

INFORME FINAL

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Apoyo a la misión  
de la Organización HIAS

---

#### 1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1.1 **Programa de Vinculación:** Apoyo a la misión de la Organización HIAS

1.2 **Campo amplio:** 04Administración de empresas y derecho

1.3 **Campo específico:** 041 Educación comercial y administración

1.4 **Campo detallado:** 0414 Mercadotecnia y publicidad

1.5 **Línea de acción:**

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6 **Nombre del proyecto:**

Apoyo a la misión de la Organización HIAS

1.7 **Carrera o unidad académica:**

Marketing

1.8 **Equipo de Trabajo**

87804 BLANCO CANDELA EMILY CAMILA 0151979911

91843 HIDROBO VINTIMILLA MARÍA ALEJANDRA 0107298499

91838 MANITIO CORDERO JUAN ALFONSO 1105851461

93219 PINEDA PADILLA EVELYN MIKAELA 0106978109

89441 TOSI BALAREZO PIETRO ANDRÉS 0105255350

91852 ZHIMINAICELA VELECELA MIREYA FABIOLA 0107096513

Total, de horas dedicadas al proyecto de vinculación 160 horas por participante

#### DOCENTES PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Marco Antonio Ríos Ponce	0103906814	Marketing	5 h/semana por 12 meses= 2400h de vinculación
Xavier Esteban Ortega Vásquez	0102068988	Marketing	5 h/semana por 12 meses= 2400h de vinculación

#### ESTUDIANTES PARTICIPANTES

*(Todos los campos son obligatorios)*

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
EMILY CAMILA BLANCO CANDELA	0151979911	87804	Marketing	160 horas
MARÍA ALEJANDRA HIDROBO VINTIMILLA	0107298499	91843	Marketing	160 horas
JUAN ALFONSO MANITIO CORDERO	1105851461	91838		
	Marketing	160 horas		
EVELYN MIKAELA PINEDA PADILLA	0106978109	93219	Marketing	160 horas

#### 1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

**Directos:** atención de las familias que acuden a HIAS en busca de asesoría en medios de vida sostenibles.

**Indirectos:** La población en donde se desarrolla sus emprendimientos. (Cuenca)

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	70	Personas que acuden a HIAS	Asesoría
Indirecto	1	Organización HIAS	Asesoría

**1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto**

12 meses

Fecha de inicio de Proyecto: 01/04/2022

Fecha de fin planeado: 31/03/2023

Fecha de fin real: 03/03/2023

## **2 RESUMEN DEL PROYECTO**

### **2.1 Alcance territorial del proyecto**

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

### **2.2 Objetivo General**

Asistir a los emprendedores que acuden a HIAS para impulsar sus negocios desde el área de conocimiento empresarial..

### **2.3 Objetivos Específicos**

- Realizar un proceso de acompañamiento conjunto entre los/las estudiantes de la Universidad de Azuay y el personal de HIAS para la atención de las familias que acuden en busca de asesoría en desarrollo empresarial.
- Articular el trabajo de la Organización HIAS y la Universidad del Azuay, para atender de manera permanente y sostenida las necesidades del entorno social especialmente de la población en movilidad humana, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia.

### **2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto**

Los estudiantes no tenían conocimiento acerca de las funciones de la organización HIAS, ni contacto con las familias.

Los emprendedores no poseían un plan de trabajo a realizar, desconocimiento en estrategias de marketing.

### **2.5 Situación actual de los beneficiarios**

Debido a los cambios que se dan por parte de las familias al encontrarse en situación de movilidad humana se logró trabajar y asesorar a 6 familias, obteniendo los siguientes beneficios.

- Mejor comprensión de sus mercados objetivo y cómo llegar a ellos.

- Identificar oportunidades de mercado para aumentar las ventas.
- Mejorar su presencia mediante el uso de publicidad en línea.

Con la familia que se logró trabajar hasta el final, se presentó múltiples contenidos para la página de Instagram, se diseñó un catálogo de productos, y calendarios de planificación de los meses noviembre, diciembre, enero y febrero. Actualmente la emprendedora tiene acceso a los mismos y los publica a su conveniencia.

Se caracterizó las circunstancias actuales de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto

**2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto**

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Capacitación a los estudiantes sobre temas humanitarios.	100%	Mes de abril de 2022	Estudiantes-HIAS	ANEXO	
Asignación de casos para el seguimiento	100%	Mes de mayo de 2022	HIAS-Estudiantes	ANEXO	
Diagnóstico de los emprendimientos (10 por estudiante)	100%	Desde 1 de junio hasta el 6 de junio	Estudiantes - Docentes	ANEXO	
Presentación del plan de fortalecimiento por emprendimiento	100%	Desde 9 de junio hasta 15 de junio de 2022	Estudiantes - Docentes	ANEXO	
Ejecución del plan de fortalecimiento del emprendimiento	100%	16 de junio al 30 de junio	Estudiantes - Docentes	ANEXO	
Creación de logos	100%	Desde 23 de junio hasta 21 de julio de 2022	Estudiantes - Docentes	ANEXO	
Elaboración de catálogos digitales	100%	Mes de octubre de 2022	Estudiantes - Docentes	ANEXO	
Creación de contenido	100%	Desde 15 de	Estudiantes - Docentes	ANEXO	

		noviembre e hasta 15 de diciembre			
Seguimiento	100%	Desde 3 de enero al 3 de marzo	Estudiantes - Docentes	ANEXO	



### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

Impacto social: Ampliación de conocimientos sobre las personas que asisten a HIAS, sabiendo sus posibilidades para que puedan ejercer sus respectivos emprendimientos.

Impacto económico: Los emprendedores realizan diferentes estrategias para incrementar sus ventas.

- Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio.
- Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio.
- Usar las herramientas compartidas para la creación de contenido.

#### 3.3 Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Transcribir los indicadores de impacto definidos en la presentación del Proyecto.

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio	Cuantitativo	Entrevistas – asesoría – capacitación (75 entrevistas)
2	Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado.	Cuantitativo	Grupos focales – asesoría – capacitación (75 asesoradas)
3	Determinar las mejores técnicas de promoción para su negocio.	Cuantitativo	Grupos focales – asesoría – capacitación 25 personas

			capacitadas y asesoradas)
4	Emprendedores capacitados	Cuantitativo	Número de emprendedores capacitados (6 personas capacitadas y asesoradas)

### 3.4 Resultados de los Indicadores de Impacto

- Se realizó entrevistas con cada uno de los emprendedores los mismo que especificaron sus necesidades de acuerdo con el giro de negocio de su emprendimiento.
- Cada emprendedor tenía una idea generalizada de su producto o servicio, teniendo conocimientos en base a la experiencia, por lo que se sugirió tener un mejor orden de su administración para generar un valor agregado.
- Al entender el objetivo de mejor forma de cada emprendedor se realizaron recomendaciones para poder generar mayores ingresos.
- Los emprendedores recibieron asesorías de creación de contenidos y como tomar mejores fotos para llamar la atención visual de lo que ofrece, tener una idea de sus costos.

