

INFORME FINAL

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE
CONOCIMIENTOS EN MARKETING Y
GESTIÓN DE NEGOCIOS EN LOS
EMPREENDEDORES DE LA EDEC EP

1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** Fin de la pobreza.

1.2 **Campo amplio:** 04Administración de empresas y derecho

1.3 **Campo específico:** 041 Educación comercial y administración

1.4 **Campo detallado:** 0413 Gestión y administración

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

Fortalecimiento de conocimientos en marketing y gestión de negocios en los emprendedores de la EDEC EP.

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Marketing

Administración de Empresas

1.8 **Equipo de Trabajo**

DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Jaime Marcelo Calle Calle	0102056843	Marketing	4h/semana por 12 meses= 192h de vinculación
Iván Felipe Orellana Osorio	0102459492	Administración	21 horas de vinculación
José Leonardo Vera Reino	0102407525	Marketing	21 horas de vinculación
María Fernanda Rosales Medina	0915912554	Alimentos	21 horas de vinculación
María Gabriela Chica Contreras	0103064184	Contabilidad	21 horas de vinculación
Juan Manuel Maldonado Matute	0104132873	Administración	21 horas de vinculación
María Isabel Arteaga Ortiz	0103643094	Administración	21 horas de vinculación
María Cristina Toral Avila	0103133930	Derecho	21 horas de vinculación
Leonardo Miguel Barreto Morales	0103638623	Diseño	21 horas de vinculación

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Soledad Cristina Calle Toral	0107189847	92321	Derecho	12 horas de vinculación

1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Elija un elemento.			
Directo	1872	Emprendedores de la ciudad de Cuenca que están vinculados con la empresa EDEC EP, tales como artesanos, productores y comerciantes	Capacitación en nuevas herramientas y habilidades de negocios
Indirecto		Proveedores de materia prima y consumidor final	Probables mejoras en calidad y costos.

1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses

Fecha de inicio de Proyecto: 01/04/2022

Fecha de fin planeado: 31/03/2023

Fecha de fin real: 31/03/2023

2 RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.2 Objetivo General

Proporcionar técnicas para el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras e innovadoras que impacten en el desarrollo de sus negocios en un plazo de 12 meses.

2.3 Objetivos Específicos

Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado. Brindar un seguimiento al 30% de los participantes de las herramientas compartidas. Levantar datos que permitan identificar debilidades nuevas y comportamientos del grupo de emprendedores para futuras capacitaciones y/o colaboraciones. .

2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Muchos de los beneficiarios directos no tienen las bases necesarias para una administración eficiente de su negocio o emprendimiento. Muchos tienen ya iniciado su negocio y otros quieren iniciar, sin embargo, les falta conocimientos y destrezas que les ayuden a alcanzar el éxito.

2.5 Situación actual de los beneficiarios

Luego de los módulos recibidos, de haber realizado las preguntas necesarias en las clases a los expositores, tienen mejores oportunidades de administrar sus negocios y/o sus proyectos de emprendimiento. Aunque siguen existiendo falencias en varias áreas, las clases que se han impartido logran ayudar a mitigar el riesgo que todo negocio tiene.

2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
1.1 Reuniones con la EDEC y la junta de marketing para buscar necesidades de los emprendedores	100 %	1-abr-2022 30-abr-2022	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	
1.2 Definición de módulos a dictarse	100 %	1-may-2023 31-may-2023	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	
actividad 2.1 levantamiento de los contenidos de cada módulo	100 %	1-junio-2022 30-junio-2022	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	
actividad 2.2 Desarrollo del programa de capacitación	100 %	1-julio-2022 10-mar-2023	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	

actividad 3.1 Recolección inicial de los métodos usados	100 %	1-oct-2022 15-ene- 2023	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	
actividad 3.2 Análisis de datos y proyección de necesidades futuras	100 %	2-ene-2023 1-abr-2023	Marcelo Calle	Se presentan en el Anexo 5 las evidencias	

3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

3.2 Descripción de Impacto Generado

Los estudios de Global Entrepreneurship Monitor GEM demuestran que aunque somos un país de emprendedores, la tasa de cierre de negocios dentro del primer año es superior al 30% y cerca del 70% de cierre hasta el tercer año. Brindar herramientas entre los emprendedores pequeños y medianos podría ayudar a reducir la tasa de cierre, a estabilizar y aumentar la economía local, a mejorar la producción e innovación local y probablemente a abrir nuevas plazas de trabajo dentro de sus negocios.

3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación.	Cuantitativo	<i>Porcentaje de participación de los beneficiarios en los diferentes procesos de investigación.</i>
2	Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.	Cualitativo	Estudio del diseño y de la estructura del programa.
3	Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas	Cuantitativo	Porcentaje de emprendedores que implementan estrategias de

	estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos.		mejoramiento del emprendimiento e innovación.
4		Elija un elemento.	
5			

3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

- Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación.
- Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.
- Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos.

