



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# INFORME FINAL

2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP

## 1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 Programa de Vinculación: 01-FIN DE LA POBREZA
- 1.2 Campo amplio: Administración
- 1.3 Campo específico: Educación comercial y administración
- 1.4 Campo detallado: Administración
- 1.5 Nombre del proyecto: DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDEDORES DE LA EDEC EP
- 1.6 Facultad: Facultad de Ciencias de la Administración
- 1.7 Carreras: Escuela De Administración De Empresas
- 1.8 Fuente de financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES
- 1.9 Instituciones:
- Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP
- 1.10 Lugar de intervención:
- GAD Provincial de Azuay

## 1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

### PROFESORES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Jaime Marcelo Calle Calle	0102056843	Cuarto Nivel	Tecnologo En Alimentos Ingeniero En Alimentos Doctor Of Philosophy Magister En Administracion de Empresas	AGREGADO 1	marcalle@uazu ay.edu.ec	0999872397 2860269	Director	96	Definición de módulos y selección de profesores.
Jose Leonardo Vera Reino	0102407525	Tercer Nivel	Economista	OCASIONAL I ESTABLE	jvera@uazuay. edu.ec	0996097480	Instructor	18	Instructor del módulo de ventas efectivas, planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asitentes previo a recibir el certificado.
Paul Sebastian Carrion Martinez	0103673489	Cuarto Nivel	Magister En Diseño Multimedia Diseñador Grafico Ingeniero de Sistemas	AUXILIAR 1	pcarrion@uazu ay.edu.ec	0999091761 2887866	Instructor	18	Instructor del módulo de dominando las redes sociales. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asitentes previo a recibir el certificado.

## 1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

### PROFESORES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Catalina Verónica Astudillo Rodríguez	0103379525	Cuarto Nivel	Especialista En Docencia Universitaria Magister En Diseño Multimedia Ingeniera de Sistemas	AGREGADO 1	cvastudillo@uazuay.edu.ec	4033402 0987109923	Instructor	18	Instructor del módulo de Excel comercial. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado.
Marco Antonio Ríos Ponce	0103906814	Cuarto Nivel	Magister de la Universidad de Palermo En Dirección de Empresas Doctor En Administración Ingeniero Comercial	AGREGADO 1	mrios@uazuay.edu.ec	2862627 0983348224	Instructor	18	Instructor del módulo de Investigación de Mercados. El docente trabajó en planificación y calificación o retroalimentación de los trabajos finales enviados por los asistentes previo a recibir el certificado.

**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

Nombres y Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Samantha Nicole Cedillo Oleas	0106759491	96809	5	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	samantha. cedillo@es. uazuay. edu.ec	4091567 0959524752 0997150522	Prácticas de Vinculación	40	Prácticas de vinculación
Maria Amparo Contreras Alvear	0107405417	97497	5	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	maria. contreras@ es.uazuay. edu.ec	072853235 979218490 0995881609	Prácticas de Vinculación	40	Prácticas de vinculación

### 1.12 Unidades Académicas participantes

Facultad	Unidad Académica
Facultad de Ciencias de la Administración	Escuela De Administración De Empresas
Facultad de Ciencias de la Administración	Escuela De Marketing

### 1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:

Número total de beneficiarios directos: 813

Número total de beneficiarios indirectos: 50

Detalle:

Directo/Indirecto	Cantidad de beneficiarios	Descripción de los Beneficiarios	Beneficio Generado
Indirecto	50	Universidad del Azuay EDEC EP Proveedores en general.	Conocimiento de las necesidades del mercado. Mayor credibilidad y apego de sus negocios asociados. Mayor oportunidad de comercializar la materia prima.
Directo	813	Pequeños y medianos emprendedores vinculados a la EDEC EP	Mejora de herramientas de negocios en general para la toma de decisiones.

### 1.13 Plazo de Ejecución del Proyecto:

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de Abril de 2023

Fecha de fin planeado: 01 de Octubre de 2023

Fecha de fin real: 30 de Septiembre de 2023

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Resumen final del proyecto:

Los resultados alcanzados dentro del proyecto de vinculación que se firmó con la EDEC EP y que termina en este mes de septiembre "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP".