**3.5 Matriz de verificación de indicadores de objetivos**

Objetivo Específico	Indicador	Verificación		
		Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Realizar un proceso de acompañamiento conjunto entre los/las estudiantes de la Universidad de Azuay y el personal de HIAS para la atención de las familias que acuden en busca de asesoría en desarrollo empresarial.	Asesoría Comercial - Desarrollo de Marketing	Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio.	Entender la dinámica comercial de su producto y/o servicio.	
		Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado	Definir el producto base para desarrollar el producto real y ampliado	

<p>Articular el trabajo de la Organización HIAS y la Universidad del Azuay, para atender de manera permanente y sostenida las necesidades del entorno social especialmente de la población en movilidad humana, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia</p>	<p>Asesoría Comercial - Desarrollo de Marketing</p>	<p>Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio</p>	<p>Conocer las mejores técnicas de promoción para su negocio</p>	
		<p>Emprendedores capacitados</p>	<p>Emprendedores capacitados</p>	

**3.6 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:**

Se logro ayudar a 6 familias con su emprendimiento, que respondieron a la entrevista inicial para conocer más sobre su giro de negocio, En consecuencia, se realizó un cambio de nombre inicial en algunos casos y se realizó el respectivo logo para cada uno. También se asesoró en marketing digital, realizando sugerencias de manejo de redes y creación de contenidos, como catálogos, beneficios del producto, menús, contenido para fechas especiales del año.

**4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO								
PRESUPUESTO REFERENCIAL			EGRESOS REALIZADOS					
N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS 2022	EGRESOS 2023	EGRESOS 2024	TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
1	HONORARIOS	\$ 10.281,60	\$ 6.630,72	\$ 2.570,40	\$ 0,00	\$ 9.201,12	\$ 1.080,48	89,49%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 120,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 120,00	0,00%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>\$ 10.401,60</b>	<b>\$ 6.630,72</b>	<b>\$ 2.570,40</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 9.201,12</b>	<b>\$ 1.200,48</b>	<b>88,46%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		<b>\$ 2.600,40</b>	<b>\$ 1.657,68</b>	<b>\$ 642,60</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.300,28</b>	<b>\$ 300,12</b>	<b>88,46%</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 13.002,00</b>	<b>\$ 8.288,40</b>	<b>\$ 3.213,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 11.501,40</b>	<b>\$ 1.500,60</b>	<b>88,46%</b>

## **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

En conclusión, día a día nacen nuevos emprendedores, pero no todos tienen las mismas oportunidades de poder salir adelante con sus sueños, es importante compartir conocimientos adquiridos para que sea más fácil entender el mercado y obtener más ventas.

La asesoría en marketing para emprendedores en situación de movilidad humana fue una buena herramienta para mejorar la visibilidad de los diferentes giros de negocio y generar un incremento de ingresos, ya que, al ofrecer asesoramiento personalizado, cada uno de los beneficiarios aprendieron temas de importancia según sus necesidades como emprendedor, por lo que pueden usar las diferentes herramientas brindadas para su desarrollo personal y de superación.

Al incluir las estrategias de marketing digital, identificando las oportunidades de mercado que hay en la ciudad de Cuenca se pudo observar que en su mayoría los productos de consumo son bien aceptados, sin embargo, se debe trabajar mejor su imagen de marca, pues no es muy fácil acoplarse a una cultura que tiene diferentes gustos.

Ser emprendedor es un proceso largo que lleva varias etapas, desde la definición de una idea, hasta saber administrar un negocio pasando por un financiamiento, así que todo lleva su debido tiempo. Sin embargo, vivir en situación de movilidad hace que la aplicación de las estrategias de cada emprendimiento sea de forma generalizada, porque se pueden aplicar no solamente en un lugar sino en varios.

Al final lo realmente importante es que cada emprendedor esté dispuesto a asumir y tomar la decisión de aplicar lo aprendido de la mejor manera, en base a sus objetivos y metas planteadas, esto le ayudará a tener una visión clara de cómo llevar a cabo las siguientes acciones para desarrollar diferentes estrategias para su posicionamiento.

En mi opinión trabajar con personas de movilidad humana fue una experiencia enriquecedora teniendo en cuenta que a veces no nos damos cuenta del bien o del mal que hacemos a otras personas cuando no lo merecen y que aun así el sentido de supervivencia hace que sean mejores personas en muchos aspectos, desde guiar a sus hijos por buen camino, hasta sobrellevar un emprendimiento que posiblemente de buenos frutos si no se cambia de residencia.

Aprendí que cada persona interiormente conlleva una filosofía de vida, según sus experiencias vividas y sus ganas de salir adelante, aunque son situaciones las cuales no estamos acostumbrados a escuchar siempre mientras que para ellos se torna como algo normal. Tal vez debemos ser más

empáticos y hacer el bien a cada persona, es una lección que en algún momento a todos nos corresponde dar, porque en las pequeñas acciones se encuentran los grandes aprendizajes.

## **5.2 Recomendaciones**

Según las asesorías realizadas pienso que sería bueno preguntar a cada emprendedor cuanto es el tiempo estimado que cree va a estar dentro del país, ya que cada uno de los estudiantes tuvimos 10 familias con la que trabajar y al final solo logramos contactarnos y realizar las respectivas asesorías con 4-6 emprendimientos. Al saber si los emprendedores han decidido migrar a otro país pueden tener conocimiento básico respecto a:

**Estudiar el mercado:** Por medio de la observación se puede determinar si la idea del producto o servicio que se tiene es buena para esa ubicación.

**Desarrollar una presencia online:** Esto incluirá la participación en las redes sociales y la creación de contenido efectivo para promocionar el negocio, de esta forma el posicionamiento en el mercado puede darse en los diferentes países en los que se ha vivido y adaptarlos a la nueva realidad.

**Establecer una presencia local:** Dependiendo el lugar en el que viva pueden crear relaciones comerciales con proveedores cercanos para no recurrir en costos altos.

