



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

INFORME FINAL

2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 Programa de Vinculación: 01-FIN DE LA POBREZA
- 1.2 Campo amplio: Administración
- 1.3 Campo específico: Educación comercial y administración
- 1.4 Campo detallado: Administración
- 1.5 Nombre del proyecto: DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP
- 1.6 Facultad: Facultad de Ciencias de la Administración
- 1.7 Carreras: Escuela De Administración De Empresas
- 1.8 Fuente de financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES
- 1.9 Instituciones:
- Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP
- 1.10 Lugar de intervención:
- GAD Provincial de Azuay

1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

PROFESORES PARTICIPANTES

| Nombres y Apellidos | Identificación | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos | Tipo de docente | Correo electrónico | Teléfonos | Función | Número total de horas | Actividad Cumplida |
|------------------------------------|----------------|---------------------|--|------------------------|----------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|--|
| Jaime Marcelo Calle Calle | 0102056843 | Cuarto Nivel | Tecnologo En Alimentos Ingeniero En Alimentos Doctor Of Philosophy Magister En Administracion de Empresas | AGREGADO 1 | marcalle@uazu ay.edu.ec | 0999872397 2860269 | Director | 96 | Definición de módulos y selección de profesores. |
| Jose Leonardo Vera Reino | 0102407525 | Tercer Nivel | Economista | OCASIONAL I ESTABLE | jvera@uazuay. edu.ec | 0996097480 | Instructor | 18 | Instructor del módulo de ventas efectivas, planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado. |
| Paul Sebastian Carrion Martinez | 0103673489 | Cuarto Nivel | Magister En Diseño Multimedia Diseñador Grafico Ingeniero de Sistemas | AUXILIAR 1 | pcarrion@uazu ay.edu.ec | 0999091761 2887866 | Instructor | 18 | Instructor del módulo de dominando las redes sociales. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado. |

1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

PROFESORES PARTICIPANTES

| Nombres y Apellidos | Identificación | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos | Tipo de docente | Correo electrónico | Teléfonos | Función | Número total de horas | Actividad Cumplida |
|---|----------------|---------------------|---|-----------------|-------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|---|
| Catalina Veronica Astudillo Rodriguez | 0103379525 | Cuarto Nivel | Especialista En Docencia Universitaria Magister En Diseño Multimedia Ingeniera de Sistemas | AGREGADO 1 | cvastudillo@uaz uay.edu.ec | 4033402 0987109923 | Instructor | 18 | Instructor del módulo de Excel comercial. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado. |
| Marco Antonio Rios Ponce | 0103906814 | Cuarto Nivel | Magister de la Universidad de Palermo En Direccion de Empresas Doctor En Administración Ingeniero Comercial | AGREGADO 1 | mrios@uazuay. edu.ec | 2862627 0983348224 | Instructor | 18 | Instructor del módulo de Investigación de Mercados. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado. |

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| Nombres y Apellidos | Identificación | Código | Nivel | Facultad | Carrera | Correo electrónico | Teléfonos | Función | Número total de horas | Actividad Cumplida |
|-------------------------------|----------------|--------|-------|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Samantha Nicole Cedillo Oleas | 0106759491 | 96809 | 5 | Diseño, Arquitectura Y Arte | Diseño Gráfico | samantha.cedillo@es.uazuay.edu.ec | 4091567 0959524752 0997150522 | Prácticas de Vinculación | 40 | Prácticas de vinculación |
| Maria Amparo Contreras Alvear | 0107405417 | 97497 | 5 | Diseño, Arquitectura Y Arte | Diseño Gráfico | maria.contreras@es.uazuay.edu.ec | 072853235 979218490 0995881609 | Prácticas de Vinculación | 40 | Prácticas de vinculación |

1.12 Unidades Académicas participantes

| Facultad | Unidad Académica |
|---|---------------------------------------|
| Facultad de Ciencias de la Administración | Escuela De Administración De Empresas |
| Facultad de Ciencias de la Administración | Escuela De Marketing |