3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Verificación		
		Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC	60% de asistencia	De acuerdo con los datos de la EDEC tenemos entre un 59 al 67% de participantes	

sus negocios en el mercado.	recibirán capacitación.			
Brindar un seguimiento al 30% de los participantes de las herramientas compartidas	Apoyo de los estudiantes a un grupo del 30% de emprendedores de manera personal	40% de mejora en la aplicación de la teoría recibida en algunos de los módulos	Posterior al curso deben enviar la aplicación que realizan en sus negocios del módulo aprendido a cada instructor.	
Levantar datos que permitan identificar debilidades nuevas y comportamientos del grupo de emprendedores para futuras capacitaciones y/o colaboraciones.	Información obtenida a través de retroalimentación y/o encuestas con levantamiento de datos	Recopilar en al menos un 60% de los asistentes la información	Se levantan datos y se analizan para escribir los artículos científicos que están trabajándose y el que ya se publicó.	

3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

Dentro del proyecto se tiene que alrededor 1872 emprendedores o futuros emprendedores se han inscrito y han recibido capacitación de nueve módulos. También se han levantado datos con encuestas que nos ayudarán a trabajar en escribir algunos artículos académicos. Las oportunidades de reducir la pobreza y trabajar por el objetivo de hambre cero es evidente. También la economía local y regional se ve beneficiada ya que las herramientas adquiridas mejoran la administración de los negocios.

4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO								
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 4.256,64	\$ 3.192,48	\$ 1.064,16	\$ 0,00	\$ 4.256,64	\$ 0,00	100,00%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 60,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 60,00	0,00%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 3.043,44	\$ 1.312,08	\$ 1.640,10	\$ 0,00	\$ 2.952,18	\$ 91,26	97,00%
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 7.360,08	\$ 4.504,56	\$ 2.704,26	\$ 0,00	\$ 7.208,82	\$ 151,26	97,94%
COSTOS INDIRECTOS		\$ 1.840,02	\$ 1.126,14	\$ 676,07	\$ 0,00	\$ 1.802,21	\$ 37,82	97,94%
TOTAL EGRESOS		\$ 9.200,10	\$ 5.630,70	\$ 3.380,33	\$ 0,00	\$ 9.011,03	\$ 189,08	97,94%

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El proyecto ha sido muy bien recibido por todas las partes involucradas, entre ellos principalmente los pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca que se inscriben, asisten y aplican los nuevos conocimientos adquiridos. La diversidad de temas muy útiles y aplicables en el proyecto hace que se tenga una muy buena acogida por parte de los emprendedores. La alianza con la EDEC nos permite tener mayor alcance para invitar a nuestro mercado meta a participar de este proyecto que necesita mantenerse y seguir capacitando. Son nueve módulos impartidos por nueve diferentes docentes de la UDA que permiten ganar presencia en el mercado local a la Universidad del Azuay como vinculación a la comunidad.

5.2 Recomendaciones

Aunque el proyecto ha funcionado bien, se puede pedir a los profesores que se enfoquen más en la parte práctica y menos en la parte académica. La coordinación de fechas es una parte fundamental para que no se crucen con otras capacitaciones o cursos que pueden estar disponibles. La firma del convenio para empezar toma mucho tiempo y eso dilata en algunos casos.

6 ANEXOS

Anexo 1:

EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia de los alumnos fue:	X					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					



Firma Director proyecto: _____

Anexo 2:



EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia fue:	X					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					

Nombre: Rosana Estefanía Goercke Leon

F: Rosana Goercke

Cargo: Técnica de Estudios Económicos Sello:

Lugar y Fecha: Cuenca, 12 de abril de 2023

Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.

Evidencias del Proyecto de Vinculación 2022-2023

Director: Marcelo Calle

Módulo 1:

