

INFORME FINAL

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

*Proyecto: Taller de  
capacitación en la  
fabricación de objetos  
textiles, para personas con  
régimen transitorio de  
libertad del CRS. Turi, Cuenca*

---

#### 1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** 8 Trabajo decente y crecimiento económico

1.2 **Campo amplio:** 02Artes y humanidades

1.3 **Campo específico:** 021 Artes

1.4 **Campo detallado:** 0214 Artesanías

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

Taller de capacitación en la fabricación de objetos textiles, para personas con régimen transitorio de libertad del CRS. Turi, Cuenca

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

1.8 **Equipo de Trabajo**

#### DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Freddy Gustavo Gálvez Velasco	0102225737	Diseño textil e Indumentaria	6h/semana por 6 meses= 144h de vinculación

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Nancy Guadalupe Morocho Farez	0105137814	91296	Diseño Textil e Indumentaria	4h/semana por 6 meses= 96h de vinculación
Samantha Yamileth Pelchor Vargas	0105998413	91325	Diseño Textil e Indumentaria	4h/semana por 6 meses= 96h de vinculación

**1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos**

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	38	Centro de rehabilitación Turi	Capacitación en el conocimiento de corte y confección de objetos textiles
Indirecto	Indeterminada	Familiares de las personas privadas de la libertad	Sus familiares se benefician de lo que pueden producir las personas privadas de la libertad.

**1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto**

Seis meses

Fecha de inicio de Proyecto: 01/10/2022

Fecha de fin planeado: 31/03/2023

Fecha de fin real: 27/04/2023

## 2 RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Alcance territorial del proyecto

Nacional

Provincial

Cantonal

Parroquial

Institucional

Internacional

### 2.2 Objetivo General

Capacitar a personas con régimen transitorio de libertad en la temática del corte y confección de objetos textiles artesanales.

### 2.3 Objetivos Específicos

- Desarrollar en los estudiantes aprendizajes significativos en el proceso de corte y confección de objetos textiles artesanales. .
- Generar propuestas de objetos textiles artesanales en base a procesos de diseño.
- Motivar emprendimientos relacionados a la inserción laboral en las áreas desarrolladas en los cursos.

### 2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Las personas privadas de la libertad al momento de iniciar el taller no tenían las capacidades del manejo de máquinas de coser industriales, moldería de objetos textiles y confección de estos objetos; además, no sentían ser un aporte a sus familiares ni a la sociedad.

### 2.5 Situación actual de los beneficiarios

Con las capacidades adquiridas en este taller, las personas beneficiadas tienen la capacidad de desarrollar y confeccionar objetos textiles, brindándoles la oportunidad de desarrollar un emprendimiento sostenible y productivo, de esta manera se sienten incluidas y valoradas por sus familiares y la sociedad.

#### 2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Desarrollo de prácticas en el taller de corte y confección, textiles.	100 %	12/01/2023	Freddy Gálvez	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ExBR2YNDI6rfjTQjls8Th30F4o66vE3Q?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ExBR2YNDI6rfjTQjls8Th30F4o66vE3Q?usp=sharing</a>	Cabe mencionar que las evidencias del proceso y de los productos como fotos, videos realizados en el CRS, Turi son complicados de registrar por la prohibición de no ingresar ningún dispositivo electrónico, debiendo solicitar por anticipado a un funcionario para que vaya al lugar a registrar las actividades. Por esta razón se perdió de evidenciar algunos procesos, sobre todo en la confección de los últimos objetos textiles.
Varias prácticas en el trabajo de elaboración de objetos textiles artesanales.	100 %	30/03/2023	Freddy Gálvez	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/10cCnzahfiAHPNY7Gap-AnPM4ACipvAxZ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/10cCnzahfiAHPNY7Gap-AnPM4ACipvAxZ?usp=sharing</a>	
Generar convenios con diferentes entidades para promover y exponer los productos realizados por los asistentes al taller.	100 %	27/04/2023	Freddy Gálvez y Jassmín Palacio	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1DgALErD6zncXS0viazfiH6emBZSiy4Yz?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1DgALErD6zncXS0viazfiH6emBZSiy4Yz?usp=sharing</a>	

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

El impacto del módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles es regional, y que lo aprendido sea un instrumento de emprendimiento que mejore el ámbito económico familiar, y un fortalecimiento en el ámbito artesanal.