Se impartieron 4 cursos de forma virtual con docentes de la Universidad del Azuay:

1. Dominando las redes sociales Facebook, Instagram y Tik Tok, donde la asistencia al curso sobrepasó las expectativas superando los 500 inscritos y una asistencia de 390 emprendedores a una plataforma de webinar, impartido por Mgst. Paúl Carrión.
2. Investigación de Mercados, una asistencia de 131 emprendedores en el módulo impartido por Marco Ríos PhD.
3. Ventas efectivas, con una asistencia de 142 emprendedores en el módulo impartido por el Mgst. José Vera.
4. Excel comercial, este módulo impartido por la docente Mgst. Catalina Astudillo y con una asistencia de 150 emprendedores.

A cada uno de los asistentes que cumplieron con las condiciones planteadas para cada módulo se les entregó su debido certificado de 10 horas firmado por la Gerencia General de la EDEC EP y por el Director del proyecto de vinculación en mención. A quienes a más de la asistencia enviaron los trabajos finales generados por los docentes se les entregó los certificados de aprobación del curso de 30 horas.

El número total de beneficiarios del proyecto "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP" es de 813 pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca.

### 2.2 Alcance territorial del proyecto:

Provincial

### 2.3 Objetivo General:

Proporcionar herramientas de desarrollo de las habilidades emprendedoras e innovadoras que impacten en el desarrollo de los negocios de los emprendedores en un plazo de 6 meses.

### 2.4 Objetivos Específicos:

- Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado
- Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca

### 2.5 Situación al inicio de la ejecución del proyecto:

Aparente debilidad en herramientas de negocios por parte de los emprendedores vinculados a la EDEC EP

### 2.6 Situación actual de los beneficiarios:

Una franca mejoría debido a lo atractivo que resultó en la asistencia a los diferentes cursos ofertados y la retroalimentación recibida de la EDEC EP.

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado	Reuniones con la EDEC para buscar necesidades de los emprendedores		100%	01/04/2023	28/04/2023	14/06/2023	Jaime Marcelo Calle Calle	PRO_DOC_RES_301_Respaldo301.pdf (Documento en Repositorio)		
Impartir 4 módulos identificados como necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca	Crear los espacios en fechas oportunas para impartir los módulos identificados y llevar un registro de asistencia y cumplimiento en cada módulo		100%	21/05/2023	30/09/2023	30/09/2023	Jaime Marcelo Calle Calle	PRO_DOC_RES_303_Respaldo303.pdf (Documento en Repositorio)		Se impartieron los 4 módulos de forma virtual.

### 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado	Definición de los módulos a dictarse y levantamiento de los contenidos de cada módulo		100%	24/04/2023	19/05/2023	23/06/2023	Jaime Marcelo Calle Calle			

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

• Social	X
• Ambiental	
• Científico	
• Cultural	
• Económico	X
• Político	

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

IMPACTO	DESCRIPCION
Social	Los resultados obtenidos luego de los módulos y el seguimiento, es que los emprendedores tienen mejores ventas, mejor marketing, mejor manejo financiero de sus negocios, pueden mejorar su productividad, en el caso de empresas de alimentos entender mejor los procesos de acreditación, y finalmente una mejor visión sobre sus oportunidades de comercialización y atención al cliente.
Económico	Mejores herramientas para la toma de decisiones de los emprendedores.

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
1	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación	Cuantitativo	Porcentaje de participación de los beneficiarios en los diferentes procesos de investigación y quienes reciben el certificado.	Se alcanzó un 78% y se mide con la retroalimentación desde la EDEC EP
2	Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.	Cualitativo	Estudio del diseño y de la estructura del programa.	Se trabajó con las autoridades de la EDEC EP previo a definir los cursos y en cada módulo se impartieron las herramientas correspondientes.

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
3	Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos.	Cuantitativo	Mediante encuestas que se realizarán a una muestra de los participantes, se buscará medir el porcentaje de emprendedores que implementan estrategias de mejoramiento del emprendimiento e innovación.	Un 45% estarían aplicando las herramientas en sus negocios luego de cada módulo, esto de acuerdo a la retroalimentación de la EDEC EP.

### 3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado	100 %	Creación de un documento con los módulos, fechas y contenidos mínimos generales	Identificar los módulos y profesores que más impacto tienen en la comunidad emprendedor a del Azuay	4 módulos impartidos por docentes de la UDA	Ninguno
Identificar nuevas necesidades de capacitación que más necesitan los emprendedores para mantener sus negocios en el mercado	100 %	Al final del proyecto, al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC recibirán capacitación.	60% de asistencia de los emprendedores que trabajan con la EDEC	78% de asistencia de emprendedor es vinculados a la EDEC EP	Ninguno
Impartir 4 módulos identificados cómo necesarios a los emprendedores de la ciudad de Cuenca	100 %	Entrega de certificados de asistencia y de aprobación a los emprendedor es que cumplen los requisitos.	Mejores habilidades de negocios entre los emprendedor es que atienden a los módulos.	Se entregaron todos los certificados en cada módulo a quienes mejoraron sus habilidades de negocio porque	Ninguno

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
				cumplieron con los requerimientos de los docentes que impartieron los módulos.	