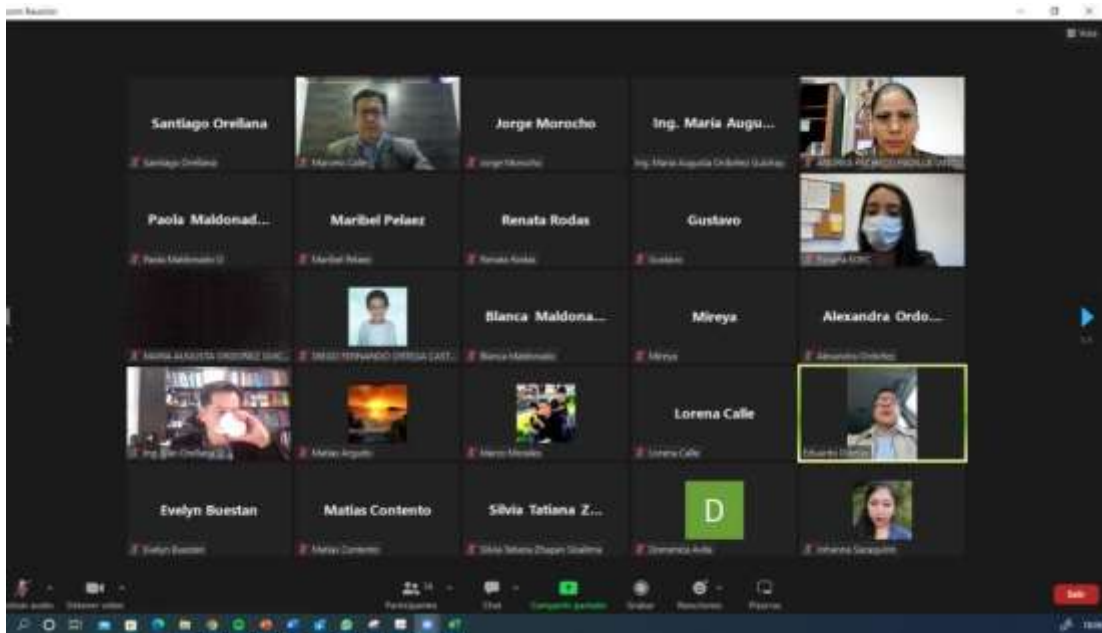
Gestión financiera de emprendimientos

Docente: Iván Orellana Osorio

Fecha: 1-agosto al 4-agosto 2022



The image is a screenshot of a Zoom meeting. The main content is a presentation slide with a blue background and yellow text. The slide title is 'CAPACITACIÓN: Gestión financiera de emprendimientos'. Below the title, there are four bullet points: 'FECHA: Del 1 al 4 de agosto de 2022', 'HORARIO: De lunes a jueves de 18:00 a 20:30', 'DURACIÓN: 10 horas sincrónicas y 20 horas de trabajo autónomo.', and 'MODALIDAD: On-line'. At the bottom of the slide, it says 'Inscripción gratuita'. The slide also features images of a calculator, a laptop, and gold coins. In the top right corner of the slide, there is a small video window showing a man speaking. Below the slide, there is a Zoom meeting control bar with icons for mute, video, chat, and other functions. The bottom of the screenshot shows the logos of 'UNIVERSIDAD DEL AZUAY', 'edec', and 'cu ed ca'.

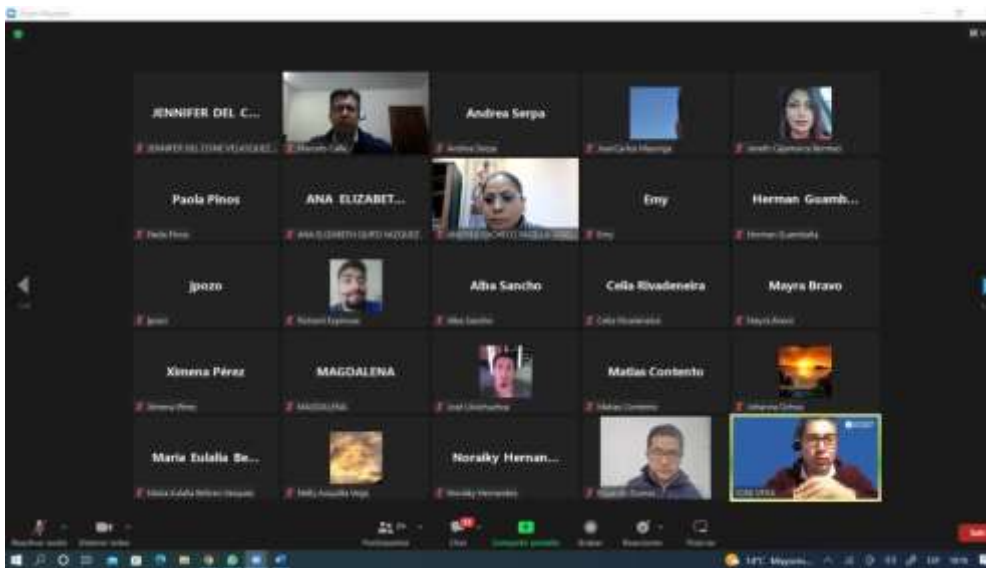


Módulo 2

Análisis del consumidor

Docente: José Vera Reino

Fecha: 5-septiembre al 8-septiembre 2022





edec



La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico (EDEC EP) y la Universidad del Azuay, a través de sus departamentos de: Vinculación con la Sociedad y Formación Continua.

Confieren el presente certificado a:

Clara Nataly Pérez Valenzuela

Por haber asistido al curso de:

"Análisis del consumidor"

Impartido por la Universidad del Azuay del 5 al 8 de septiembre de 2022, con una duración de 10 horas de clases virtuales.

Cuenca, octubre de 2022.