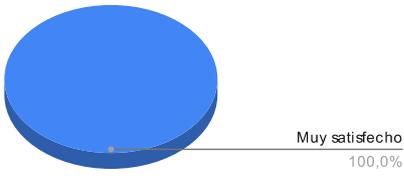
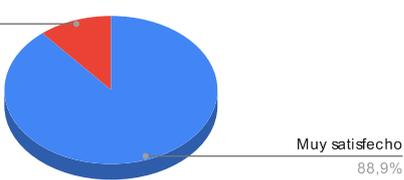
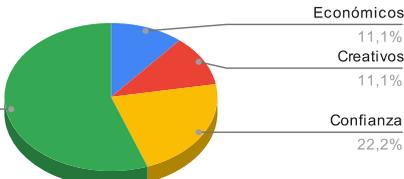
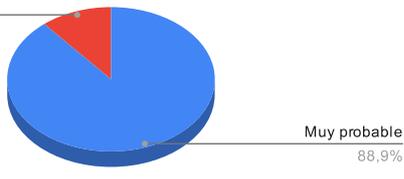
El taller es relevante en el ámbito social y familiar, pues la estimulación que produce el trabajo conjunto con esta técnica fortalece los vínculos personales y comunitarios, favoreciendo la socialización y la comunicación.

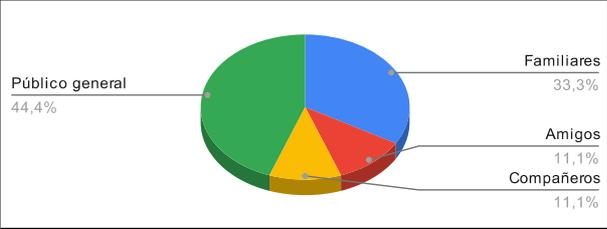
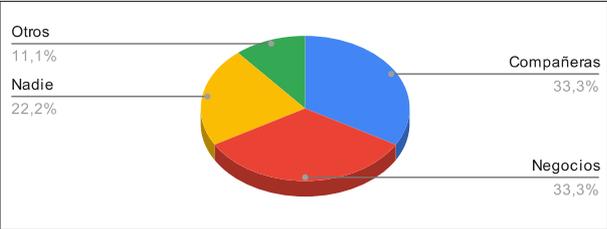
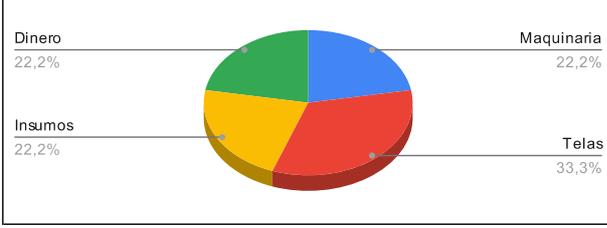
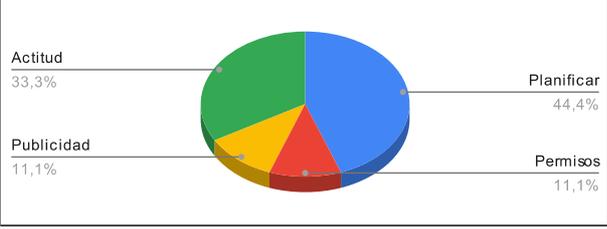
#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Mejoramiento de la calidad de vida	Cuantitativo	Encuesta de emprendimiento o relación laboral
2	Adquirir conocimientos y desarrollo de destrezas en el área de capacitación	Cuantitativo	Test de evaluación
3	Variación de ingresos	Cuantitativo	Encuesta Socio Económica

### 3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

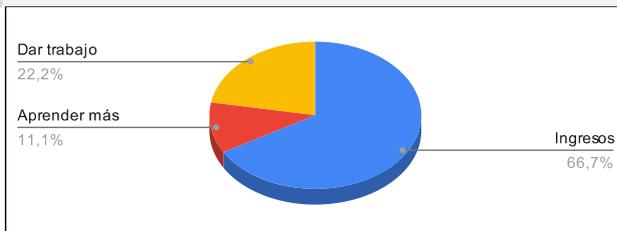
#### 1. Indicador mejoramiento de la calidad de vida Encuesta de emprendimiento

Personal		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
1	¿Estoy dispuesto o dispuesta a tomar el camino largo para mi negocio?	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	<p>La gran mayoría de los encuestados (100%) están dispuestos a tomar el camino largo para desarrollar su negocio, lo que indica una alta motivación y compromiso para alcanzar sus metas emprendedoras.</p>				
2	¿Estoy listo o lista para dirigir mi proyecto?	88,89%	11,11%	0,00%	0,00%
	<p>El 88.89% de los encuestados se sintieron listos para dirigir su proyecto emprendedor, lo que muestra una confianza considerable en sus habilidades y conocimientos para liderar el negocio.</p>				
Problemática		Económicos	Creativos	Confianza	Otros
3	¿Qué problema resuelve los conocimientos recibidos en el curso sobre diseño de objetos textiles?	11,11%	11,11%	22,22%	55,56%
	<p>Los conocimientos recibidos en el curso sobre diseño de objetos textiles son considerados más útiles para resolver problemas relacionados con la confianza (22,22%) y otros (55,56 %) que para aspectos económicos (11,11 %) o creativos (11,11 %).</p>				
Factibilidad		Muy probable	Probable	Poco probable	No probable
4	¿Qué tan viable es aplicar los conocimientos recibidos para emprender un negocio?	88,89%	11,11%	0,00%	0,00%
	<p>Existe un alto grado de confianza (88.89%) en la aplicabilidad de los conocimientos recibidos para emprender un negocio, lo que sugiere una percepción favorable sobre la factibilidad del proyecto.</p>				