### 3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos a nivel general de proyecto:

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
Al final del proyecto, al menos un 30% de los emprendedores asistentes aplicarán herramientas estratégicas de emprendimiento e innovación basadas en su mercado meta y objetivos, siendo esto uno de los productos del proyecto. La UDA podrá ver en la comunidad de la provincia del Azuay un gran ruido promocional y de colaboración que demuestra su compromiso con la comunidad azuaya en poder educar de forma práctica y gratuita con formadores de gran nivel académico.	Producto	De acuerdo a la EDEC EP parece que los resultados exceden lo propuesto por la gran acogida en asistencia y valoración de los módulos, alrededor de un 45%.	Se recomienda seguir en el proyecto.
Al final del proyecto, uno de los resultados esperados es que al menos un 60% de los emprendedores participantes de la EDEC reciban capacitación. • Al final del proyecto se contará con un programa estructurado de herramientas que impacten en los emprendimientos del grupo intervenido.	Resultado	De todos los inscritos asistieron un 78% de emprendedores al proyecto en los módulos.	La estrategia virtual da buen resultado.

## 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### 4.1 Ejecución presupuestaria UDA.

Presupuesto Aprobado			Ejecución Presupuestaria		
No.	Rubros	Presupuesto	Egresos	Saldo	% Ejecución
1	Sueldos	\$2112,00	\$2112,00	\$0,00	100%
2	Viajes Técnicos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
3	Maquinaria Y Equipos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
4	Materiales Y Suministros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
5	Subcontratos	\$1124,64	\$1124,64	\$0,00	100%
6	Costo directo	\$3236,64	\$3236,64	\$0,00	100%
7	Costo indirecto	\$809,16	\$809,16	\$0,00	100%
8	Total ejecución	\$4045,80	\$4045,80	\$0,00	100%

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

Los resultados alcanzados dentro del proyecto de vinculación que se firmó con la EDEC EP y que termina en este mes de septiembre "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP".

Uno de los objetivos de desarrollo sostenible ODS que persiguió este proyecto es el 01-Fin de la pobreza, basado en esto el enfoque prioritario fue los pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y alrededores. El resumen de los resultados obtenidos es el siguiente:

Se impartieron 4 cursos de forma virtual con docentes de la Universidad del Azuay:

1. Dominando las redes sociales Facebook, Instagram y Tik Tok, donde la asistencia al curso sobrepasó las expectativas superando los 500 inscritos y una asistencia de 390 emprendedores a una plataforma de webinar, impartido por Mgst. Paúl Carrión.
2. Investigación de Mercados, una asistencia de 131 emprendedores en el módulo impartido por Marco Ríos PhD.
3. Ventas efectivas, con una asistencia de 142 emprendedores en el módulo impartido por el Mgst. José Vera.
4. Excel comercial, este módulo impartido por la docente Mgst. Catalina Astudillo y con una asistencia de 150 emprendedores.

A cada uno de los asistentes que cumplieron con las condiciones planteadas para cada módulo se les entregó su debido certificado de 10 horas firmado por la Gerencia General de la EDEC EP y por el Director del proyecto de vinculación en mención. A quienes a más de la asistencia enviaron los trabajos finales generados por los docentes se les entregó los certificados de aprobación del curso de 30 horas.

El número total de beneficiarios del proyecto "Desarrollo de habilidades de negocios y gestión empresarial en los emprendedores de la EDEC EP" es de 813 pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Cuenca y alrededores que al recibir capacitación de alto nivel podemos pensar que tienen mejores herramientas para su toma de decisiones por lo que sus negocios tendrán mejores oportunidades de ser sostenibles en el tiempo y esto ayuda a sus empleados, sus proveedores junto a sus familias por lo que podemos considerar que cumplimos con el objetivo #1 de los ODS ser parte de una reducción de la pobreza.

### 5.2 Recomendaciones

Se debe continuar con el proyecto ya que es una gran forma de retribuir a la sociedad por parte de la UDA y es una gran imagen que se divulga en el entorno de Cuenca.

Jaime Marcelo Calle Calle  
DIRECTOR DEL PROYECTO

María Ximena Moscoso Serrano  
COORDINADORA DE VINCULACION