



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

INFORME FINAL

2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES Y DESTREZAS DE LOS EMPRENDEDORES -USUARIOS DE LOS SERVICIOS MIES Y BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 Programa de Vinculación: 08-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 1.2 Campo amplio: Administración
- 1.3 Campo específico: Educación comercial y administración
- 1.4 Campo detallado: Administración
- 1.5 Nombre del proyecto: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES Y DESTREZAS DE LOS EMPRENDEDORES -USUARIOS DE LOS SERVICIOS MIES Y BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO
- 1.6 Facultad: Facultad de Ciencias de la Administración
- 1.7 Carreras: Escuela De Marketing
- 1.8 Fuente de financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES
- 1.9 Instituciones:
- Ministerio de Inclusión Económica y Social
 - GAD Municipal de Cuenca
- 1.10 Lugar de intervención:
- GAD Cantonal de Cuenca

1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

PROFESORES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
María Verónica Rosales Moscoso	0103983854	Cuarto Nivel	Master En Administracion de Empresas Ingeniera Comercial	OCASIONAL I ESTABLE	vrosales@uazuay.edu.ec	0998438640 4089596	Coordinador	48	Coordinación con los estudiantes para la elaboración de los contenidos e informes del proyecto.
Carlos Alberto Durazno Silva	0102489424	Cuarto Nivel	Magister En Administracion de Empresas Ingeniero En Administracion Bancaria	OCASIONAL I ESTABLE	cdurazno@uazuay.edu.ec	0999768449 4082428	Director	144	Dirección, coordinación y acompañamiento en las diferentes actividades del proyecto.

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Sara Elizabeth Ortega García	0106657166	90172		Ciencias De La Administración	Marketing	saraortega@es.uazuay.edu.ec	2802580 0984936682 2861095	Prácticas de Vinculación	160	Capacitación, evaluación y elaboración de informes del proyecto.

1.12 Unidades Académicas participantes

Facultad	Unidad Académica
Facultad de Ciencias de la Administración	Escuela De Marketing

1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:

Número total de beneficiarios directos: 140

Número total de beneficiarios indirectos: 420

Detalle:

Directo/Indirecto	Cantidad de beneficiarios	Descripción de los Beneficiarios	Beneficio Generado
Directo	140	Durante la segunda etapa del proyecto que estuvo en vigencia, se beneficiaron 140 delegados del MIES.	Recibieron formación de herramientas, habilidades y destrezas en las áreas de emprendimiento y finanzas mediante talleres. Además se pudo evaluar los conocimientos impartidos los mismos que resultaron positivos pues todos los delegados supieron obtener respuestas que acreditaban los contenidos recibidos.
Indirecto	420	Considerando solamente dos personas por cada beneficiario directo, los beneficiarios indirectos serían 420 personas aproximadamente.	Mediante la aplicación de las herramientas recibidas en la formación, las ventas y, por lo tanto, los ingresos para el círculo familiar, incrementarían.

1.13 Plazo de Ejecución del Proyecto:

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de Abril de 2023

Fecha de fin planeado: 01 de Octubre de 2023

Fecha de fin real: 24 de Octubre de 2023

2. RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Resumen final del proyecto:

El proyecto ha finalizado con éxito de acuerdo a lo planificado. El proceso de formación y capacitación de los beneficiarios delegados del MIES se cumplió con los módulos de emprendimiento y finanzas y con la evaluación de los contenidos impartidos.

2.2 Alcance territorial del proyecto:

Cantonal

2.3 Objetivo General:

Desarrollar e impartir un programa de capacitación para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas, de los usuarios delegados del MIES, en las áreas de especialidad de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay.

2.4 Objetivos Específicos:

- Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.
- Capacitar a los usuarios delegados del MIES en los temas previamente elaborados por los estudiantes de la Universidad del Azuay con la supervisión de los docentes vinculados al proyecto
- Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de capacitación.
- Generar el o los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.

2.5 Situación al inicio de la ejecución del proyecto:

La situación inicial de los beneficiarios del proyecto se diagnosticó en la primera fase, teniendo como punto de partida que los delegados del MIES no tenían conocimiento alguno sobre la temática impartida a través de los módulos de finanzas y emprendimiento.

2.6 Situación actual de los beneficiarios:

En la segunda etapa de formación y capacitación de los delegados del MIES para fortalecer las habilidades y capacidades que les permita acceder a calificar para ser los beneficiarios con el crédito de desarrollo humano que ofrece el Estado a través del MIES, consideramos que se encuentran con los elementos básicos necesarios para acceder a tal beneficio.