Consumidores		Familiares	Amigos	Compañeros	Público general
5	¿Quién sería mi público objetivo para mi emprendimiento?	33,33%	11,11%	11,11%	44,44%
<p>La mayoría de los encuestados considerando que su público objetivo estaría compuesto principalmente por el público general (44,44%), seguido de familiares (33,33%) por último de amigos y compañeros (11,11%). Esto indica una amplia visión sobre el alcance potencial de su negocio.</p>					
Competencia		Compañeras	Negocios	Nadie	Otros
6	¿Quién más compite en el mercado con esta idea de emprendimiento y qué están haciendo?	33,33%	33,33%	22,22%	11,11%
<p>Los principales competidores en el mercado con la idea de emprendimiento son compañeras (33,33%) y otros negocios (33,33%). Es importante estar al tanto de las estrategias que están implementando para diferenciarse y destacar en el mercado.</p>					
Recursos		Maquinaria	Telas	Insumos	Dinero
7	¿Qué recursos necesito para iniciar mi emprendimiento?	22,22%	33,33%	22,22%	22,22%
<p>Los recursos más necesarios para iniciar el emprendimiento son las telas con un 33,33% , seguido de maquinaria, insumos y el dinero (22,22%). Es crucial asegurarse de contar con los insumos adecuados y una base financiera sólida para iniciar el negocio.</p>					
Organización		Planificar	Permisos	Publicidad	Actitud
8	¿Qué pasos debo seguir para iniciar el negocio?	44,44%	11,11%	11,11%	33,33%
<p>La planificación (44,44%) y la actitud (33,33%) son los pasos más destacados para iniciar el negocio. Es fundamental tener un plan claro y cumplir con los requisitos legales para operar.</p>					

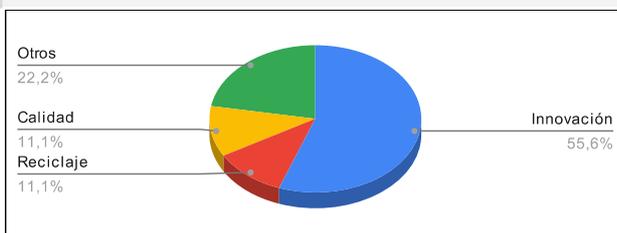
Objetivo	Ingresos	Aprender más	Dar trabajo	Otros
9 ¿Cuál es el propósito de mi emprendimiento?	66,67%	11,11%	22,22%	0,00%

La mayoría de los encuestados (66,67%) ven como objetivo principal obtener ingresos con su emprendimiento, seguido de dar trabajo (22,22%) y de aprender más (11,11%). Es importante tener claridad en el propósito del negocio para mantener el enfoque.



Valor agregado	Innovación	Reciclaje	Calidad	Otros
10 ¿Cuál será mi propuesta de valor que tendrán mis productos?	55,56%	11,11%	11,11%	22,22%

La principal propuesta de valor que tendrán los productos del emprendimiento es su innovación (55,56%), seguida de la calidad y reciclaje (11,11%). Destacar la innovación y la calidad puede ser un factor diferenciador clave en el mercado.

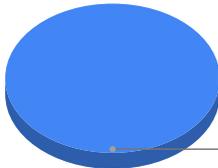
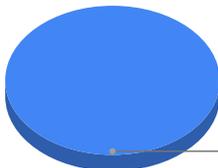
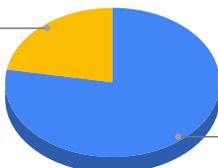
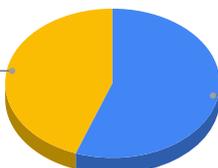


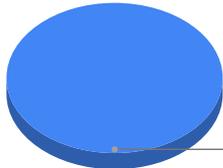
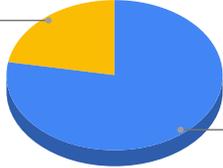
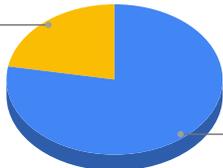
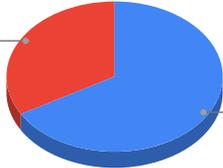
### Conclusiones