**Aprovechar la tecnología:** La población mundial actualmente se mueve a través de la tecnología por lo tanto es valioso aprender nuevas funciones, usar otras herramientas de comunicación, observar que es aquello que es tendencia en las nuevas generaciones, todo esto en base a los recursos disponibles que tenga cada emprendedor.

**Tener una estrategia de precios:** Esta debe ser atractiva para los clientes y que permita generar beneficios en determinado tiempo, puede darse por medio de ofertas especiales, establecimiento de tarifas de descuentos, adaptación de precios dependiendo del lugar en el que vive.

En resumen, hacer un análisis general de cada emprendimiento permite comprender mejor el contexto de la industria, factores que afectan las ventas, que tipo de comunicación se debe usar y las estrategias adecuadas según sea el caso, esto con el fin de tomar mejores decisiones y desarrollar un emprendimiento más sólido.

**ANEXOS**

**Anexo 1**

<b>EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO</b>							
<i>(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)</i>							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5    Muy bien = 4    Bien = 3    Regular = 2    Mal = 1							
<b>Valoración</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Asistencia</b>	La asistencia de los alumnos fue:	X					
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					

Firma director proyecto:





**Anexo 2:**

EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
<b>Asistencia</b>	La asistencia fue:	X					
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas		X				
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					

Nombre: Mayra Samaniego

F: [Firma]

Cargo: Orientadora de Inclusión Económica

Sello

Lugar y Fecha: Cuenca, 19-Abril-2023

**Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.**

**1) Anexo entrevista inicial**

Formulario entrevista inicial - Emprendedores	
Pregunta	
¿Quién compra su producto o servicio?	
¿A quién quisiera vender?	
¿Cuáles son los atributos que su clientes más valora de su producto?	
¿Cómo comercializa su productos/servicio?	
¿Dónde comercializa su producto?	
¿Qué producto/servicio vende?	
¿Qué características tiene su producto/servicio?	
¿Tiene alguna marca que identifique su producto/servicio?	
¿Por qué debería comprarle a usted y no a su competencia?	
¿Cómo define su precio de venta?	
¿Tiene definido los costos producto/servicio?	
¿Su precio esta definido con relación a su competencia?	
¿Esta contento con su rentabilidad?	
¿Vende directamente su producto o quienes ayudan a vender?	
¿Qué tipo de promoción utiliza para la venta de su producto/servicio?	
¿Tiene alianzas estrategias en la produccción, comercialización y promoción de su pro	
¿Quiénes y cuántos son sus proveedores?	
¿Como califica a sus proveedores?	
¿Por qué escogió a ese proveedor? / Beneficios / ventajas	
¿Conoce a sus principales competidores?	
¿Cuáles son las fortalezas de su producto?	
¿Cuáles son las debilidades de su producto?	

**2) Guía para realizar el seguimiento de casos MDG**

Nombre del beneficiario/a:		
Fecha:		
Nombre del pasante:		Emily Blanco
		<b>PREGUNTAS GUÍA:</b>
	<b>INGRESOS:</b>	Cómo le ha ido en el trabajo y/o emprendimiento? Ha tenido dificultades con su emprendimiento o en el trabajo?

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Informe Final de Proyecto

Seguimiento MDG	<b>INGRESOS:</b>	Cómo le ha ido en el trabajo y/o emprendimiento? Ha tenido dificultades con su emprendimiento o en el trabajo? Cuanto ha podido generar mediante el negocio o trabajo? (monto total) Envió el presupuesto familiar del mes anterior?
	<b>AHORROS:</b>	Ha podido ahorrar o tiene un plan de ahorros? Pudo comprar algo para el negocio o la casa? (Pago directo, precio, cuotas, etc.) Ha enviado dinero al extranjero? Cuánto?
	<b>ALIMENTACIÓN</b>	Como ha podido solventar lo de la comida?
	<b>INTEGRACIÓN LOCAL:</b>	Ha participado durante este tiempo de talleres o actividades grupales, cuales? VISA: Solo a quienes corresponda dar seguimiento.
	<b>OBSERVACIONES/ ACUERDOS</b>	Identificar si hay que dar seguimiento a algo - Si hay que remitir a otra institución o área Si hay que dar acompañamiento.
		A parte de todo lo que me indicó, hay algo más que le gustaría mencionar?

- **MDG Adys Noguera**

Nombre del beneficiario/a:		NOGUERA GOMEZ ADYS LEONOR
Fecha:		2-jun-22
Nombre del pasante:		Emily Blanco
	<b>PREGUNTAS GUÍA:</b>	<b>REDACCIÓN DEL CASO</b> (Se describe el caso de manera corrida basada en los apuntes, ya que es la información como se subirá al sistema.)
Seguimiento MDG	<b>INGRESOS:</b>	Cómo le ha ido en el trabajo y/o emprendimiento? Ha tenido dificultades con su emprendimiento o en el trabajo? Cuanto ha podido generar mediante el negocio o trabajo? (monto total) Envió el presupuesto familiar del mes anterior?
	<b>AHORROS:</b>	Ha podido ahorrar o tiene un plan de ahorros? Pudo comprar algo para el negocio o la casa? (Pago directo, precio, cuotas, etc.) Ha enviado dinero al extranjero? Cuánto?
		02-06-2022: Se realiza el seguimiento del caso mediante llamada telefónica por Whatsapp. La señora refiere que en el mes de mayo debido a que su hijo estaba enfermo no pudo realizar su emprendimiento. Aparte han subido los insumos, pero esta haciendo los trámites del RIMPE. Lo último que ahorro fueron \$120 dólares a finales de abril, pero con eso ha cubierto los gastos de su hijo mayor que cursa noveno y necesita dinero para las copias, transporte y otros gastos escolares, junto con los gastos para llevar al médico a su hijo que tenía gripe. Afirmo que la mayoría de su núcleo familiar está viviendo aquí, por lo que no ha enviado dinero a Venezuela, pues su hermano vive allá pero le enviaría dinero solo si es una urgencia. Su esposo trabaja en una cafetería y con su ayuda logro solventarse para