1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:

Número total de beneficiarios directos: 813

Número total de beneficiarios indirectos: 50

Detalle:

| Directo/Indirecto | Cantidad de beneficiarios | Descripción de los Beneficiarios | Beneficio Generado |
|-------------------|---------------------------|---|---|
| Indirecto | 50 | Universidad del Azuay EDEC EP Proveedores en general. | Conocimiento de las necesidades del mercado. Mayor credibilidad y apego de sus negocios asociados. Mayor oportunidad de comercializar la materia prima. |
| Directo | 813 | Pequeños y medianos emprendedores vinculados a la EDEC EP | Mejora de herramientas de negocios en general para la toma de decisiones. |

1.13 Plazo de Ejecución del Proyecto:

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de Abril de 2023

Fecha de fin planeado: 01 de Octubre de 2023

Fecha de fin real: 30 de Septiembre de 2023

2. RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Resumen final del proyecto:

Los resultados alcanzados dentro del proyecto de vinculación que se firmó con la EDEC EP y que termina en este mes de septiembre "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP".

Se impartieron 4 cursos de forma virtual con docentes de la Universidad del Azuay:

1. Dominando las redes sociales Facebook, Instagram y Tik Tok, donde la asistencia al curso sobrepasó las expectativas superando los 500 inscritos y una asistencia de 390 emprendedores a una plataforma de webinar, impartido por Mgst. Paúl Carrión.
2. Investigación de Mercados, una asistencia de 131 emprendedores en el módulo impartido por Marco Ríos PhD.
3. Ventas efectivas, con una asistencia de 142 emprendedores en el módulo impartido por el Mgst. José Vera.
4. Excel comercial, este módulo impartido por la docente Mgst. Catalina Astudillo y con una asistencia de 150 emprendedores.

A cada uno de los asistentes que cumplieron con las condiciones planteadas para cada módulo se les entregó su debido certificado de 10 horas firmado por la Gerencia General de la EDEC EP y por el Director del proyecto de vinculación en mención. A quienes a más de la asistencia enviaron los trabajos finales generados por los docentes se les entregó los certificados de aprobación del curso de 30 horas.

El número total de beneficiarios del proyecto "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP" es de 813 pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca.

2.2 Alcance territorial del proyecto:

Provincial

2.3 Objetivo General:

Proporcionar herramientas de desarrollo de las habilidades emprendedoras e innovadoras que impacten en el desarrollo de los negocios de los emprendedores en un plazo de 6 meses.

2.4 Objetivos Específicos:

- Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado
- Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca

2.5 Situación al inicio de la ejecución del proyecto:

Aparente debilidad en herramientas de negocios por parte de los emprendedores vinculados a la EDEC EP

2.6 Situación actual de los beneficiarios:

Una franca mejoría debido a lo atractivo que resultó en la asistencia a los diferentes cursos ofertados y la retroalimentación recibida de la EDEC EP.

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

| Objetivo específico | Actividad Planificada | Subactividad Planificada | % de Cumplimiento | Fecha de inicio | Fecha de fin | Fecha de Ejecución | Responsable de la Ejecución | Documento de Evidencia | Enlace de Evidencia | Observaciones |
|---|---|--------------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--|---------------------|--|
| Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado | Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores | | 100% | 01/04/2023 | 28/04/2023 | 14/06/2023 | Jaime Marcelo Calle Calle | PRO_DOC_RES_301_Respaldo301.pdf (Documento en Repositorio) | | |
| Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca | Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo | | 100% | 21/05/2023 | 30/09/2023 | 30/09/2023 | Jaime Marcelo Calle Calle | PRO_DOC_RES_303_Respaldo303.pdf (Documento en Repositorio) | | Se impartieron los 4 módulos de forma virtual. |