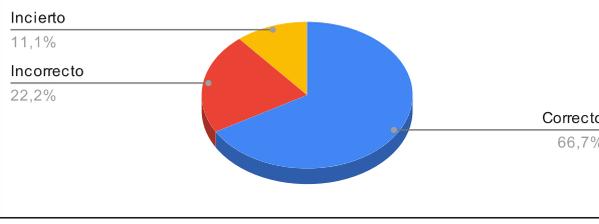
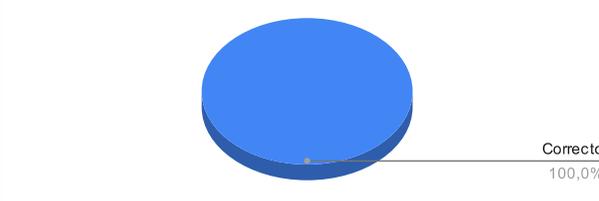
En general, los resultados de la encuesta muestran un grupo de emprendedores preparados para iniciar sus negocios, confiando en sus conocimientos y viendo una oportunidad para resolver problemas y ofrecer valor en el mercado. Los encuestados muestran una actitud positiva hacia el emprendimiento, considerando viable aplicar los conocimientos aprendidos y tienen en cuenta aspectos importantes como el objetivo público, la competencia, los recursos necesarios y la propuesta de valor de sus productos. Sin embargo, también se identifican algunos desafíos, como la falta de confianza en algunos casos, aspectos como la competencia y asegurar los recursos necesarios para el éxito del emprendimiento.

#### 2. Indicador conocimientos y desarrollo de destrezas en el área de capacitación

##### Test de evaluación

Agujas		Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta
1	¿Qué aguja debo usar?	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<p>El 100% de los encuestados respondieron correctamente. No hubo respuestas incorrectas, inciertas ni sin contestar. Esto indica que todos los encuestados saben qué aguja utilizar.</p>		 <p>Correcto 100,0%</p>			
2	¿Cuándo debo cambiar la aguja?	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<p>El 100% de los encuestados respondieron correctamente. No hubo respuestas incorrectas, inciertas ni sin contestar. Esto indica que todos los encuestados saben cuándo deben cambiar la aguja.</p>		 <p>Correcto 100,0%</p>			
3	¿Las agujas número 70 sirven para coser telas de denim? ¿Por qué?	77,78%	0,00%	22,22%	0,00%
<p>El 77,78% de los encuestados respondieron correctamente, mientras que el 22,22% respondieron inciertamente. No hubo respuestas incorrectas ni sin contestar. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados saben que las agujas número 70 no son adecuadas para coser telas de mezclilla, pero una mínima no está segura.</p>		 <p>Incierto 22,2%</p> <p>Correcto 77,8%</p>			
Puntadas		Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta
4	¿Cuál es el largo de puntada recomendado?	55,56%	0,00%	44,44%	0,00%
<p>El 55,56% de los encuestados respondieron correctamente, mientras que el 44,44% respondieron inciertamente. No hubo respuestas incorrectas ni sin contestar. Esto indica que menos de la mitad de los encuestados conocen el largo de puntada recomendada, y el resto no está seguro.</p>		 <p>Incierto 44,4%</p> <p>Correcto 55,6%</p>			

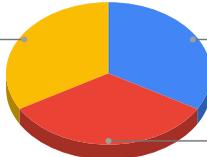
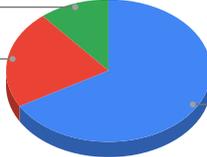
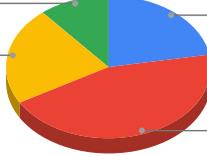
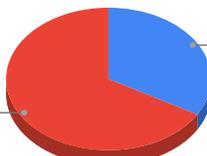
5	¿Por qué debo probar mis puntadas en un retazo de tela?	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%					
<p>El 100% de los encuestados respondieron correctamente. No hubo respuestas incorrectas, inciertas ni sin contestar. Todos los encuestados conocen la importancia de probar puntadas en un retazo de tela.</p>		 <p>Correcto 100,0%</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia prima</th> <th>Correcto</th> <th>Incorrecto</th> <th>Incierto</th> <th>No contesta</th> </tr> </thead> </table>						Materia prima	Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta
Materia prima	Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta						
6	¿Por qué se atora la tela en la máquina de coser?	77,78%	0,00%	22,22%	0,00%					
<p>El 77,78% de los encuestados respondieron correctamente, mientras que el 22,22% respondieron inciertamente. No hubo respuestas incorrectas ni sin contestar. Esto indica que la mayoría de los encuestados conocen las posibles razones de por qué se atasca la tela en la máquina de coser, pero algunos no están seguros.</p>		 <p>Incierto 22,2%</p> <p>Correcto 77,8%</p>								
7	¿Qué tipo de hilo debo usar en mi máquina de coser?	77,78%	0,00%	22,22%	0,00%					
<p>El 77,78% de los encuestados respondieron correctamente, mientras que el 22,22% respondieron inciertamente. No hubo respuestas incorrectas ni sin contestar. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados saben qué tipo de hilo utilizar, pero algunos no están seguros.</p>		 <p>Incierto 22,2%</p> <p>Correcto 77,8%</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Maquinaria</th> <th>Correcto</th> <th>Incorrecto</th> <th>Incierto</th> <th>No contesta</th> </tr> </thead> </table>						Maquinaria	Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta
Maquinaria	Correcto	Incorrecto	Incierto	No contesta						
8	Mencione cualquiera de los 3 tipos de máquinas de confección:	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%					
<p>El 66,67% de los encuestados respondieron correctamente, mientras que el 33,33% respondieron incorrectamente. No hubo respuestas inciertas ni sin contestar. Esto indica que aproximadamente dos tercios de los encuestados conocen alguno de los tipos de máquinas de confección, pero una tercera parte lo desconoce.</p>		 <p>Incorrecto 33,3%</p> <p>Correcto 66,7%</p>								

