



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD

# INFORME FINAL

2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CONÉCTATE CON LA NATURALEZA: UN VIAJE EMOCIONAL A TRAVÉS DEL JARDÍN MULTISENSORIAL DEL HOGAR PARA ADULTOS MIGUEL LEÓN FASE 1

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

## 1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 Programa de Vinculación: 10-REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 1.2 Campo amplio: Artes y Humanidades
- 1.3 Campo específico: Artes
- 1.4 Campo detallado: Diseño
- 1.5 Nombre del proyecto: CONÉCTATE CON LA NATURALEZA: UN VIAJE EMOCIONAL A TRAVÉS DEL JARDÍN MULTISENSORIAL DEL HOGAR PARA ADULTOS MIGUEL LEÓN FASE 1
- 1.6 Facultad: Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
- 1.7 Carreras: Escuela De Diseño Gráfico
- 1.8 Fuente de financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES
- 1.9 Instituciones:
- Casa de Acogida Miguel Leon
- 1.10 Lugar de intervención:
- GAD Cantonal de Cuenca

## 1.11 EQUIPO DE TRABAJO:

### PROFESORES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
Diego Felipe Larriva Calle	0102249471	Cuarto Nivel	Diseñador Magister En Diseño Multimedia	AGREGADO 1	dlarriva@uazuay.edu.ec	0983433865	Director	192	Director de Arte del proyecto, Diseñador



## ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Número total de horas	Actividad Cumplida
María Paula Urgilés Cabrera	0105700215	88707		Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	paula.urgiles@es.uazuay.edu.ec	072818668 0979088194 0997629782	Tesista	72	Prácticas de vinculación y tesis. Diseño gráfico de los libros a imprimir.
Juana Alejandra Cárdenas Abad	0107176232	88833		Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	Juanalejandra14@es.uazuay.edu.ec	4112745 0992753357 0995701594	Tesista	72	Prácticas de vinculación y tesis. Diseño gráfico de los libros a imprimir.

### 1.12 Unidades Académicas participantes

Facultad	Unidad Académica
Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte	Escuela De Diseño Gráfico

### 1.12 Beneficiarios Directos e Indirectos:

Número total de beneficiarios directos: 200

Número total de beneficiarios indirectos: 0

Detalle:

Directo/Indirecto	Cantidad de beneficiarios	Descripción de los Beneficiarios	Beneficio Generado
Directo	200	Los beneficiarios de este proyecto son los residentes del Hogar Miguel León, que incluye niños y adultos mayores bajo el cuidado de la comunidad religiosa Las Hijas de la Caridad. E	Una vez que se implemente la segunda fase y se realice la impresión de los libros, se generará un beneficio económico sostenible para el Hogar Miguel León. Esto se logrará a través de la venta de los productos editoriales y souvenirs diseñados por los residentes, lo que contribuirá significativamente a mejorar la situación financiera de la institución a largo plazo.

### 1.13 Plazo de Ejecución del Proyecto:

Fecha de inicio de Proyecto: 01 de Abril de 2023

Fecha de fin planeado: 01 de Octubre de 2023

Fecha de fin real: 01 de Noviembre de 2023

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Resumen final del proyecto:

El proyecto consiste en la creación de un sistema gráfico para un producto editorial y una línea de souvenirs, con el objetivo de contribuir a mejorar la situación económica del Hogar Miguel León, una residencia que acoge a niños y adultos mayores y es administrada por la comunidad religiosa Las Hijas de la Caridad. La misión del Hogar es proporcionar una atención integral a sus residentes.

En la primera fase del proyecto se ha desarrollado un producto editorial ilustrado que busca rescatar y compartir los conocimientos y experiencias de los adultos mayores que residen en el Hogar Miguel León. Este producto editorial, que incluye ilustraciones y narrativas, no solo preserva la sabiduría de los residentes, sino que también genera conciencia y apoyo para la institución.