Seguimiento MDG	AHORROS:	Ha podido ahorrar o tiene un plan de ahorros?	los gastos para llevar al médico a su hijo que tenía gripe. Afirma que la mayoría de su núcleo familiar está viviendo aquí, por lo que no ha enviado dinero a Venezuela, pues su hermano vive allá pero le envía dinero solo si es una urgencia. Su esposo trabaja en una cafetería y con su ayuda logró solventarse para los servicios, el arriendo, y la comida. Un mercado en el Akí les dura entre 15 y 20 días. Todos los miembros se han alimentado 3 veces al día. Los sábados tiene talleres con la pequeña industria del Azuay, sobre su emprendimiento, como deber tiene que presentar un nuevo menú y pensar en nuevas promociones. Respecto a la visa su hijo mayor no tiene por que su pasaporte está vencido y su mamá solo tiene el pasaporte.
		Pudo comprar algo para el negocio o la casa? (Pago directo, precio, cuotas, etc.)	
	Ha enviado dinero al extranjero? Cuánto?		
	ALIMENTACIÓN	Como ha podido solventar lo de la comida?	
	INTEGRACIÓN LOCAL:	Ha participado durante este tiempo de talleres o actividades grupales, cuáles?	
		VISA: Solo a quienes corresponda dar seguimiento.	
	OBSERVACIONES/ ACUERDOS		Si se hizo algún acuerdo verbal con la familia, indicarlo aquí:
	Identificar si hay que dar seguimiento a algo Si hay que remitir a otra institución o área Si hay que dar acompañamiento.	A parte de todo lo que me indicó, hay algo más que le gustaría mencionar?	Se acuerda una nueva llamada para realizar las preguntas de la entrevista inicial, que son más de 15 preguntas netamente sobre su emprendimiento.

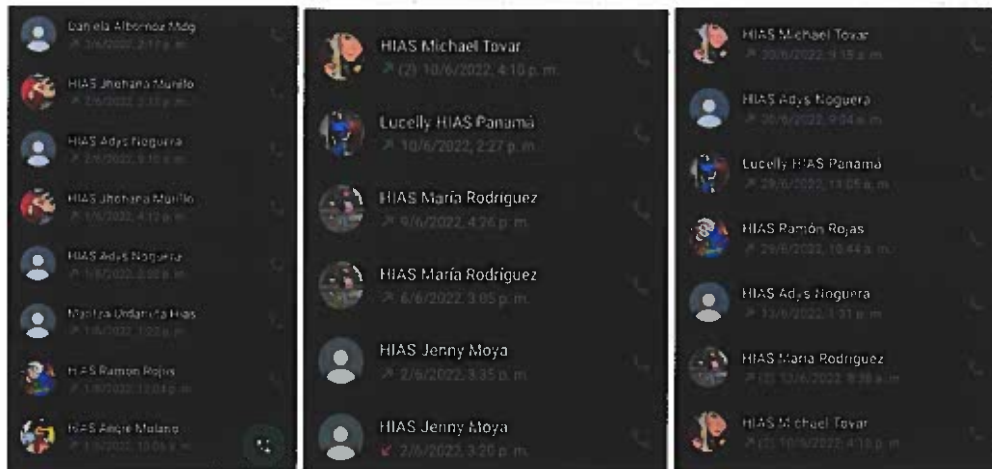
• **MDG Lucelly Bernal**

Nombre del beneficiario/a:	LUCELLY BERNAL
Fecha:	29-jun-22
Nombre del pasante:	Emily Blanco

		PREGUNTAS GUÍA:	REDACCIÓN DEL CASO (Se describe el caso de manera corrida basada en los apuntes, ya que es la información como se subirá al sistema.)
Seguimiento MDG	INGRESOS:	Cómo le ha ido en el trabajo y/o emprendimiento?	29-06-2022: Se realiza el seguimiento del caso mediante llamada telefónica por Whatsapp. La señora refiere que antes del paro, estaba trabajando con normalidad y estaba bien, que pudo realizar sus actividades con normalidad, pero estas dos semanas no ha podido comprar nada, no hay paso a ningún lado, si cuenta con gas por que pudo comprar algunos insumos por medio de la tarjeta de alimentación, y también compró un horno para su emprendimiento, aunque no ha podido conseguir carne, pollo o huevos pero si están comiendo las 3 veces al día. Antes del paro, tenía \$35 USD y su esposo tenía \$40 USD, con eso compró productos básicos, envío dinero a su madre y agradece a la organización HIAS, por la tarjeta de alimentación. Por el momento tiene 15 dólares ahorrados y la vecina hace queso y le regala leche o a veces queso, la vecina le llama para ayudarlo hacer morcilla. No ha participado en ningún taller o actividad grupal. Si tienen sus documentos legales exactamente cédulas de refugiados, a excepción de la niña. Sin embargo, tienen una reunión de reasentamiento el 30 de junio y su esposo quiere saber información sobre el proceso que debe hacer para que le autoricen llevar a su hija a EE.UU por que la madre de la niña vive en Colombia y es consciente que deben pedirle permiso.
		Ha tenido dificultades con su emprendimiento o en el trabajo?	
	Cuanto ha podido generar mediante el negocio o trabajo? (monto total)		
	Envío el presupuesto familiar del mes anterior?		
	AHORROS:	Ha podido ahorrar o tiene un plan de ahorros?	
		Pudo comprar algo para el negocio o la casa? (Pago directo, precio, cuotas, etc.)	
		Ha enviado dinero al extranjero? Cuánto?	
	ALIMENTACIÓN	Como ha podido solventar lo de la comida?	
	INTEGRACIÓN LOCAL:	Ha participado durante este tiempo de talleres o actividades grupales, cuáles?	
		VISA: Solo a quienes corresponda dar seguimiento.	
	OBSERVACIONES/ ACUERDOS		Si se hizo algún acuerdo verbal con la familia, indicarlo aquí:
	Identificar si hay que dar seguimiento a algo Si hay que remitir a otra institución o área Si hay que dar acompañamiento.	A parte de todo lo que me indicó, hay algo más que le gustaría mencionar?	Se acuerda comunicar sus requerimientos.