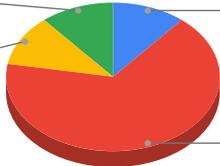
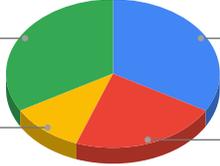
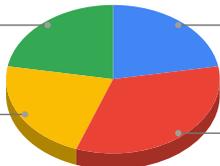
9	¿Qué función cumple la overlock? Unir las piezas a confeccionar?	66,67%	22,22%	11,11%	0,00%								
	<p>El 66,67% de los encuestados respondieron correctamente, el 22,22% respondieron incorrectamente y el 11,11% respondieron inciertamente. No hubo respuestas sin contestar. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados conocen la función de la overlock, pero algunos están confundidos.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Correcto</td> <td>66,7%</td> </tr> <tr> <td>Incorrecto</td> <td>22,2%</td> </tr> <tr> <td>Incierto</td> <td>11,1%</td> </tr> </tbody> </table>				Categoría	Porcentaje	Correcto	66,7%	Incorrecto	22,2%	Incierto	11,1%
Categoría	Porcentaje												
Correcto	66,7%												
Incorrecto	22,2%												
Incierto	11,1%												
10	¿El cabezal pertenece a la máquina de?	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%								
	<p>El 100% de los encuestados respondieron correctamente. No hubo respuestas incorrectas, inciertas ni sin contestar. Todos los encuestados saben que el cabezal pertenece a la máquina de coser.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Correcto</td> <td>100,0%</td> </tr> </tbody> </table>				Categoría	Porcentaje	Correcto	100,0%				
Categoría	Porcentaje												
Correcto	100,0%												

### Conclusiones

En general, la mayoría de los encuestados demostraron tener un buen conocimiento sobre la selección y el uso de agujas y puntadas en la máquina de coser, así como la importancia de probar las puntadas en un retazo de tela. Sin embargo, algunos aspectos relacionados con las agujas, puntadas y máquinas de confección generaron cierta incertidumbre entre los encuestados. Es importante seguir educando y necesitará información para mejorar el conocimiento en estas áreas específicas.

### 3. Variación de ingresos Encuesta Socio Económica

Familia		De 1 a 2	De 3 a 4	De 5 a 6	De 7 a 8
<b>1</b>	¿Cuántas personas habitan en la vivienda?	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%
<p>Tamaño de las viviendas: La mayoría de las viviendas encuestadas tienen entre 3 y 4 personas (33,33%), seguido de aquellas con 1 o 2 personas y 5 o 6 personas, ambos representan también el 33,33%. No hay viviendas con 7 u 8 personas.</p>					
<b>2</b>	¿Cuántas familias viven en la vivienda?	66,67%	22,22%	0,00%	11,11%
<p>Número de familias por vivienda: La mayoría de las viviendas encuestadas (66,67%) corresponden a una sola familia, mientras que un 22,22% albergan a 2 familias. Solo el 11,11% de las viviendas tienen más de 4 familias.</p>					
<b>3</b>	¿Cuántos miembros tiene su familia?	22,22%	44,44%	22,22%	11,11%
<p>Tamaño de las familias: Las encuestadas tienden a tener un tamaño de 3 a 4 miembros en la mayoría de los casos (44,44%), seguido por el 22,22% de las familias con 2 miembros y de 5 miembros. El hecho de que solo el 11,11% tenga más de 7 miembros sugiere que la mayoría de las familias son relativamente pequeñas.</p>					
<b>4</b>	¿Número de personas de la familia que actualmente buscan empleo?	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
<p>Empleo y desempleo: El 66,67% de las familias tienen entre 1 y 2 personas buscando empleo, lo que indica una tasa de desempleo relativamente alta. Es interesante observar que el 33,33% de las familias no tienen a nadie buscando empleo, lo que puede significar que ya están empleados o que son jubilados o estudiantes que no buscan empleo en ese momento.</p>					