Econ. Eduardo Dumas, Mgtr.
Gerente General EDEC EP



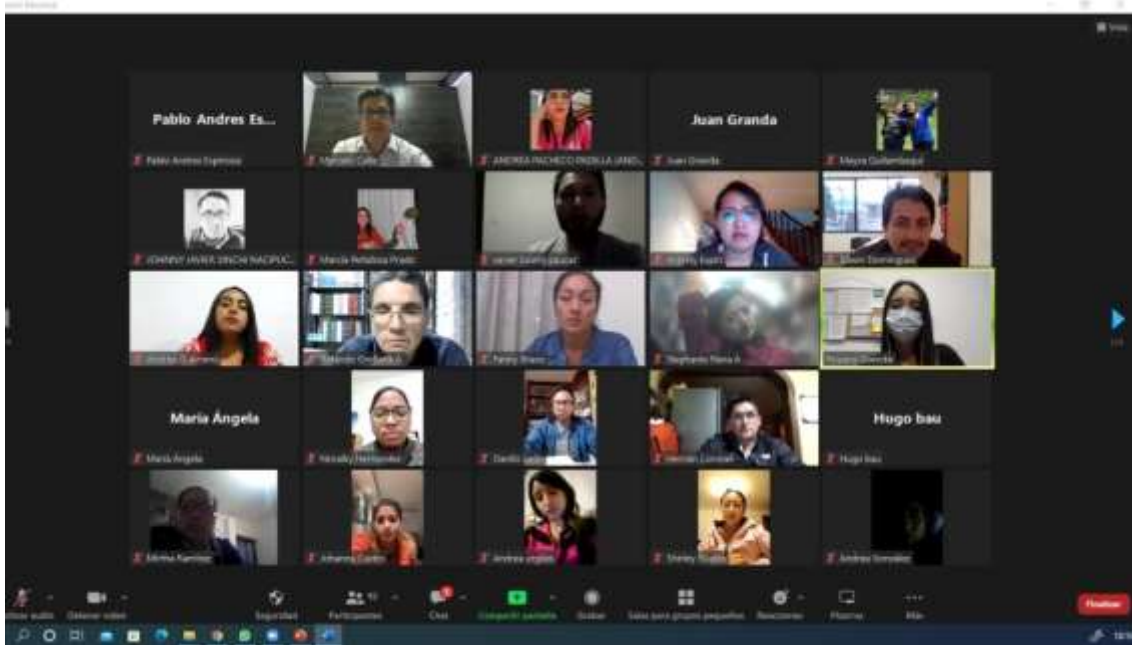
Ing. Marcelo Calle, Phd.
Director del Proyecto USA

Módulo 3

Innovación y Emprendimiento

Docente: Marcelo Calle

Fecha: 26-sep al 29-septiembre 2022



Módulo 4

Estadística Básica para emprendedores

Docente: Fernanda Rosales

Fecha: 17-octubre al 20-octubre 2022



#EDECteCapacita

MÓDULO DE CAPACITACIÓN
"ESTADÍSTICA BÁSICA
PARA EMPRENDEDORES"