Nombre del beneficiario/a:		ROJAS TORRES RAMON ALEXIS	
Fecha:		29-jun-22	
Nombre del pasante:		Emily Blanco	
		<b>PREGUNTAS GUÍA:</b>	<b>REDACCIÓN DEL CASO</b> (Se describe el caso de manera corrida basada en los apuntes, ya que es la información como se subirá al sistema.)
Seguimiento MDG	INGRESOS:	Cómo le ha ido en el trabajo y/o emprendimiento?	29-06-2022: Se realiza el seguimiento del caso mediante llamada telefónica por Whatsapp. El señor refiere que este mes no ha tenido tanto trabajo, los eventos a los que iba asistir quedaron suspendidos, su emprendimiento no cuenta con los insumos (ingredientes) necesarios por cuestión del paro, el verde su principal fuente de producción no se puede conseguir a buen precio, y como todo esta tan caro no ha podido recolectar el dinero que se requiere para pagar su arriendo y los servicios. En consecuencia no ha podido ahorrar ni enviar dinero a su familia. Estaba trabajando con los productos que le quedaban y que pudo comprar gracias al capital que le envió la organización y con esas reservas han podido alimentarse estos días de paro, dice que prefiere usar sus reservas por que el precio de todo esta elevado y que va a tratar de conseguir un cilindro de gas en 10 dolares, por el momento sus hijos comen 2 veces al día y el con su pareja comen 1 vez, trata de que sus hijos que duerman temprano y se levanten tarde para que no piensen tanto en comida. Había participado con el taller de Casa Cuerpo y el día de cierre del evento no se pudo realizar. Cuenta con la visa de protección y su pareja con la VERUS. Por medio de facebook quería ofrecer su servicio como payasito pero la situación no lo amerita. Por ultimo comenta que esta mal, psicológicamente y espiritualmente y que la situación realmente le afecta por su familia, ya que ellos viven el día a día.
		Ha tenido dificultades con su emprendimiento o en el trabajo? Cuanto ha podido generar mediante el negocio o trabajo? (monto total)	
		Envío el presupuesto familiar del mes anterior?	
	AHORROS:	Ha podido ahorrar o tiene un plan de ahorros?	
		Pudo comprar algo para el negocio o la casa? (Pago directo, precio, cuotas,etc.)	
ALIMENTACIÓN	Ha enviado dinero al extranjero? Cuánto?		
	Como ha podido solventar lo de la comida?		
INTEGRACIÓN LOCAL:	Ha participado durante este tiempo de talleres o actividades grupales, cuales?		
	VISA: Solo a quienes corresponda dar seguimiento.		
OBSERVACIONES/ ACUERDOS	Identificar si hay que dar seguimiento a algo - Si hay que remitir a otra institución o área - Si hay que dar	A parte de todo lo que me indicó, hay algo más que le gustaría mencionar?	Si se hizo algún acuerdo verbal con la familia, indicarlo aquí:
			Se acuerda comunicar sus requerimientos

• **Llamadas realizadas por medio de WhatsApp**



**3) Borrador del isologo del emprendimiento Con sabor Maracucho**



**4) Reunión por zoom con María Rodríguez del emprendimiento Ama yogurt**



**5) Asistencia a Feria por el día mundial del refugiado**





- Día de capacitación en la posada SanFrancisco



**6) Reunión HIAS**



**7) Reunión Universidad Del Azuay**



**8) Cronograma actividades realizadas**



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Informe Final de Proyecto


Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Actividad realizada
26-abr-22	15H00	17H00	La organización y movilidad humana
27-abr-22	11H00	13H00	Efectos psicosociales
28-abr-22	09H00	11H00	Protección a la infancia en movilidad humana
10-may-22	15H00	17H00	Inclusión económica
11-may-22	11H00	13H00	Inclusión económica
12-may-22	11H00	13H00	Inclusión económica
17-may-22	15H00	17H00	Inclusión económica
18-may-22	11H00	13H00	Prevención VBG
20-may-22	09H30	11H30	Socialización de ficha de seguimiento
25-may-22			Envío información familias
26-may-22	12H00	13H00	Información propuesta entrevista inicial
27-may-22	10H00	13H00	Contactos wsp, analisis general familias
31-may-22	13H00	15H00	Creacion grupo wsp, presentacion virtual. Contacto escrito wsp con las 10 familias
31-may-22	15H00	17H00	Mejorar el formato de la entrevista inicial
1-jun-22	10H00	11H00	Contacto llamada wsp, <i>entrevista inicial</i> Galpón de pollos
1-jun-22	12H00	13H00	Contacto llamada wsp, <i>entrevista inicial</i> Ramon Rojas
1-jun-22	13H00	14H00	Contacto llamada wsp, <i>entrevista inicial</i> María Urdaneta
2-jun-22	09H00	10H00	Contacto llamada wsp, <i>seguimiento MDG</i> Adys Noguera, acuerdo llamada con las otras familias
2-jun-22	14H00	15H00	Contacto llamada wsp, <i>entrevista inicial</i> Jhohana Murillo
2-jun-22	15H00	16H00	Contacto llamada wsp, <i>entrevista inicial y MDG</i> Jenny Moya
3-jun-22	10H00	13H00	Análisis casos, <i>posible asesoria.</i>
8-jun-22	15H00	16H00	Contacto por whatsapp con las familias faltantes
9-jun-22	15H00	16H00	Análisis casos, actualizacion de presentación de Excel.
9-jun-22	16H00	17H00	Contacto llamada por wsp María Rodriguez, pendientes y análisis casos
10-jun-22	10H00	12H00	Posibilidad de nuevos casos, uno por eliminación y un posible cambio
10-jun-22	14H30	15H30	Contacto llamada por wsp, <i>entrevista inicial</i> Lucelly Bernal
10-jun-22	16H00	17H00	Contacto llamada por wsp, <i>entrevista inicial</i> Michael Raiceling
13-jun-22	08H00	09H00	Contacto llamada por wsp, <i>entrevista inicial</i> María Rodriguez y msm a familias para saber su disponibilidad
14-jun-22	09H00	11H00	Analisis de caso Jhohana Murillo, borrador idea de logo
14-jun-22	14H00	16H00	Terminación del borrador de la idea de logo
15-jun-22	14H00	16H00	Analisis de caso Ramon Alexis Rojas
15-jun-22	16H00	17H00	Asesoría Jhohana Murillo