	Cero	De 1 a 2	De 3 a 4	Más de 5										
<b>5</b> ¿Cuántas personas trabajan en su familia?	11,11%	66,67%	11,11%	11,11%										
Número de personas trabajando en la familia: La mayoría de las familias (66,67%) tienen entre 1 y 2 personas trabajando, lo que sugiere que hay hogares donde solo una parte de los miembros en edad laboral está empleada. El hecho de que haya un 11,11% de hogares con más de 4 personas trabajando puede indicar familias con negocios o actividades económicas conjuntas.	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Más de 5</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>Cero</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>De 3 a 4</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>De 1 a 2</td> <td>66,7%</td> </tr> </tbody> </table>				Categoría	Porcentaje	Más de 5	11,1%	Cero	11,1%	De 3 a 4	11,1%	De 1 a 2	66,7%
Categoría	Porcentaje													
Más de 5	11,1%													
Cero	11,1%													
De 3 a 4	11,1%													
De 1 a 2	66,7%													
<b>6</b> Detallar el salario de los integrantes de la vivienda. Total, mensual/familia en dólares	No sabe/nadie	400 a 999	1000 a 1499	1500 a 2000										
	33,33%	22,22%	11,11%	33,33%										
Salario familiar: El 33,33% de las familias encuestadas tienen un salario total mensual entre 1500 y 2000 dólares, lo que indica que hay una parte significativa de la población encuestada con ingresos bajos. El hecho de que el 22,22% tenga un salario total entre 400 y 999 dólares sugiere que hay un grupo que se encuentra en un rango de ingresos un poco más bajo.	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1500 a 2000</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>No sabe/nadie</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>400 a 999</td> <td>22,2%</td> </tr> <tr> <td>1000 a 1499</td> <td>11,1%</td> </tr> </tbody> </table>				Categoría	Porcentaje	1500 a 2000	33,3%	No sabe/nadie	33,3%	400 a 999	22,2%	1000 a 1499	11,1%
Categoría	Porcentaje													
1500 a 2000	33,3%													
No sabe/nadie	33,3%													
400 a 999	22,2%													
1000 a 1499	11,1%													
<b>7</b> ¿Cuál es la distribución del gasto de la familia? Total, anual/familiar en dólares	No sabe	3000 a 5999	6000 a 7999	8000 a 10000										
	22,22%	33,33%	22,22%	22,22%										
Distribución del gasto familiar: El gasto familiar anual en dólares está relativamente distribuido entre las categorías. Sin embargo, el 33,33% de las familias encuestadas indican gastar entre 3000 y 5999 dólares al año, lo que podría sugerir que el gasto promedio es moderado.	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8000 a 10000</td> <td>22,2%</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>22,2%</td> </tr> <tr> <td>3000 a 5999</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>6000 a 7999</td> <td>22,2%</td> </tr> </tbody> </table>				Categoría	Porcentaje	8000 a 10000	22,2%	No sabe	22,2%	3000 a 5999	33,3%	6000 a 7999	22,2%
Categoría	Porcentaje													
8000 a 10000	22,2%													
No sabe	22,2%													
3000 a 5999	33,3%													
6000 a 7999	22,2%													

### Conclusiones

En resumen, esta encuesta indica que la mayoría de las viviendas tienen un tamaño promedio de 3 a 4 personas, una sola familia vive en la mayoría de los casos y hay un número significativo de miembros que trabajan en las familias. El rango salarial es variado, con una proporción considerable de encuestados que no proporcionan información sobre sus ingresos. La distribución del gasto familiar parece ser equitativa en la mayoría de los casos, aunque en un porcentaje significativo de familias se gasta más dinero.

### 3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Verificación		
		Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Desarrollar en los estudiantes aprendizajes significativos en el proceso de corte y confección de objetos textiles artesanales.	Uso de diferentes tipos de máquinas y materiales textiles, prácticas realizadas por los alumnos	Los estudiantes logren manejar adecuadamente las máquinas de coser con materiales textiles.	Loa estudiantes alcanzaron un buen conocimiento sobre el manejo de máquina de coser, así como la importancia de seleccionar la tela.	Cabe mencionar que el curso se inició con un atraso por razones de trámites de permisos por ser una capacitación piloto al interior del predio carcelario.
Generar propuestas de objetos textiles artesanales en base a procesos de diseño.	Varios tipos de objetos textiles artesanales contruidos de diversa forma.	Los estudiantes adquieran los conocimientos y destrezas para la construcción de los objetos textiles.	Loa estudiantes alcanzaron un buen conocimiento sobre la moldería de bolsos, así como la práctica en la confección.	
Motivar emprendimientos relacionados a la inserción laboral en las áreas desarrolladas en los cursos.	Variación de ingresos económicos que los estudiantes perciben al iniciar el curso con respecto a la finalización de este.	Inserción de los estudiantes en el campo laboral artesanal.	Los estudiantes están preparados para iniciar sus negocios, confiando en sus conocimientos y viendo una oportunidad para resolver problemas y ofrecer valor en el mercado.	