DEL 17 AL 20 DE OCTUBRE
LUNES A JUEVES
18:00 A 20:30
INSCRIPCIÓN GRATUITA

UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

edec

ecec
ALCALDÍA

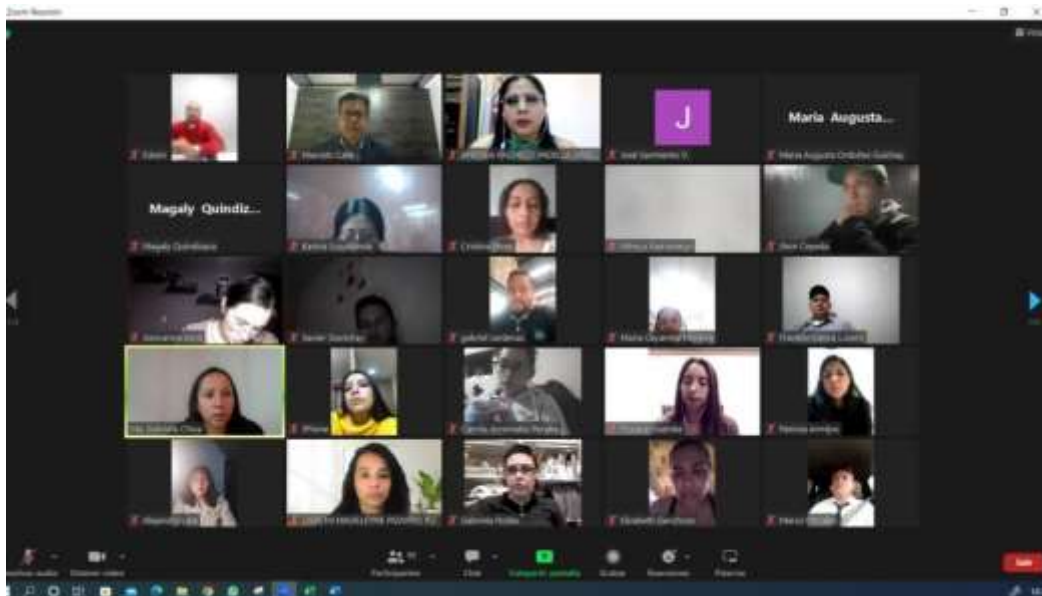


Módulo 5

Control de inventarios y existencias

Docente: Gabriela Chica

Fecha: 14-noviembre al 17-noviembre 2022