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Capacitar a los usuarios delegados del MIES en los temas previamente elaborados por los estudiantes de la Universidad del Azuay con la supervisión de los docentes vinculados al proyecto	Capacitar a los delegados en los contenidos	Preparar a los pasantes de la carrera	100%	03/04/2023	28/04/2023	06/05/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_190_Respaldo190.pdf (Documento en Repositorio)		Se capacitó en talleres de Emprendimiento y Finanzas,
Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de capacitación.	Elaborar mecanismo de evaluación	Hacer una visita (posterior a la capacitación) a cada beneficiario para verificar el impacto generado.	100%	02/05/2023	31/08/2023	06/05/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_191_Respaldo191.docx (Documento en Repositorio)		SE desarrollaron actividades presenciales y un cuestionario para evaluación final

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	Delimitar los contenidos de cada guía	Aprobación de temáticas, investigación de contenidos, aprobación de material.	100%	03/04/2023	28/04/2023	06/05/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_192_Respaldo192.pptx (Documento en Repositorio)		Se desarrollaron módulos de Emprendimiento y Finanzas.
Generar los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.	Elaborar el informe final	Elaboración de informes e inclusión de evidencias	100%	01/09/2023	29/09/2023	24/10/2023	Carlos Alberto Durazno Silva			Se elabora el informe final con los anexos que sustentan las actividades realizadas.

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Capacitar a los usuarios delegados del MIES en los temas previamente elaborados por los estudiantes de la Universidad del Azuay con la supervisión de los docentes vinculados al proyecto	Capacitar a los delegados en los contenidos	Preparar a los pasantes de la carrera	100%	03/04/2023	28/04/2023	22/07/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_1501_Respaldo1501.jpeg (Documento en Repositorio)		

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	Delimitar los contenidos de cada guía	Aprobación de temáticas, investigación de contenidos, aprobación de material.	100%	03/04/2023	28/04/2023	22/07/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_1502_Respaldo1502.pdf (Documento en Repositorio)		

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de capacitación.	Elaborar mecanismo de evaluación	Hacer una visita (posterior a la capacitación) a cada beneficiario para verificar el impacto generado.	100%	02/05/2023	31/08/2023	22/07/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_1503_Respaldo1503.docx (Documento en Repositorio)		
Generar el o los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.	Elaborar el informe final	Elaboración de informes e inclusión de evidencias	100%	01/09/2023	29/09/2023	22/07/2023	Carlos Alberto Durazno Silva	PRO_DOC_RES_1504_Respaldo1504.PDF (Documento en Repositorio)		

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	Establecer la bibliografía base		100%	03/04/2023	17/04/2023	03/04/2023	Carlos Alberto Durazno Silva			

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	Elaborar las guías y las presentaciones para su capacitación		100%	03/04/2023	17/04/2023	03/04/2023	Carlos Alberto Durazno Silva			

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de capacitación.	Aplicar mecanismo de evaluación		100%	24/07/2023	28/07/2023	24/07/2023	María Verónica Rosales Moscoso			
Generar el o los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.	Informe final de prácticas de vinculación		100%	24/07/2023	31/07/2023	24/07/2023	María Verónica Rosales Moscoso			

3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Impacto Generado

• Social	X
• Ambiental	
• Científico	
• Cultural	
• Económico	X
• Político	

3.2 Descripción de Impacto Generado

IMPACTO	DESCRIPCION
Social	Mejoras de las condiciones de vida a los beneficiarios y sus familias al desarrollar emprendimientos para su sustento.
Económico	Los ingresos económicos mejorarán al proporcionar herramientas para potenciar sus negocios familiares.

3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
1	Elaboración de una guía de herramientas teórico-prácticas para el mejoramiento de las capacidades de un micro-emprendedor delegado del MIES.	Cuantitativo	Elaboración de una guía en los temas básicos de Marketing, Finanzas Emprendimiento.	Módulo de Emprendimiento y Módulo de Fianzas
2	Participación de al menos 120 personas por cada grupo de capacitación delegado por del MIES	Cuantitativo	Control asistencia de	Control de Asistencia
3	Evaluación, testimonios y evidencias de los participantes en	Cualitativo	Evaluaciones, evidencias (fotografías y videos) de los	Evaluación de uno de los delegados del MIES

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
	el proceso de capacitación		participantes	
4	Aplicación de las herramientas aprendidas en sus negocios	Cuantitativo	Elaboración de un Informe final	El presente informe

3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
Capacitar a los usuarios delegados del MIES en los temas previamente elaborados por los estudiantes de la Universidad del Azuay con la supervisión de los docentes vinculados al proyecto	100 %	Listado de asistencia de los delegados del MIES	Tener una participación total al menos 120 delegados del MIES	La totalidad de participantes fue de 77 divididos en dos intervenciones.	El MIES no envió nuevos delegados.
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	100 %	Elaboración de una guía de herramientas teórico-prácticas para el mejoramiento de las capacidades de un micro-emprendedor delegado del MIES.	Se contará con una guía con de herramientas teórico prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los micro-emprendedor es delegados del MIES.	Se elaboró las guías teórico prácticas en los temas de Emprendimiento y Finanzas las mismas que permitirán fortalecer las habilidades y capacidades de los delegados del MIES.	
Desarrollar un programa de	100 %	Elaboración de una guía	Se contará con una guía	Se elaboró las guías teórico	