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Informe Final de Proyecto

16-jun-22	15H00	17H00	Asesoría Ramon Rojas, y acompañamiento nueva ficha
17-jun-22	09H00	12H00	Análisis de caso Lucelly Bernal y Maritza Urdaneta, Organización de posible taller para las familias en conjunto
17-jun-22	14H00	15H00	Realizar la presentación del informe para la U
18-jun-22	13H00	19H00	Acompañamiento feria emprendimientos por el día del refugiado
20-jun-22	14H00	17H00	Análisis caso Michael Raiceling y Borrador idea logo Con sabor Maracucho
21-jun-22	09H00	10H00	Asesoría por medio de zoom a Michael Raiceling, su emprendimiento Fantasías Dariel
21-jun-22	15H00	16H00	Asesoría Maritza Urdaneta, Nuevo nombre Delicias Mary
22-jun-22	15H00	16H00	Asesoría Lucelly Bernal, Nuevo nombre La sazón de Luz
23-jun-22	13H00	17H00	Creación logo Relax Vida
24-jun-22	13H00	17H00	Posibilidades de logo Relax vida,
27-jun-22	14H00	17H00	Creación logo La sazón de Luz
28-jun-22	15H00	16H00	Análisis de caso María Rodríguez
29-jun-22	10H30	11H30	Contacto llamada wsp, <i>seguimiento MDG</i> Ramon Alexis Rojas y Lucelly Bernal, acuerdo llamada con las otras familias
29-jun-22	11H30	12H30	
30-jun-22	14H00	16H00	Por medio de la plataforma Zoom se realizó la Asesoría María Rodríguez, beneficios de sus productos
30-jun-22	16H00	17H00	Creación de Informe inicial HIAS en word
1-jul-22	08H00	09H00	Envió del Informe inicial HIAS en word
14-jul-22	13H00	17H00	Posibilidades de logo La sazón de Luz
18-jul-22	13H00	17H00	Creación logo Fantasías Dariel
19-jul-22	13H00	17H00	Posibilidades logo Fantasías Dariel
18-jul-22	13H00	17H00	Creación de logo Con Sabor maracucho-Delicias Mary
21-jul-22	13H00	17H00	Posibilidades logo Con Sabor Maracucho
26-sep-22	15H30	17H00	Reunión HIAS para actualizar la cantidad de familias
6-oct-22	15H00	16H00	Reunión UDA actualizar información y nuevas estrategias para los emprendedores asignados
11-oct-22	15H30	17H00	Creación de catálogo de productos Ama yogurt
12-oct-22	15H30	17H00	Creación de catálogo de productos Ama yogurt terminado
13-oct-22	15H00	17H00	Creación de de catálogo de productos Fantasías Dariel
17-oct-22	15H00	17H00	Creación de catálogo de productos Fantasías Dariel terminado
18-oct-22	09H00	10H00	Creación de menú emprendimiento Delicias Maru
19-oct-22	09H00	11H00	Creación de menú emprendimiento Delicias Maru terminado

19-oct-22	09H00	11H00	Creación de menú emprendimiento Delicias Maru terminado
15-nov-22	09H00	11H00	Creación de contenido Ama yogurt
16-nov-22	09H00	11H00	Creación de contenido Ama yogurt
17-nov-22	15H00	17H00	Creación de contenido Fantasías Dariel
22-nov-22	09H00	11H00	Creación de contenido Fantasías Dariel
24-nov-22	15H00	17H00	Creación de contenido Delicias Maru
28-nov-22	11H00	12H00	Reunión UDA para ver los avances de cada emprendimiento
28-nov-22	15H00	17H00	Creación de contenido Delicias Maru
29-nov-22	09H00	11H00	Creación de contenido Ama yogurt
30-nov-22	09H00	11H00	Creación de contenido Ama yogurt
5-dic-22	15H00	17H00	Creación de contenido Fantasías Dariel
7-dic-22	09H00	11H00	Creación de contenido Fantasías Dariel
8-dic-22	09H00	11H00	Creación de contenido Delicias Maru
12-dic-22	15H00	17H00	Creación de contenido Delicias Maru
13-dic-22	15H00	17H00	Creación de video Delicias Maru
14-dic-22	09H00	11H00	Creación de video Fantasías Dariel
15-dic-22	15H00	17H00	Creación de video Ama Yogurt



**Acoger al extranjero.  
Proteger al refugiado.**

Fecha	Hora	Tema	Responsable	Tiempo	Modalidad	Observaciones
26-abr-22	15H00 a 17H00	HIAS: La Organización y Movilidad Humana	Janeth Poma	2 horas	Presencial	
27-abr-22	11H00 a 13H00	Efectos Psicosociales	Andrés Cabrera	4 horas	Presencial	Se trabajará 2 horas de manera presencial y 2 horas de manera virtual con material de refuerzo
28-abr-22	09H00 a 11H00	Protección a la infancia en movilidad Humana	Isabel Armijos	2 horas	Presencial	Este taller se desarrollará en la Posada San Francisco
10-may-22	15H00 a 17H00	Inclusión Económica	Lorena I /Elsa Quishpi	2 horas	Presencial	
11-may-22	11H00 a 13H00	Inclusión Económica	Lorena I /Elsa Quishpi	2 horas	Presencial	
12-may-22	11H00 a 13H00	Inclusión Económica	Andrea Matovelle / Mayra Samaniego	2 horas	Presencial	
17-may-22	15H00 a 17H00	Inclusión Económica	Andrea Matovelle / Mayra Samaniego	2 horas	Presencial	
18-may-22	11H00 a 13H00	Prevención VBG	Andrés Cabrera	4 horas	Presencial	Se trabajará 2 horas de manera presencial y 2 horas de manera virtual con material de refuerzo

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Informe Final de Proyecto

Fecha	Hora	Actividad realizada	Tiempo	Resultado	Modalidad
26/5/2022	15h00 a 16h00	Entrevista Sra. Moreliana Monroy	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom
2/6/2022	12h00 a 13h00	Entrevista Sra. Maluvi Barrera	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom
2/6/2022	14h00 a 15h00	Entrevista Sra. Arianny Andueza	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Presencial/Oficina HIAS
7/6/2022	16h00 a 17h00	Entrevista Sra. Delys Celis	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom
14/6/2022	18h00 a 19h00	Entrevista Sra. Nelly Gil	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom
17/6/2022	16h30 a 17h30	Entrevista Sra. Sirenia Graterol	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom
22/6/2022	20h00 a 21h00	Entrevista Sra. Arianny Nuñez	1 hora	Se conoce detalles del emprendimiento y resultados del mes anterior	Virtual / Zoom



A promotional poster for an event. The main text reads: 'FESTIVAL INTERCULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTOS POR EL DÍA MUNDIAL DEL REFUGIADO' and 'CUIDARNOS ES INTEGRARNOS'. The event is scheduled for '18 JUN' at 'CUENCA PORTAL ARTESANAL DE LA EDEG' from '10H00 A 20H00'. It is part of the '20 Junio' campaign. The poster features images of food and a market stall. At the bottom, it lists organizers: 'Organizado por' followed by logos for 'HIAS', 'OIM', '50 años', 'eclac', and 'UN'.