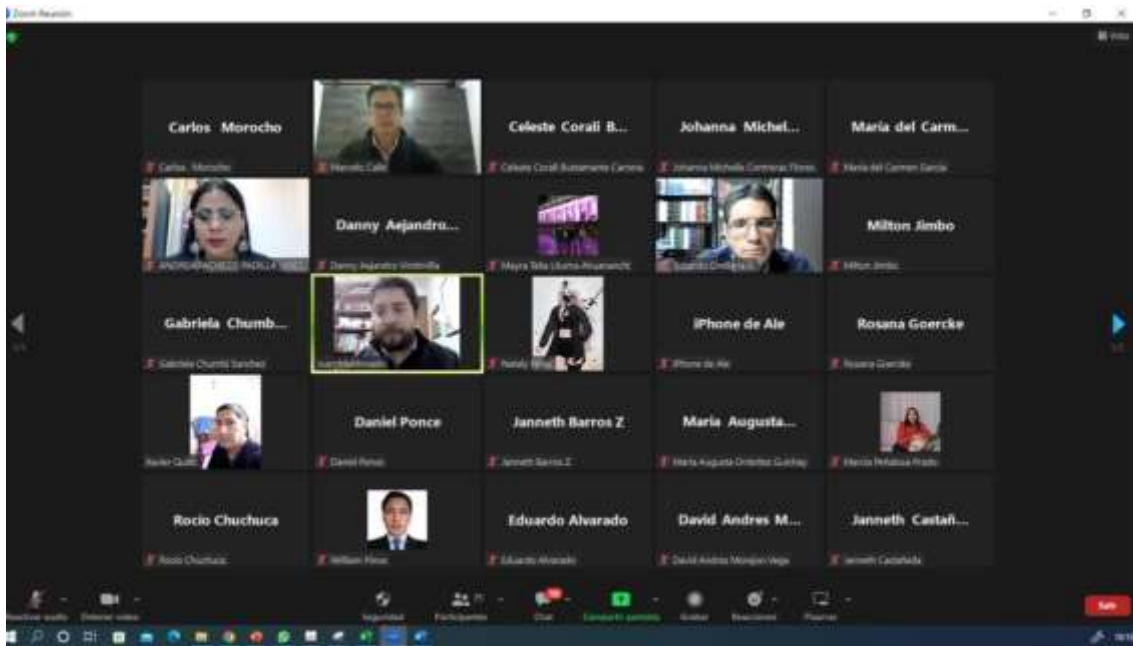


Módulo 6

Producir con calidad

Docente: Juan Manuel Maldonado

Fecha: 28-noviembre al 1-diciembre 2022



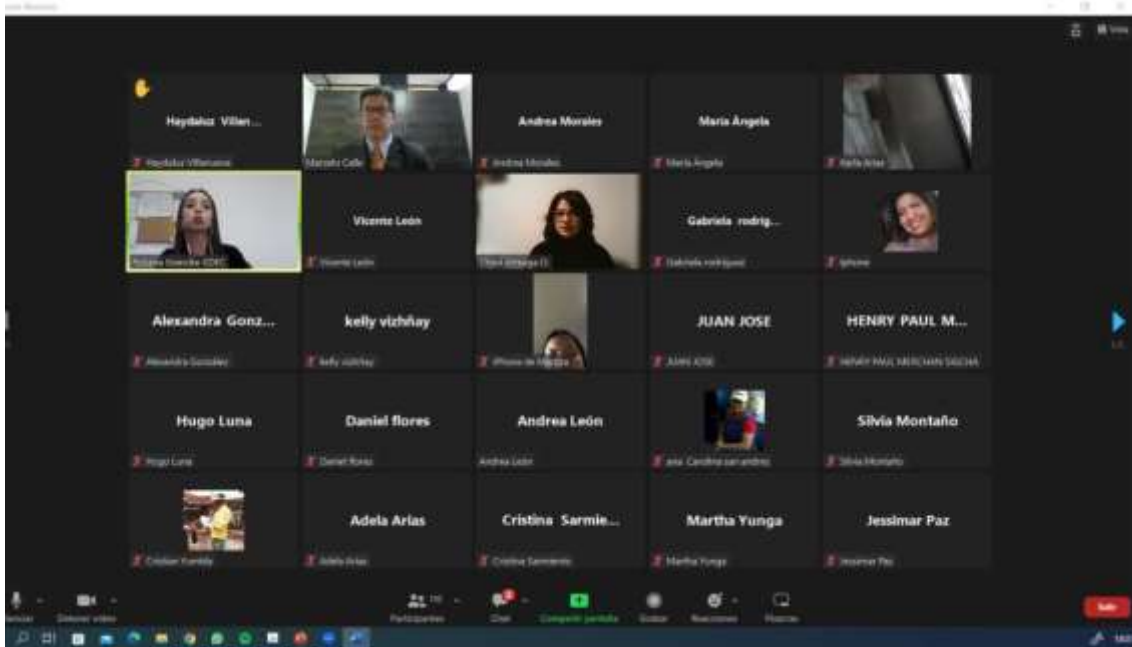
Módulo 7

Gestión del talento humano

Docente: Isabel Arteaga Ortiz

Fechas: 16-enero al 19-enero 2023