### 3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

Los resultados obtenidos muestran que el aprendizaje de estas habilidades puede ser un instrumento para el emprendimiento, lo que puede mejorar la situación económica familiar y fortalecer el ámbito artesanal.

En términos económicos, el módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles tiene un impacto local, lo que significa que su influencia y beneficios se extienden a una zona geográfica específica. Es importante considerar que las artesanías textiles pueden ser una fuente de ingresos para las familias, lo que sugiere que el aprendizaje de estas habilidades puede ser una oportunidad para emprender y mejorar la situación financiera de las personas privadas de la libertad.

En el ámbito social y familiar, el taller de diseño, corte y confección de artesanías textiles parece tener un papel relevante. La colaboración y el trabajo conjunto con esta técnica fortalecen los vínculos personales y comunitarios, lo que implica que esta actividad puede fomentar la

cohesión social dentro de la comunidad. Además, se menciona que esta estimulación puede favorecer la socialización y la comunicación, lo que sugiere que el taller es un espacio donde las personas interactúan y comparten experiencias, creando una atmósfera de apoyo y compañerismo.

En general, los resultados obtenidos indican que el módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles tiene un impacto positivo tanto en el ámbito económico familiar como en el ámbito social y comunitario. Es una herramienta que puede fomentar el emprendimiento y mejorar la economía de las personas privadas de la libertad y sus familias que de alguna manera están involucradas, al tiempo que fortalece los lazos sociales y la comunicación entre los participantes.

Los productos obtenidos fueron bolsos y carteras que se generaron en base a procesos de diseño que implica crear una variedad de propuestas que reflejen la fusión entre el arte, la creatividad y la funcionalidad. Estos productos textiles artesanales están diseñados y fabricados de forma manual, lo que les otorga un valor añadido por su exclusividad y el cuidado puesto en cada detalle.

#### 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO								
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 5.552,64	\$ 2.776,32	\$ 2.776,32	\$ 0,00	\$ 5.552,64	\$ 0,00	100,00%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 988,50	\$ 49,91	\$ 113,71	\$ 0,00	\$ 163,62	\$ 824,88	16,55%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>\$ 6.541,14</b>	<b>\$ 2.826,23</b>	<b>\$ 2.890,03</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.716,26</b>	<b>\$ 824,88</b>	<b>87,39%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		<b>\$ 1.635,29</b>	<b>\$ 706,56</b>	<b>\$ 722,51</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.429,07</b>	<b>\$ 206,22</b>	<b>87,39%</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 8.176,43</b>	<b>\$ 3.532,79</b>	<b>\$ 3.612,54</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 7.145,33</b>	<b>\$ 1.031,10</b>	<b>87,39%</b>

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

El módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles tiene un impacto personal significativo al ser un poderoso instrumento de emprendimiento que contribuye a mejorar el ámbito económico familiar y fortalecer el sector artesanal en esa área. Los conocimientos adquiridos en este taller permiten a los participantes desarrollar habilidades y competencias que les facilitan generar ingresos adicionales y potenciar sus posibles negocios en el ámbito textil.

Además del aspecto económico, el taller también es relevante en el ámbito social y familiar. Al trabajar juntos en este módulo, los participantes experimentaron una estimulación que fortaleció los vínculos personales y de compañerismo. La interacción entre los miembros del CRS, Turi fomentó la socialización y la comunicación, creando un ambiente propicio para el intercambio de ideas y la colaboración mutua.

Los productos textiles artesanales generados en el taller, como bolsos y carteras, se destacan por su valor añadido debido a su exclusividad y el cuidado puesto en su diseño y fabricación manual. Estos productos reflejan la fusión entre el arte, la creatividad y la funcionalidad, lo que les confiere un atractivo único en el mercado.

En resumen, el módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles no solo tiene un impacto positivo en la economía de las personas privadas de la libertad y sus familias, sino que también contribuye al fortalecimiento de los lazos sociales y comunitarios. Esta iniciativa muestra cómo el aprendizaje de habilidades artesanales puede ser una herramienta poderosa para el empoderamiento económico y el desarrollo personal dentro de la comunidad carcelaria. Además, la creación de productos únicos y cuidadosamente elaborados agrega un valor especial a la actividad artesanal, convirtiéndola en una oportunidad significativa para la transformación y el crecimiento personal.