FESTIVAL INTERCULTURAL  
Y DE EMPRENDIMIENTOS POR  
EL DÍA MUNDIAL DEL  
REFUGIADO

**CUIDARNOS  
ES INTEGRARNOS**

18 JUN | CUENCA PORTAL  
ARTESANAL DE LA EDEG

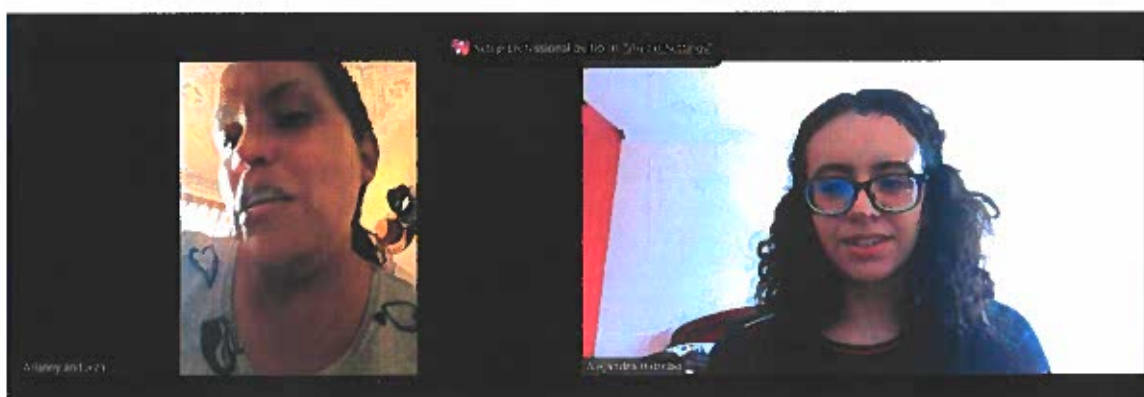
DE 10H00  
A 20H00

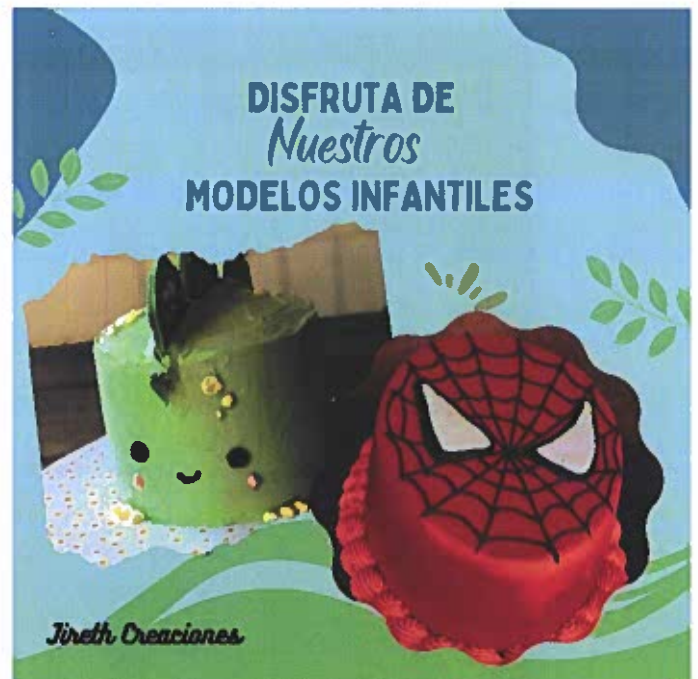
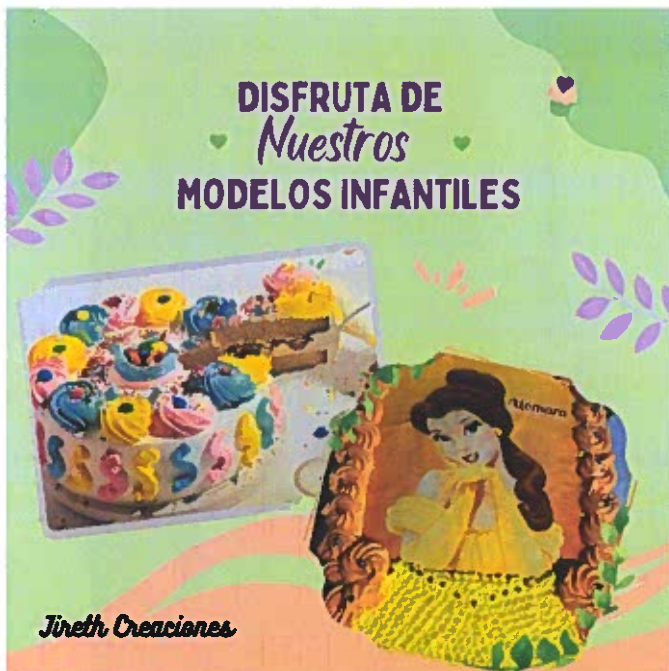
20 Junio **refugiado**

Organizado por:     


### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES HIAS

ACTIVIDADES A REALIZAR		<i>Diseño gráfico</i>	
		<i>Mkt digital</i>	
TEMA	INICIO	FINALIZACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA
	17/10/2022	21/10/2022	Reunión presentación cronograma y actividades a realizar
<b>OCTUBRE</b>	24/10/2022	28/10/2022	Planteamiento de ideas acerca de la imagen de marca (colores, elementos, mensajes, valores)
	31/10/2022	2/11/2022	Creación de los logos tentativos digitales
	7/11/2022	11/11/2022	Creación de redes sociales según convenga (WhatsApp business, Instagram, Facebook)
<b>NOVIEMBRE</b>	14/11/2022	16/11/2022	Presentación de versiones finales de logos a los emprendedores
	28/11/2022	2/12/2022	Taller de fotografía y edición
	5/12/2022	9/12/2022	Mejora o creación de catálogo digital de productos (descripción de productos)
<b>DICIEMBRE</b>	12/12/2022	16/12/2022	Planificación del contenido de las publicaciones
	2/1/2023	6/1/2023	Evaluación de resultados y métricas
<b>ENERO</b>	9/1/2023	13/1/2023	Finalización del proyecto





**BOCADITOS  
POR EL  
MUNDIAL  
DE FUTBOL**



**Pregunta y cotiza tus  
bocaditos favoritos para el  
mundial**

**Jireth Creaciones  
0981042120**

**POR NAVIDAD**



Disfruta de nuestros regalos y postres personalizados

**Contactanos! Jireth Creaciones  
0981042120**





**¡FELIZ  
SAN  
VALENTÍN!**

14 DE FEBRERO



CONTÁCTANOS!  
JIRETH CREACIONES



**MENÚ**

**Jireth  
Creaciones**

Desde 1989's creación

098 1042 120

**PASTELES**

**SABORES**

- Chocolate
- Red Velvet
- Vainilla
- Selva Negra
- Naranja

Personaliza tu pastel!