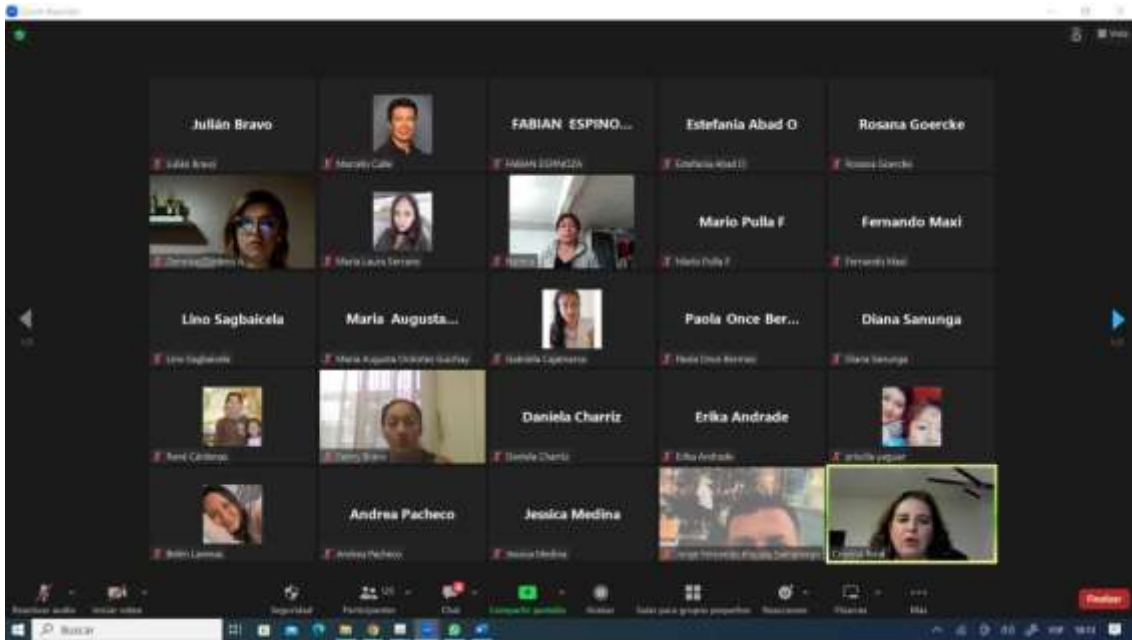


Contratación de personal

Docente: Cristina Toral Ávila

Fecha: 6-febrero al 9-febrero 2023

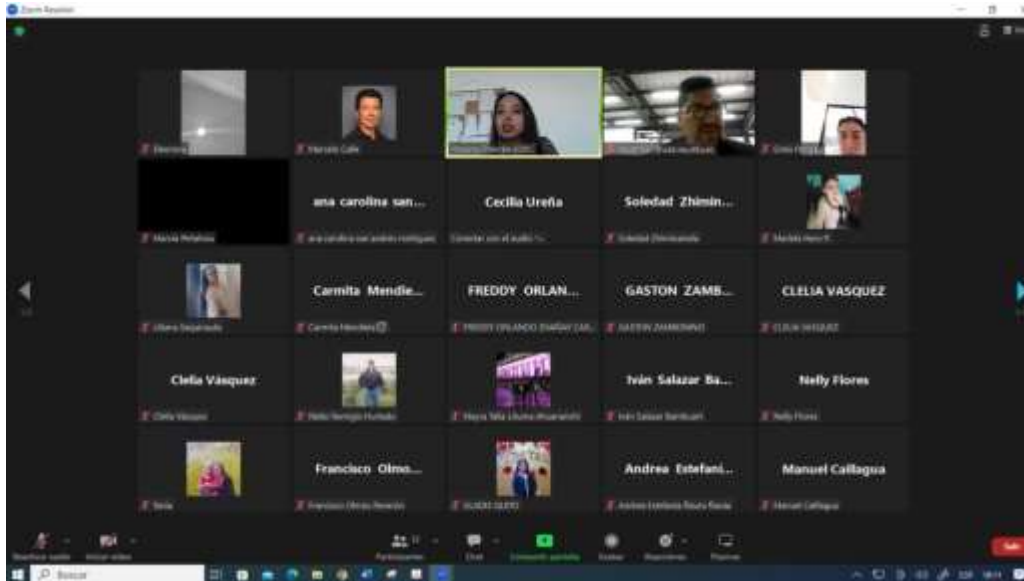




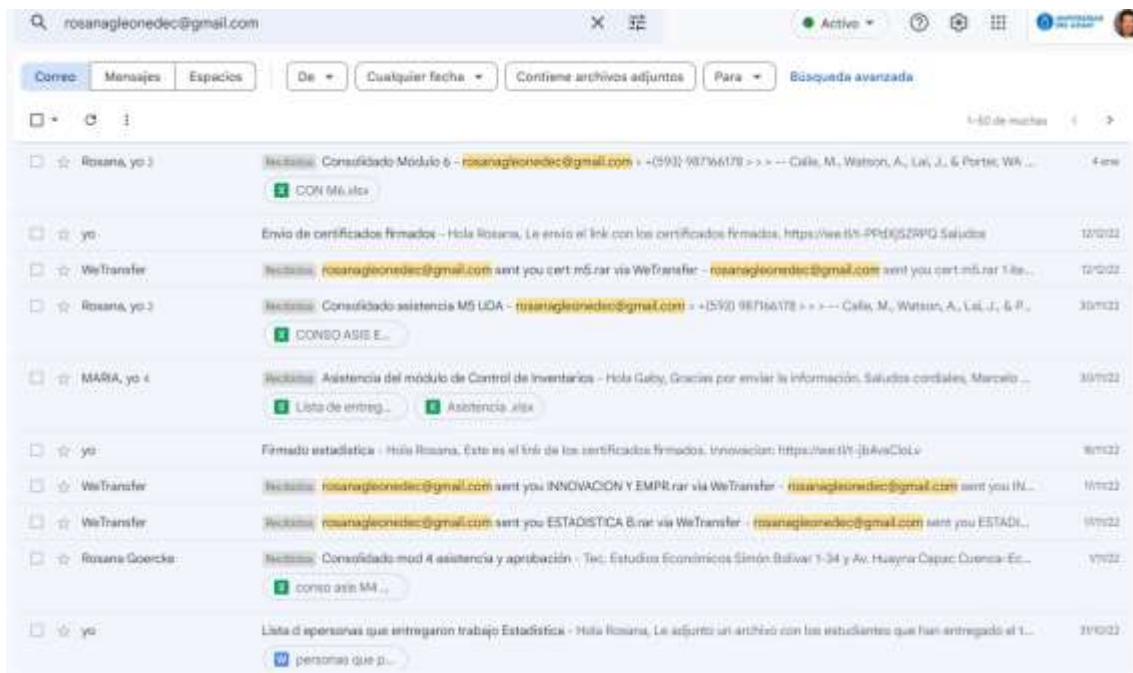
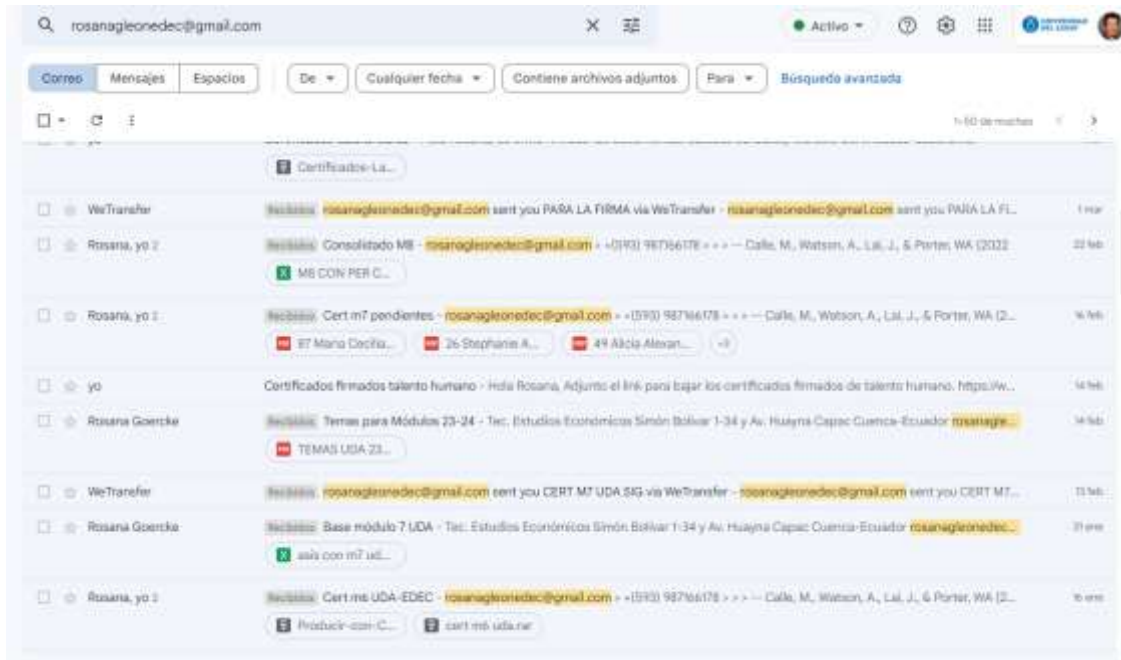
Innovación Artesanal

