm	SI	SI	
5	MARINA CARDENAS	GASTRONOMIA TIPICA	GUALACEO	07-2255840	-1.889781, -78.775399		30/01 - 1:30 pm	SI	SI	No aceptó tomarse las fotografías
2	Alvarez Bueno Julia Aurora	TEJIDO DE LANA		995571126		Pendientes	09/02 1pm	SI	SI	Ya no trabaja en TEJEMUJERES - Preguntar ubicación a Edgar
4	MARIA MUY	TEJIDO DE LANA	TEJE MUJERES	999948585			09/02 10am	SI	SI	Ya no trabaja en TEJEMUJERES - Preguntar ubicación a Edgar
1	ALICIA BUENO	CERAMICA	LLAMPASAY	983033383	-1.879100, -78.765050	Hans Ochoa	04/02/23 - 9:00am	SI	SI	
2	SUMBA JUCA MARIA MARGARITA	CESTERIA	LLAMPASAY	0988114733	-1.877884, -78.764541		11/02/23. 10am	SI	SI	
3	ANGAMARCA BEATRIZ	CALZADO	QUIMZHI	098 335 2547 (Hija Johanna Guambaña OS)	-2.900327, -78.783230		04/02/23 - 13:00pm	SI	SI	
4	ATARI GUANA LOURDES	BORDADOS	QUIMZHI	099 879 4682	-2.9021887, -78.7909857		PENDIENTE		SI	
5	Narciso Sanmartín Macanas	TEJIDO DE LANA		098 412 4883			11/02/23. 11am		SI	

Anexo 5: Fotografías

... > Felipe Tobar > johana guillen - ikat ▾



Archivos

Nombre ↑



... > Diego Valdivieso > Carmen Pérez - IKAT ▾



Archivos

Nombre ↑



Caridad Merchán > TORRES LOPEZ BLANC...

Archivos

Nombre ↑

W Historia de Blanca Sara Torre... ⋮

Nota, sea lo que Blanca

Blanca Sara Torre
Blanca Sara Torre, 11 de febrero de 2011

De acuerdo con Blanca Sara Torre, la historia de Blanca Sara Torre es una historia de vida que se desarrolla en un contexto de pobreza y exclusión social. Blanca Sara Torre es una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia. Blanca Sara Torre ha vivido una vida de pobreza y exclusión social. Su historia es una historia de vida que se desarrolla en un contexto de pobreza y exclusión social. Blanca Sara Torre es una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia.

20230131_175411.mp4 ⋮



W BLANCA TORRES.docx ⋮

Informe de Historia de Vida

Informe de Historia de Vida

Nombre: Blanca Sara Torre
Edad: 70 años
Sexo: Femenino
Fecha de nacimiento: 11 de febrero de 2011

El presente informe tiene como objetivo describir la vida de Blanca Sara Torre, una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia. Blanca Sara Torre ha vivido una vida de pobreza y exclusión social. Su historia es una historia de vida que se desarrolla en un contexto de pobreza y exclusión social. Blanca Sara Torre es una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia.

IMG_7545.MOV ⋮



MARGARITA ZUMBA.pdf ⋮

Informe de Historia de Vida

Informe de Historia de Vida

Nombre: Margarita Zumba
Edad: 70 años
Sexo: Femenino
Fecha de nacimiento: 11 de febrero de 2011

El presente informe tiene como objetivo describir la vida de Margarita Zumba, una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia. Margarita Zumba ha vivido una vida de pobreza y exclusión social. Su historia es una historia de vida que se desarrolla en un contexto de pobreza y exclusión social. Margarita Zumba es una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia.