#### 5.2 Recomendaciones

1. Promover el emprendimiento: Dado que el aprendizaje de habilidades de diseño, corte y confección de artesanías textiles puede ser un instrumento para el emprendimiento, se deben fomentar programas y talleres que enseñen estas habilidades tanto en centros de reinserción social como en comunidades locales. Esto permitirá a las personas privadas de la libertad y a otras personas dispuestas a generar ingresos y mejorar su situación económica.

2. Apoyo institucional: Es importante que las autoridades locales y organismos gubernamentales reconozcan el impacto económico positivo del módulo de diseño, corte y confección de artesanías textiles en comunidades específicas. Se debe proporcionar apoyo y recursos para fortalecer y expandir estos talleres, incentivando así el desarrollo de microemprendimientos y la generación de empleo.
3. Fortalecimiento de la cohesión social: Dado que el taller de diseño, corte y confección de artesanías textiles fomenta la colaboración, los vínculos personales y comunitarios, es recomendable crear espacios similares en otras áreas y comunidades. Estos talleres pueden funcionar como lugares de encuentro y participación para fortalecer la cohesión social y la comunicación entre los miembros de la comunidad.
4. Valorización de lo artesanal: Es importante promover y destacar el valor añadido de los productos textiles artesanales generados en los talleres. Se puede realizar campañas de sensibilización sobre el trabajo manual y la exclusividad de estos productos, lo que podría aumentar su demanda y generar mayores oportunidades de negocio para los emprendedores.
5. Alianzas y comercialización: Fomentar alianzas con organizaciones locales, tiendas de artesanías y plataformas de comercio electrónico puede ayudar a promocionar y vender los productos textiles artesanales. Esto permitirá que las personas privadas de la libertad como emprendedores lleguen a nuevos mercados y aumenten sus ingresos.
6. Seguimiento y evaluación: Es fundamental realizar un seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos en los talleres de diseño, corte y confección de artesanías textiles. Esto permitirá identificar áreas de mejora, medir el impacto

#### 6 ANEXOS

#### Anexo 1:

EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia de los alumnos fue:	X					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	X					Se debe señalar que por varias ocasiones no fue posible el ingreso al CRS, Turi,
	Cumplimiento con los horarios programados	X					Se debe señalar que por varias ocasiones no fue posible el ingreso al CRS, Turi,
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					



Firma director del proyecto:

#### Anexo 2:

Anexo 2:

EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 - Muy bien = 4 - Bien = 3 - Regular = 2 - Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
Asistencia	La asistencia fue:	x					
Programación	Cumplimiento de las fechas programadas	x					
	Cumplimiento con los horarios programados	x					Situaciones propias del Centro de Privación de Libertad se debía cambiar los días y prolongar un poco el taller.
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	x					Situaciones propias del Centro de Privación de Libertad se debía cambiar los días y prolongar un poco el taller.
Nivel de satisfacción	Calidad de las actividades desarrolladas	x					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	x					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	x					
	Comportamiento de los alumnos	x					

Nombre: Jassmin Patricia Palacio Zenteno.

F: 

Cargo: Responsable de seguimiento a Convenios del SNAI Sello:

Lugar y Fecha: Cuenca, 30 de junio del 2023



**Anexo 3:** Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.

Cabe señalar que, en el día de clausura del curso, se llevó a cabo en las instalaciones del CRS Turi, en presencia de las autoridades del Centro de Rehabilitación y distinguidas personalidades invitadas por la Universidad del Azuay, se realizó la entrega de los certificados correspondientes estos certificados fueron emitidos por el Departamento de Educación Continua de la Universidad del Azuay, con el propósito de otorgar constancia de la finalización del curso.

A continuación, se presenta una copia de uno de los certificados entregados a las alumnas que concluyeron exitosamente el curso.

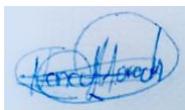


**Anexo 4:** Firmas de asistencia de los estudiantes pasantes participantes en el proyecto.

 <b>UNIVERSIDAD DEL AZUAY</b>		<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b> Asistencia pasantes						
<b>CURSO: TALLER DE CAPACITACIÓN EN LA FABRICACIÓN DE OBJETOS TEXTILES, PARA PERSONAS CON RÉGIMEN TRANSITORIO DE LIBERTAD CRS. TURI, CUENCA</b>								
<b>Director de Proyecto: Dis. Freddy Gálvez Velasco, M.D.I.</b>								
<b>Asistencia de alumnas pasantes - RESUMEN</b>								
Fecha de inicio: octubre 2022								
Fecha de término: marzo 2023								
Horas totales: 96 horas								
NRO.	NOMBRES	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	* PORCENTAJE ASISTENCIA
1	Morocho Farez Nancy Guadalupe	16	16	16	16	16	12	96%
2	Pelchor Vargas Samantha Yamileth	16	16	16	16	16	16	100%



**Firma del Director del Proyecto**



**Firma Pasante 1**



**Firma Pasante 2**