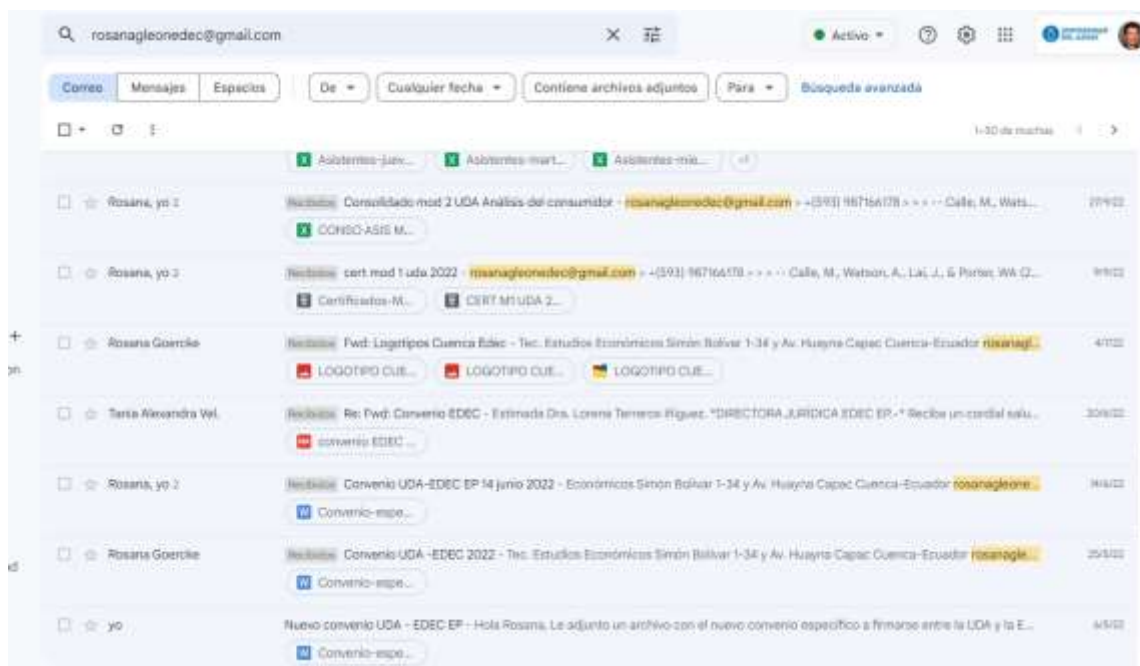
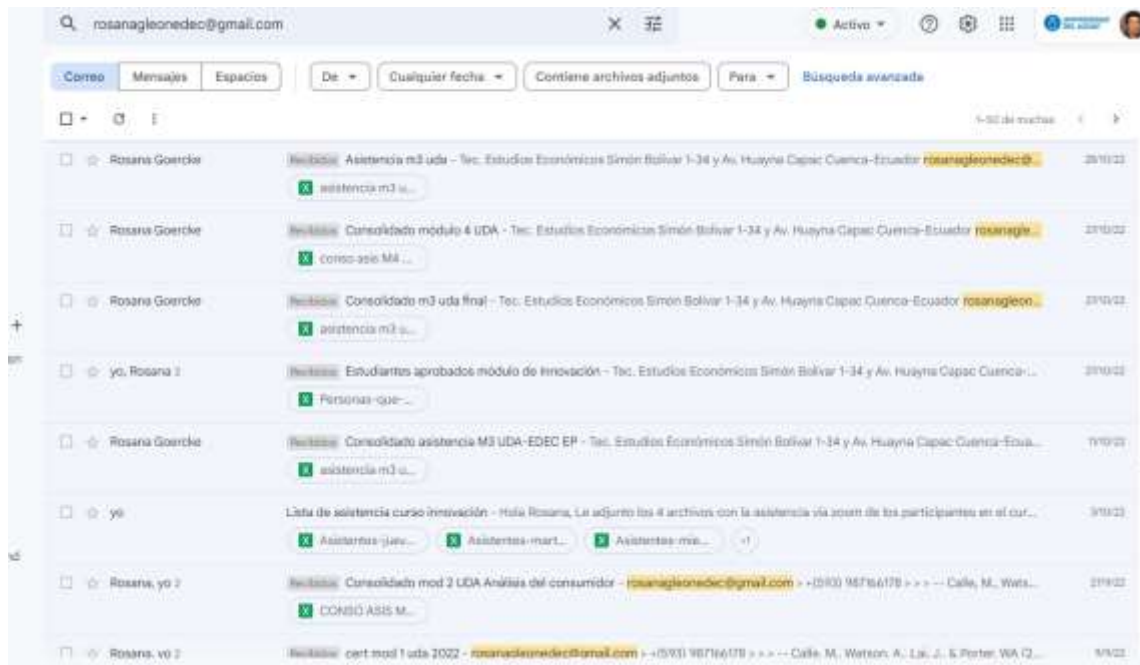
Docente: Leonardo Barreto Morales

Fecha: 27-febrero al 2-marzo 2023



Evidencias de reuniones, correos e información compartida con la EDEC EP





Firma del convenio UDA – EDEC EP





Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.

Anexo 5: Fotografías

Director del Proyecto Marcelo Calle, PhD

Elaborado por: Marcelo Calle, PhD



Firmado electrónicamente por:
MARIA XIMENA
MOSCOSO SERRANO

Firma del Coordinador de Facultad

Revisado por: Ximena Moscoso Serrano.

Fecha de Entrega: 13/04/2023