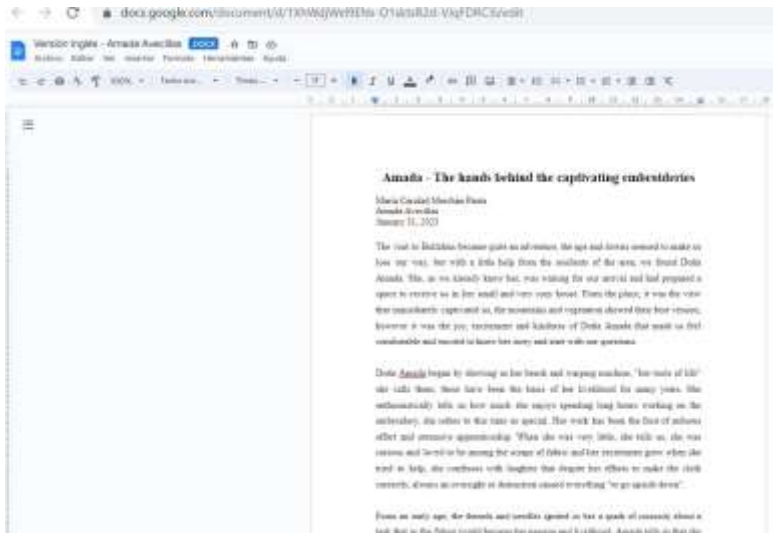
W MARIA MARGARITA SUMBA... ⋮

Informe de Historia de Vida

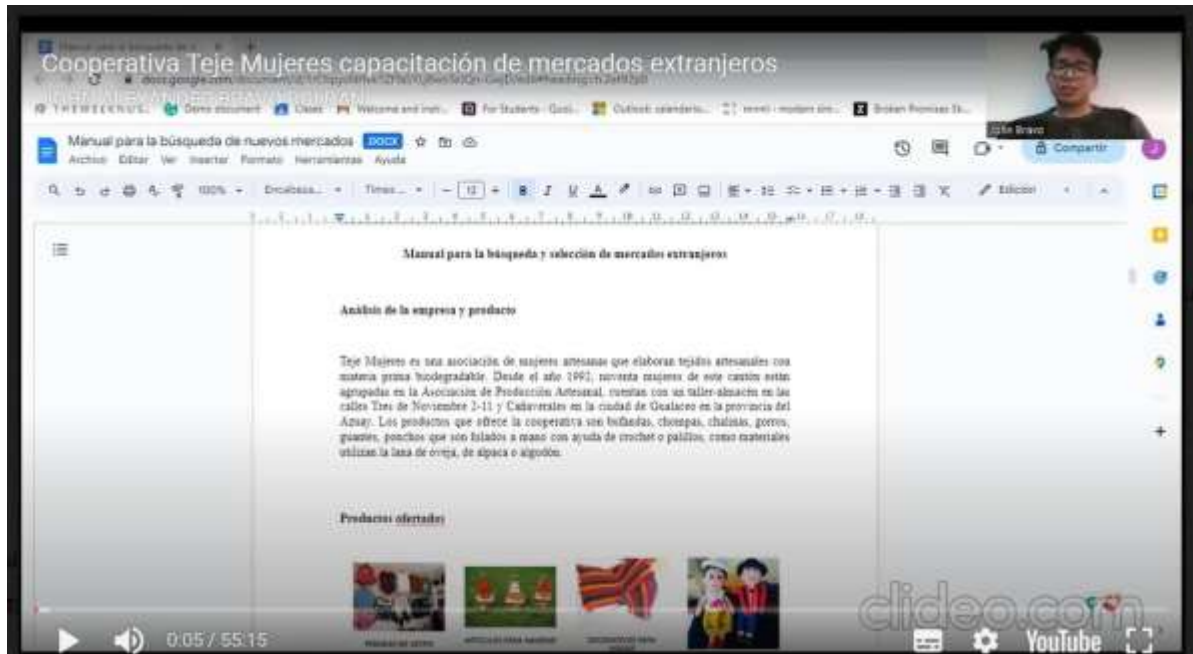
Informe de Historia de Vida

Nombre: Maria Margarita Sumba
Edad: 70 años
Sexo: Femenino
Fecha de nacimiento: 11 de febrero de 2011

El presente informe tiene como objetivo describir la vida de Maria Margarita Sumba, una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia. Maria Margarita Sumba ha vivido una vida de pobreza y exclusión social. Su historia es una historia de vida que se desarrolla en un contexto de pobreza y exclusión social. Maria Margarita Sumba es una mujer de 70 años de edad que vive en un barrio de la ciudad de Loja. Su historia es una historia de lucha y resistencia.







<https://youtu.be/qh4Agd5c30I?si=XDCsIxYnc13XU-vC>

Firma del Coordinador de Facultad

Elaborado por: *Gabriela Bonilla*



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA BELEN
BONILLA CHUMBI

Revisado por:



Firmado electrónicamente por:
ESTEBAN XAVIER
SEGARRA COELLO

Fecha de Entrega: 20/11/2023