2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

| Objetivo específico | Actividad Planificada | Subactividad Planificada | % de Cumplimiento | Fecha de inicio | Fecha de fin | Fecha de Ejecución | Responsable de la Ejecución | Documento de Evidencia | Enlace de Evidencia | Observaciones |
|---|---|--------------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|---------------|
| Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado | Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo | | 100% | 24/04/2023 | 19/05/2023 | 23/06/2023 | Jaime Marcelo Calle Calle | | | |

3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Impacto Generado

| | |
|--------------|---|
| • Social | X |
| • Ambiental | |
| • Científico | |
| • Cultural | |
| • Económico | X |
| • Político | |

3.2 Descripción de Impacto Generado

| IMPACTO | DESCRIPCION |
|-----------|--|
| Social | Los resultados obtenidos luego de los módulos y el seguimiento, es que los emprendedores tienen mejores ventas, mejor marketing, mejor manejo financiero de sus negocios, pueden mejorar su productividad, en el caso de empresas de alimentos entender mejor los procesos de acreditación, y finalmente una mejor visión sobre sus oportunidades de comercialización y atención al cliente. |
| Económico | Mejores herramientas para la toma de decisiones de los emprendedores. |

3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

| Nro. De Indicado | Descripción | Tipo | Método | Resultados de los Indicadores de impacto |
|------------------|--|--------------|--|---|
| 1 | Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación | Cuantitativo | Porcentaje de participación de los beneficiarios en los diferentes procesos de investigación y quienes reciben el certificado. | Se alcanzó un 78% y se mide con la retroalimentación desde la EDEC EP |
| 2 | Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido. | Cualitativo | Estudio del diseño y de la estructura del programa. | Se trabajó con las autoridades de la EDEC EP previo a definir los cursos y en cada módulo se impartieron las herramientas correspondientes. |

| Nro. De Indicado | Descripción | Tipo | Método | Resultados de los Indicadores de impacto |
|------------------|---|--------------|---|--|
| 3 | Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos. | Cuantitativo | Mediante encuestas que se realizarán a una muestra de los participantes, se buscará medir el porcentaje de emprendedores que implementan estrategias de mejoramiento del emprendimiento e innovación. | Un 45% estarían aplicando las herramientas en sus negocios luego de cada módulo, esto de acuerdo a la retroalimentación de la EDEC EP. |

3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

| Objetivo Específico | Porcentaje cumplimiento | Indicador | Verificación | | |
|---|-------------------------|--|---|---|---------------|
| | | | Resultado Esperado | Resultado Obtenido | Observaciones |
| Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado | 100 % | Creación de un documento con los módulos, fechas y contenidos mínimos generales | Identificar los módulos y profesores que más impacto tienen en la comunidad emprendedor a del Azuay | 4 módulos impartidos por docentes de la UDA | Ninguno |
| Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado | 100 % | Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación. | 60% de asistencia de los emprendedores que trabajan con la EDEC | 78% de asistencia de emprendedor es vinculados a la EDEC EP | Ninguno |
| Impartir 4 módulos identificados cómo necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca | 100 % | Entrega de certificados de asistencia y de aprobación a los emprendedor es que cumplen los requisitos. | Mejores habilidades de negocios entre los emprendedor es que atienden a los módulos. | Se entregaron todos los certificados en cada módulo a quienes mejoraron sus habilidades de negocio porque | Ninguno |

| Objetivo Específico | Porcentaje cumplimiento | Indicador | Verificación | | |
|---------------------|-------------------------|-----------|--------------------|--|---------------|
| | | | Resultado Esperado | Resultado Obtenido | Observaciones |
| | | | | cumplieron con los requerimientos de los docentes que impartieron los módulos. | |