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.		de herramientas teórico-prácticas para el mejoramiento de las capacidades de un micro-emprendedor delegado del MIES.	con de herramientas teórico-prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los micro-emprendedor es delegados del MIES.	prácticas en los temas de Emprendimiento y Finanzas las mismas que permitirán fortalecer las habilidades y capacidades de los delegados del MIES.	
Desarrollar un programa de capacitación teórico-práctico en temas básicos amparados en las áreas de Marketing, Contabilidad, Administración, Emprendimiento, Constitución de Empresas, Atención al cliente y Técnicas de ventas, previamente establecidos por el área de Gestión del Conocimiento del MIES, mediante módulos con una duración de 16 horas.	100 %	Elaboración de una guía de herramientas teórico-prácticas para el mejoramiento de las capacidades de un micro-emprendedor delegado del MIES.	Se contará con una guía con de herramientas teórico-prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los micro-emprendedor es delegados del MIES.	Se elaboró las guías teórico-prácticas en los temas de Emprendimiento y Finanzas las mismas que permitirán fortalecer las habilidades y capacidades de los delegados del MIES.	
Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de	100 %	Mecanismo de evaluación, fotos y otros medios de verificación	La aplicación de las herramientas impartidas	Se impartieron talleres en los temas de Emprendimiento y Finanzas básicas, así como	

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
capacitación.				también se desarrolló un proceso de evaluación con todos los delegados.	
Establecer un mecanismo de evaluación para medir el impacto generado en los asistentes al programa de capacitación.	100 %	Mecanismo de evaluación, fotos y otros medios de verificación	La aplicación de las herramientas impartidas	Se impartieron talleres en los temas de Emprendimiento y Finanzas básicas, así como también se desarrolló un proceso de evaluación con todos los delegados.	
Generar el o los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.	100 %	Aplicación de las herramientas aprendidas en sus negocios	Aplicación de las herramientas aprendidas en sus negocios	Se impartieron talleres en los temas de Emprendimiento y Finanzas básicas, así como también se desarrolló un proceso de evaluación con todos los delegados.	
Generar el o los informes con los resultados del proceso de capacitación y evaluación.	100 %	Aplicación de las herramientas aprendidas en sus negocios	Aplicación de las herramientas aprendidas en sus negocios	Se impartieron talleres en los temas de Emprendimiento y Finanzas básicas, así como también se desarrolló un proceso de evaluación con todos los delegados.	

3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos a nivel general de proyecto:

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con una guía con de herramientas teórico prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los micro-emprendedores delegados del MIES. • Al finalizar el proyecto se espera haber capacitado y evaluado al menos a 120 usuarios delegados del MIES. • La evaluación de la capacitación determinará si los usuarios delegados del MIES están aplicando las herramientas impartidas. • Al finalizar el proyecto se contará con fotos y/o videos con testimonios de los beneficiarios de la capacitación del MIES. • Al final del proyecto la estudiante aprobará sus prácticas de vinculación. 	<p style="text-align: center;">Resultado</p>	<p>Se cuenta con una guía de herramientas teórico-prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los delegados del MIES. Se tiene las evidencias que confirman las actividades desarrolladas. Los estudiantes también pudieron cumplir con su horas de vinculación, las mismas que fueron aprobadas por sus tutores. Mediante herramientas de evaluación se verificó el aprendizaje de lo impartido.</p>	<p>El MIES realizará un seguimiento en los próximos meses para verificar si las herramientas están siendo aplicadas.</p>

4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

4.1 Ejecución presupuestaria UDA.

Presupuesto Aprobado			Ejecución Presupuestaria		
No.	Rubros	Presupuesto	Egresos	Saldo	% Ejecución
1	Sueldos	\$3021,84	\$2686,08	\$335,76	88,89%
2	Viajes Técnicos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
3	Maquinaria Y Equipos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
4	Materiales Y Suministros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
5	Subcontratos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
6	Costo directo	\$3021,84	\$2686,08	\$335,76	88,89%
7	Costo indirecto	\$755,46	\$671,52	\$83,94	88,89%
8	Total ejecución	\$3777,30	\$3357,60	\$419,70	88,89%

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Aunque el periodo de formación y capacitación en los temas de emprendimiento y finanzas impartidos a los delegados del MIES son muy cortos, se utilizó una metodología de enseñanza muy básica, que considera lenguaje sencillo, imágenes y talleres acorde al nivel de educación de los delegados y a la realidad en la que se desempeñan, logrando los objetivos planteados inicialmente.

5.2 Recomendaciones

La formación tendría que impartirse en un periodo de duración mayor para fortalecer los contenidos con más ejemplos y aplicaciones prácticas; sin embargo, según el MIES, los resultados obtenidos en proyectos similares, muestran que existe una deserción de los delegados cuando se hace en tiempos más largos.

Carlos Alberto Durazno Silva
DIRECTOR DEL PROYECTO

María Ximena Moscoso Serrano
COORDINADORA DE VINCULACION