

INFORME FINAL

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Capacitación para  
artesanos de la Fundación  
Atasim

---

### 1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** Educación de calidad

1.2 **Campo amplio:** 02Artes y humanidades

1.3 **Campo específico:** 021 Artes

1.4 **Campo detallado:** 0214 Artesanías

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

Capacitación para artesanos de la fundación Atasim

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, Escuela de Diseño de Productos

1.8 **Equipo de Trabajo**

Docentes (nombre, C.I.) y estudiantes (nombre, C.I) que trabajaron en el proyecto, así como también el número total de horas de vinculación dedicadas al proyecto de vinculación.

#### DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Alfredo Eduardo Cabrera Chiriboga	0602078818	Diseño de Productos	5h/semana por 12 meses= 240h de vinculación
José Salvador Sanmartín Tamayo	0101627552	Diseño de Productos	2h/semana por 12 meses= 96H de vinculación

#### ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Bruce David Sarmiento Ochoa	0106430895	93038	Diseño de Productos	4h/semanales por 4 meses= 64h de vinculación
Angel David Orellana Vázquez	0105673685	90440	Diseño de Productos	4h/semanales por 4 meses= 64h de vinculación
Pablo Mateo Quizhpi Cordero	0106632441	91306	Diseño Gráfico	6h/semanales por 5 meses= 120 h de vinculación

#### 1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	1	Fundación Atasim	Capacitación del personal
Directo	15	Artesanos de la fundación	Capacitación para mejorar el desempeño
Indirecto	60	Familiares de las artesanas	Mejores ingresos para sus familias

#### 1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses.

Fecha de inicio de Proyecto: 01/10/2022

Fecha de fin planeado: 30/09/2023

Fecha de fin real: 31/10/2023

## 2 RESUMEN DEL PROYECTO

### 2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

### 2.2 Objetivo General

Generar una transferencia de conocimientos compartidos entre docentes y estudiantes de la Escuela de Diseño de Productos y artesanos que aporten a la innovación en los talleres de cerámica artesanal de la Fundación ATASIM de la ciudad de Macas.

### 2.3 Objetivos Específicos

- Incrementar los conocimientos en el lenguaje del dibujo de los artesanos aplicado a su oficio.
- Desarrollar las capacidades interpretativas del artesano para interactuar con diseñadores y profesionales que puedan requerir de sus servicios.
- Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante el contacto con tendencias de diseño contemporáneas y las técnicas creativas para encontrarlas y analizarlas.
- Generar conocimiento en herramientas de gestión, manejo de marcas y redes sociales.

### 2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Las artesanas tenían un conocimiento básico sobre la cerámica, sin embargo un conocimiento nulo de como expresar sus ideas en el papel, como generar nuevas propuestas creativas para diseños de objetos cerámicos

### 2.5 Situación actual de los beneficiarios

Las artesanas están capacitadas para dibujar de manera básica, logrando expresar sus ideas y transmitirlos a los demás, conocen varias técnicas creativas para jugar con ideas nuevas y propuestas actuales y sobre todo que correspondan al contexto local manteniendo una identidad cultural, pueden usar redes sociales.

#### 2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Módulo 1: Dibujo	100 %	Inicia 18/05/2023 Final 3/08/2023	Dis. José Sanmartín Tamayo	Láminas de deberes, asistencia	Se cumplió en su totalidad, incluso se trabajó más horas
Módulo 2: Tendencias	100 %	Inicio 19/11/2022 Final 4/02/2023	Dis. Alfredo Cabrera Chiriboga	Tareas y asistencia	Se cumplió en su totalidad
Módulo 3: Técnicas Creativas	100 %	Inicio 11/02/2023 Final 11/03/2023	Dis. Alfredo Cabrera Chiriboga	Tareas y asistencia	Se cumplió en su totalidad
Módulo 4: Nociones de gestión y desarrollo de marca	100 %	Inicia 18/03/2023 Final 27/05/2023	Dis. Alfredo Cabrera Chiriboga	Tareas y asistencia	Se cumplió en su totalidad
Módulo 5: Taller de aplicación	100 %	Inicia 13/05/2023 Final 28/10/2023	Dis. Alfredo Cabrera Chiriboga	Tareas y asistencia	Se cumplió en su totalidad

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

Mejóro la capacidad expresiva en cuanto al dibujo, de tal manera que las artesanas ya pueden plasmar sus ideas y ser transmitidas a otras personas.