3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos a nivel general de proyecto:

| Resultado/producto planificado | Tipo | Resultado/producto Obtenido | Observaciones |
|--|-----------|--|--|
| Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos, siendo esto uno de los productos del proyecto. La UDA podrá ver en la comunidad de la provincia del Azuay un gran ruido promocional y de colaboración que demuestra su compromiso con la comunidad azuaya en poder educar de forma práctica y gratuita con formadores de gran nivel académico. | Producto | De acuerdo a la EDEC EP parece que los resultados exceden lo propuesto por la gran acogida en asistencia y valoración de los módulos, alrededor de un 45%. | Se recomienda seguir en el proyecto. |
| Al final del proyecto, uno de los resultados esperados es que al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC reciban capacitación. • Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido. | Resultado | De todos los inscritos asistieron un 78% de emprendedores al proyecto en los módulos. | La estrategia virtual da buen resultado. |

4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

4.1 Ejecución presupuestaria UDA.

| Presupuesto Aprobado | | | Ejecución Presupuestaria | | |
|----------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|--------|-------------|
| No. | Rubros | Presupuesto | Egresos | Saldo | % Ejecución |
| 1 | Sueldos | \$2112,00 | \$2112,00 | \$0,00 | 100% |
| 2 | Viajes Técnicos | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0% |
| 3 | Maquinaria Y Equipos | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0% |
| 4 | Materiales Y Suministros | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0% |
| 5 | Subcontratos | \$1124,64 | \$1124,64 | \$0,00 | 100% |
| 6 | Costo directo | \$3236,64 | \$3236,64 | \$0,00 | 100% |
| 7 | Costo indirecto | \$809,16 | \$809,16 | \$0,00 | 100% |
| 8 | Total ejecución | \$4045,80 | \$4045,80 | \$0,00 | 100% |

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Los resultados alcanzados dentro del proyecto de vinculación que se firmó con le EDEC EP y que termina en este mes de septiembre "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP".

Uno de los objetivos de desarrollo sostenible ODS que persiguió este proyecto es el 01-Fin de la pobreza, basado en esto el enfoque prioritario fue los pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y alrededores. El resumen de los resultados obtenidos es el siguiente:

Se impartieron 4 cursos de forma virtual con docentes de la Universidad del Azuay:

1. Dominando las redes sociales Facebook, Instagram y Tik Tok, donde la asistencia al curso sobrepasó las expectativas superando los 500 inscritos y una asistencia de 390 emprendedores a una plataforma de webinar, impartido por Mgst. Paúl Carrión.
2. Investigación de Mercados, una asistencia de 131 emprendedores en el módulo impartido por Marco Ríos PhD.
3. Ventas efectivas, con una asistencia de 142 emprendedores en el módulo impartido por el Mgst. José Vera.
4. Excel comercial, este módulo impartido por la docente Mgst. Catalina Astudillo y con una asistencia de 150 emprendedores.

A cada uno de los asistentes que cumplieron con las condiciones planteadas para cada módulo se les entregó su debido certificado de 10 horas firmado por la Gerencia General de la EDEC EP y por el Director del proyecto de vinculación en mención. A quienes a más de la asistencia enviaron los trabajos finales generados por los docentes se les entregó los certificados de aprobación del curso de 30 horas.

El número total de beneficiarios del proyecto "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP" es de 813 pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y alrededores que al recibir capacitación de alto nivel podemos pensar que tienen mejores herramientas para su toma de decisiones por lo que sus negocios tendrán mejores oportunidades de ser sostenibles en el tiempo y esto ayuda a sus empleados, sus proveedores junto a sus familias por lo que podemos considerar que cumplimos con el objetivo #1 de los ODS ser parte de una reducción de la pobreza.

5.2 Recomendaciones

Se debe continuar con el proyecto ya que es una gran forma de retribuir ala sociedad por parte de la UDA y es una gran imagen que se divulga en el entorno de Cuenca.

Jaime Marcelo Calle Calle
DIRECTOR DEL PROYECTO

María Ximena Moscoso Serrano
COORDINADORA DE VINCULACION