Además del producto editorial, se ha diseñado una línea de souvenirs que se basa en la creatividad y el trabajo artesanal de los residentes y que se comercializará para recaudar recursos económicos destinados a mejorar la calidad de vida de los residentes y las instalaciones del Hogar.

### 2.2 Alcance territorial del proyecto:

Parroquial

### 2.3 Objetivo General:

Desarrollar un producto editorial que refleje de manera emotiva la experiencia en el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, con el fin de difundir la labor de la institución y conseguir recursos que permitan su sostenibilidad.

### 2.4 Objetivos Específicos:

- Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.
- Generar una estrategia de difusión del producto editorial a través de diferentes canales de comunicación, adecuados para el público seleccionado, con el objetivo de visibilizar el hogar de acogida

### 2.5 Situación al inicio de la ejecución del proyecto:

Al iniciar la ejecución del proyecto, nos complace informar que todos los objetivos establecidos para la fase uno se han alcanzado de manera exitosa y se encuentran al 100% completados. Hemos diseñado con éxito un producto editorial ilustrado que preserva y comparte los conocimientos de los adultos mayores residentes en el Hogar Miguel León. Además, hemos desarrollado una línea de souvenirs que combina la creatividad y el talento de nuestros residentes con el propósito de recaudar recursos económicos para mejorar las condiciones de vida en la institución.

Es importante destacar que ya hemos entablado conversaciones con la Casa Editora de la Universidad del Azuay para llevar a cabo las impresiones de los libros, lo que representa un paso fundamental para materializar nuestro proyecto.

### 2.6 Situación actual de los beneficiarios:

En la actualidad, la situación de los beneficiarios, es decir, los residentes del Hogar Miguel León, aún no refleja resultados visibles del proyecto. Esto se debe a que nos encontramos en la fase inicial del proyecto y los logros concretos se prevén en etapas posteriores.

Hasta el momento, hemos realizado la planificación, diseño y preparación de los elementos necesarios para el proyecto, como el producto editorial ilustrado y la línea de souvenirs. Sin embargo, la implementación completa y la generación de resultados tangibles están pendientes y dependerán en gran medida de la fase de desarrollo que sigue.



## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	Definir los criterios de selección de contenido		100%	31/03/2023	31/05/2023	23/07/2023	Diego Felipe Larriva Calle	PRO_DOC_RES_261_Respaldo261.pdf (Documento en Repositorio)		Es necesario continuar con la corrección de estilos y definición del formato de la publicación para asegurar un resultado final coherente y atractivo.
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	Diseñar un esquema y definir los capítulos		100%	30/04/2023	30/06/2023	01/11/2023	Diego Felipe Larriva Calle			

## 2.7 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto:

Objetivo específico	Actividad Planificada	Subactividad Planificada	% de Cumplimiento	Fecha de inicio	Fecha de fin	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Enlace de Evidencia	Observaciones
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	Definir los criterios de selección de contenido		100%	31/03/2023	31/05/2023	23/07/2023	Diego Felipe Larriva Calle	PRO_DOC_RES_261_Respaldo261.pdf (Documento en Repositorio)		Es necesario continuar con la corrección de estilos y definición del formato de la publicación para asegurar un resultado final coherente y atractivo.

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

• Social	X
• Ambiental	
• Científico	
• Cultural	
• Económico	X
• Político	

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

IMPACTO	DESCRIPCION
Social	Se busca fomentar la inclusión social de los adultos alojados en el hogar, ya que se pretende dar a conocer su experiencia a través del producto editorial y generar conciencia en la sociedad acerca de la importancia de apoyar a instituciones dedicadas al cuidado y atención de personas en situaciones vulnerables. De esta forma, se espera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas alojadas en el hogar y promover una cultura de solidaridad y apoyo a la institución
Económico	Se espera mejorar los ingresos del Hogar de Acogida Miguel León a través de la generación de recursos financieros mediante la venta del producto editorial diseñado. La venta del producto editorial también tendrá un impacto económico en el hogar, permitiendo la financiación de sus actividades y la mejora de la calidad de vida de sus residentes.