Tienen mayor conocimiento sobre su entorno como medio que refleja la identidad cultural, así entendiendo las diversas técnicas creativas lograr plasmar estas ideas en productos cerámicos que tengan identidad.

Saben la importancia de las redes sociales y como usarlas para promoción de sus productos, también conocen de la importancia del empaque como medio publicitario y facilitando la protección, manipulación y traslado de los productos cerámicos

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Innovación en el diseño	Cualitativo	Exposición final de trabajos del taller
2	Adquirir conocimientos y desarrollo de destrezas en el área de capacitación	Cualitativo	Test de evaluación
3	Venta de productos de la fundación Atasim	Cualitativo	Comparativo

#### 3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

Los resultados en cuanto a la innovación del diseño, se presentan en fotografías.

Los resultados del segundo indicador se presentan con las evaluaciones de las tareas realizadas por las alumnas

El tercer indicador que da sujeto a las acciones que realice la Fundación Atasim en cuanto a la reproducción de los objetos obtenidos y la puesta en el mercado para su venta.

#### 3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Específico	Indicador	Porcentaje de Cumplimiento del objetivo específico	Verificación		
			Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Incrementar los conocimientos en el lenguaje del dibujo de los artesanos aplicado a su oficio.	Curso impartido	100%	Realizar un curso de capacitación sobre expresión y representación gráfica		
Desarrollar las capacidades interpretativas del artesano para interactuar con diseñadores y profesionales que puedan requerir de sus servicios.	Curso impartido	100%	Realizar un curso de capacitación sobre expresión y representación gráfica		
Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante el contacto con tendencias de diseño contemporáneas y las técnicas creativas para	Curso impartido	100%	Realizar un curso de capacitación sobre técnicas creativas y tendencias contemporáneas		



encontrarlas y analizarlas.					
Generar conocimiento en herramientas de gestión, manejo de marcas y redes sociales.	Curso impartido	100%	Realizar un curso de capacitación sobre herramientas de gestión, manejo de marca y redes sociales		

### 3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

Lo fundamental se cumplió, la preparación y capacitación en la expresión gráfica dio buenos resultados, las alumnas podían plasmar visualmente sus ideas y hacerse entender, los dibujos ya tenían mejores proporciones, se podía ver el manejo básico del claro – oscuro para entender algo de la tridimensionalidad de los objetos.

Algo bastante importante a destacar fue la preparación en el tema de conocer las tendencias del diseño, y las técnicas usadas para la generación de propuestas de diseño que les ayudo en el aspecto creativo, este se fortaleció con la comprensión y el descubrimiento de la riqueza de su contexto, lo fundamenta que resulta la cultura e identidad del pueblo macabeo y shuar y como llevar esta información a un producto (macetas).

Aprendieron sistemas básicos de empaques plegables para los productos, conocieron del uso actual de los medios digitales (redes sociales) sobre todo como estos nos ayudan en la comercialización de productos.

Todo este conocimiento apporto para la realización del taller práctico donde las alumnas pudieron elaborar macetas que tengan rasgos de identidad y que a su vez puedan ser valoradas ya sea a nivel nacional e internacional, cubriendo aspectos del empaquetado e imagen, esto de manera teórica.

#### 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 13.147,68	\$ 1.868,04	\$ 6.609,72	\$ 0,00	\$ 8.477,76	\$ 4.669,92	64,48%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 1.920,00	\$ 0,00	\$ 81,00	\$ 0,00	\$ 81,00	\$ 1.839,00	4,22%
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 228,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 228,00	0,00%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		\$ 15.295,68	\$ 1.868,04	\$ 6.690,72	\$ 0,00	\$ 8.558,76	\$ 6.736,92	55,96%
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		\$ 3.823,92	\$ 467,01	\$ 1.672,68	\$ 0,00	\$ 2.139,69	\$ 1.684,23	55,96%
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 19.119,60</b>	<b>\$ 2.335,05</b>	<b>\$ 8.363,40</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 10.698,45</b>	<b>\$ 8.421,15</b>	<b>55,96%</b>

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

Si bien el trabajo realizado es bastante complejo por la distancia y eso implicaba realizarlo en fines de semana, consideramos que los viajes de 4 horas aproximadamente, 8 ida y vuelta, absorben mucho tiempo por lo que trabajamos entre 6 y 8 horas de clase buscando una compensación al tiempo.

Las clases virtuales en un inicio forzaban a realizarlas en días sábados debido al limitante en el internet de varias alumnas, esto nos generaba problemas en la planificación de las clases las mismas que fueron modificadas y también la modificación por parte de vinculación al retirar un profesor del proyecto y disminuir las horas del proyecto, derivó a la modificación de la programación de las materias.

### 5.2 Recomendaciones

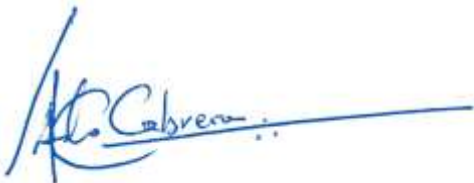
Tuvimos que considerar que las alumnas de la fundación tenían que programar el sábado para tenerlo libre, la mayoría profesionales y con hogares, eso dio problemas de asistencia, también algo que realmente nos perjudicó fue que la fundación no puso valor económico a las alumnas en el proyecto generando deserción y poca importancia al cumplimiento de tareas.

A esto se sumó la solicitud del director de la fundación de que los últimos meses se dicte las clases cada 15 días ya que llegaron profesoras extranjeras a darles clases de tecnología.

## 6 ANEXOS

**Anexo 1:**

<b>EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO</b>							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
<b>Asistencia</b>	La asistencia de los alumnos fue:	x					
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas	x					
	Cumplimiento con los horarios programados	x					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	x					
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas	x					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	x					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	x					
	Comportamiento de los alumnos	x					



**Firma Director proyecto:**

#### Anexo 2:

<b>EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
<b>Asistencia</b>	La asistencia fue:			x			
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas			x			
	Cumplimiento con los horarios programados			x			
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades			x			
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas	x					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	x					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	x					
	Comportamiento de los alumnos			x			

Nombre: Danilo Toapanta

F:

Cargo: Director

Lugar y Fecha: Macas, 5 de diciembre de 2023



#### **Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.**

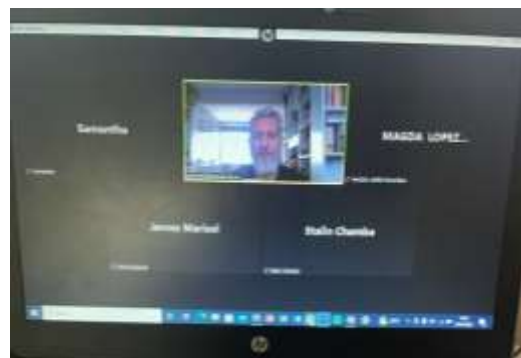
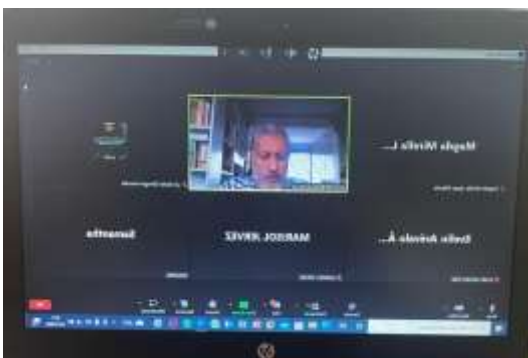
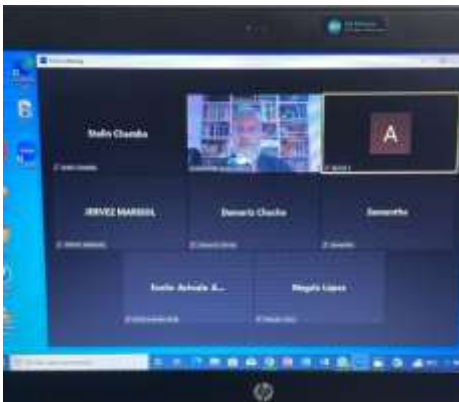
Está pendiente la realización de una exposición de resultados, entrega de certificados y la entrega del catálogo de macetas realizado por los estudiantes de diseño de productos y diseño gráfico, comparto algunas imágenes del catálogo.