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicado	Descripción	Tipo	Método	Resultados de los Indicadores de impacto
1	Número de personas alcanzadas a través del contenido editorial del proyecto (p. ej., número de descargas/visualizaciones del contenido).	Cuantitativo	Estadísticos	No aplica

### 3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Porcentaje cumplimiento	Indicador	Verificación		
			Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Observaciones
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	100 %	Una lista de criterios de selección de contenido definida	Borrador con el documento	Diseño del producto editorial.,	cumplimiento 100%
Diseñar un producto editorial que muestre la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial del hogar de acogida Miguel León, utilizando los principios del diseño emocional y el co-diseño.	100 %	Un esquema detallado del libro	Esquema del libro finalizado y aprobado	Diseño del producto editorial	cumplimiento 100%
Generar una estrategia de difusión del producto editorial a través de diferentes canales de comunicación, adecuados para el público seleccionado, con el objetivo de visibilizar el hogar de acogida	0 %	Diseño gráfico completo para la portada y el interior del libro	Diseño gráfico de la portada y el interior completado y aprobado	Fase 2	Fase 2

### 3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos a nivel general de proyecto:

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
--------------------------------	------	-----------------------------	---------------

Resultado/producto planificado	Tipo	Resultado/producto Obtenido	Observaciones
<p>En esta primera fase se espera realizar la recolección de información, diseño y diagramación a nivel borrador del producto editorial esperado, trabajar la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial construido por adultos mayores en el Hogar de Acogida Miguel León. Desarrollar contenidos como: entrevistas, ilustraciones, descripciones detalladas y testimonios de las personas que interactúan con el jardín. También incluirá el diseño de la interacción de los usuarios con el producto editorial.</p> <p>La Fase II contempla, el Diseño final, corrección de estilos y publicación del producto editorial</p>	<p>Producto</p>	<p>En esta primera fase se realizó la recolección de información, diseño y diagramación a nivel borrador del producto editorial esperado, se trabajó la experiencia de usuario que ofrece el jardín multisensorial construido por adultos mayores en el Hogar de Acogida Miguel León. Se desarrolló contenidos como: entrevistas, ilustraciones, descripciones detalladas y testimonios de las personas que interactúan con el jardín. También se incluyó el diseño de la interacción de los usuarios con el producto editorial.</p>	

## 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### 4.1 Ejecución presupuestaria UDA.

Presupuesto Aprobado			Ejecución Presupuestaria		
No.	Rubros	Presupuesto	Egresos	Saldo	% Ejecución
1	Sueldos	\$2905,92	\$3874,56	\$-968,64	133,33%
2	Viajes Técnicos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
3	Maquinaria Y Equipos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
4	Materiales Y Suministros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
5	Subcontratos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0%
6	Costo directo	\$2905,92	\$3874,56	\$-968,64	133,33%
7	Costo indirecto	\$726,48	\$968,64	\$-242,16	133,33%
8	Total ejecución	\$3632,40	\$4843,20	\$-1210,80	133,33%

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

En conclusión, el proyecto de Diseño de un Sistema Gráfico para un producto editorial y una línea de souvenirs destinados a mejorar la situación económica del Hogar Miguel León ha alcanzado con éxito sus objetivos en la fase inicial. Hemos logrado diseñar un producto editorial ilustrado que recoge y comparte los valiosos conocimientos de los adultos mayores residentes en la institución

### 5.2 Recomendaciones

El proyecto se encuentra terminado en su Fase 1. Esperemos que se pueda asignar el tiempo para desarrollar la fase 2 y su publicación.

Diego Felipe Larriva Calle  
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ariolfo Danilo Saravia Vargas  
COORDINADOR DE VINCULACION