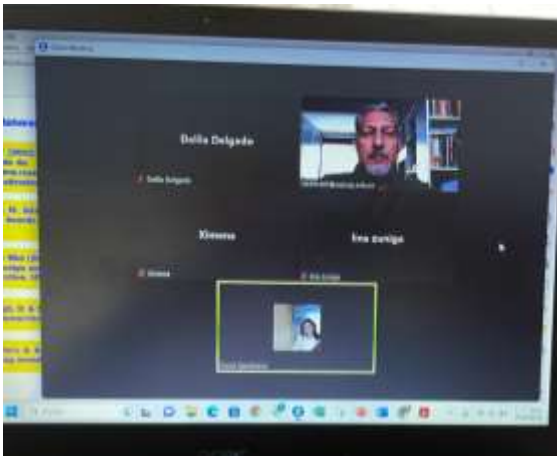
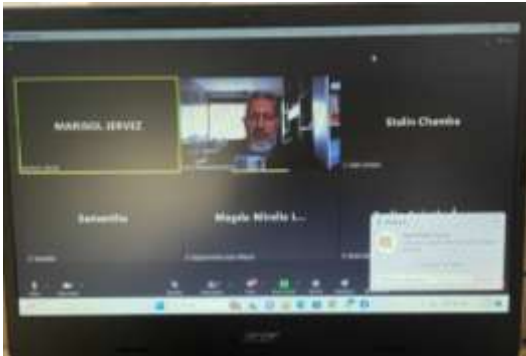
#### **Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.**

La mayoría de las clases fueron virtuales usando el programa zoom por lo que no se cuenta con firmas de asistencia, sin embargo, hay capturas de imagen de estas clases y fotografías de las clases presenciales.

#### **Anexo 5: Fotografías**

Fotografías de las clases virtuales:





Clases presenciales:















Trabajos finales:



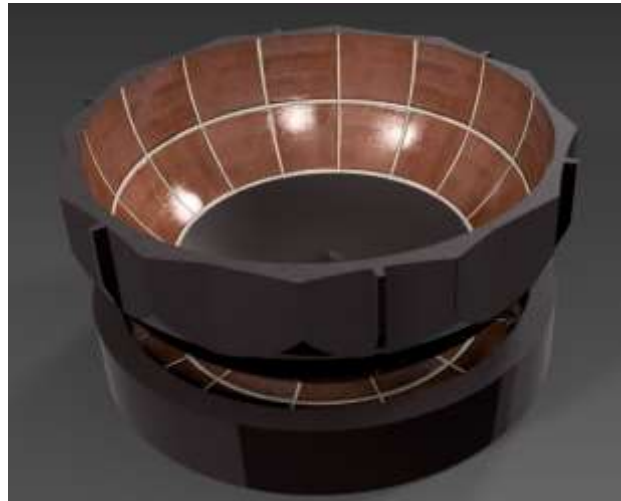


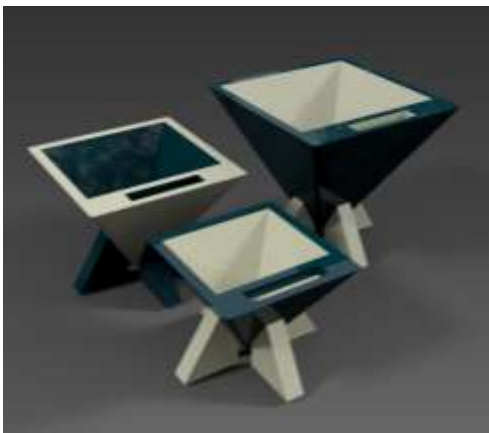




Imágenes para el catálogo de macetas, realizado por los estudiantes de Diseño de productos:









Firma del Director del Proyecto

**Elaborado por:** Alfredo Eduardo Cabrera  
Chiriboga

Firma del Coordinador de Facultad

**Revisado por:** Danilo Saravia  
Coordinador de Facultad.

**Fecha de Entrega:** 08/12/2023