**\$1**  
Individuales  
1 porción

**\$5**  
Mini Torta  
4 porciones

**\$10**  
Familiares  
10 porciones



**ARREGLOS**

**Día del Niño \$5**



**Cumpleaños**

**\$5**

**\$15**



## ARREGLOS

Bouquets de globos \$20



@jirethcreaciones  
0981042120

## DECORACIONES



\$25

\$20

@jirethcreaciones  
0981042120



## BOCADITOS



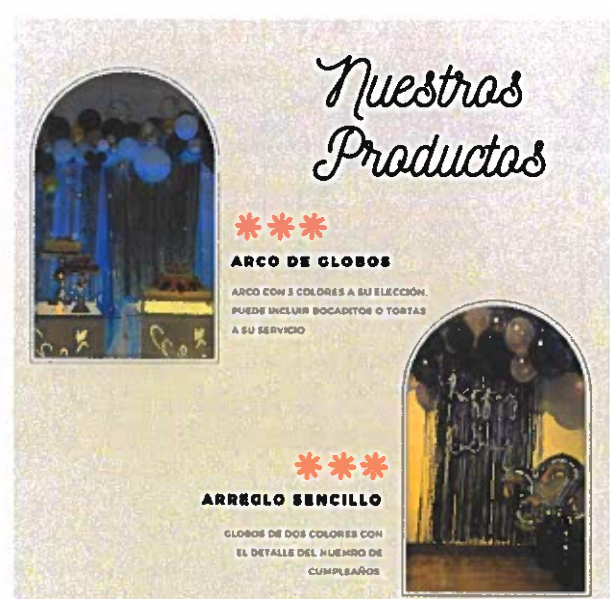
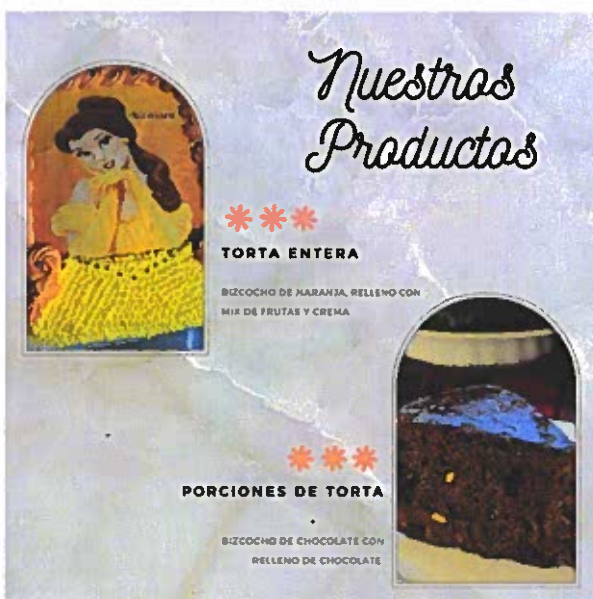
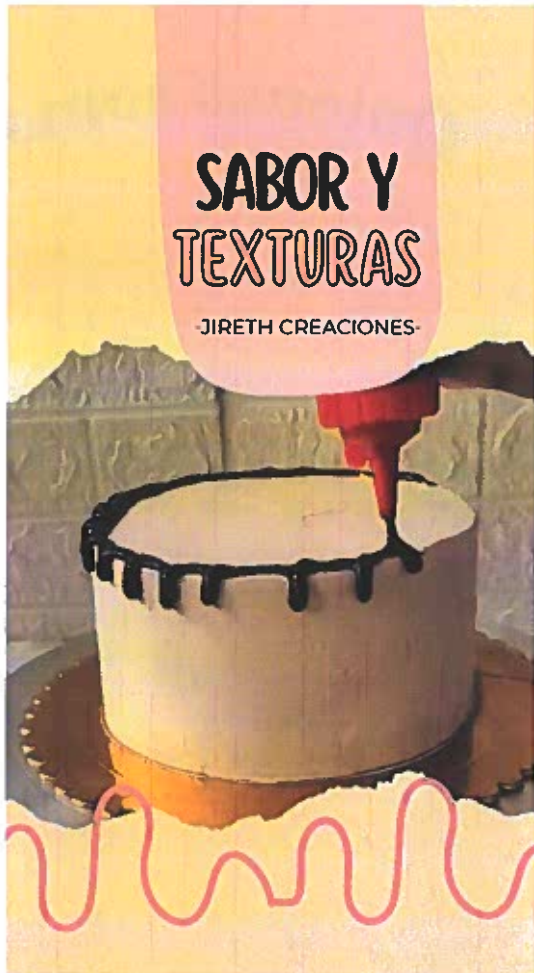
Pregunta por las  
opciones disponibles  
y cotízalo!

@jirethcreaciones  
0981042120

# ¡HAZ TU PEDIDO!

098 1042 120  
@jirethcreaciones





## Quiénes somos



**ARRIANY ANDUEZA**  
Fundadora de Jireth Creaciones

Repostera aficionada venezolana que ofrece una variedad de postres con sabores únicos para diferentes ocasiones, salio de venezuela por fuerza mayor y encontro un sustento en la reposteria, que con el tiempo se convirtió en su profesión

[@jirethcreaciones](#)

## Quiénes somos



**JIRETH CREACIONES**

Decoración de pasteles y bocaditos

Marca que ofrece los servicios de: repostería con tortas, bocaditos, sándwiches y decoraciones para cualquier evento social. Nos diferenciamos con la personalización de todos nuestros productos al gusto de nuestros clientes, sobresalimos por nuestro servicio completo de mantelación y desmantelación de la decoración y bocaditos.

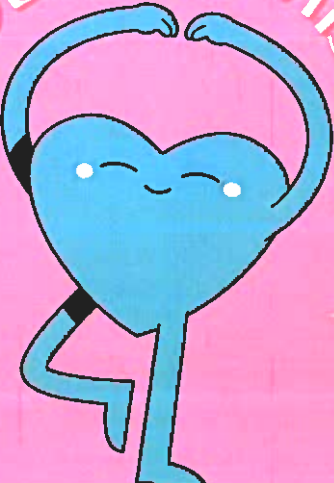
[@jirethcreaciones](#)

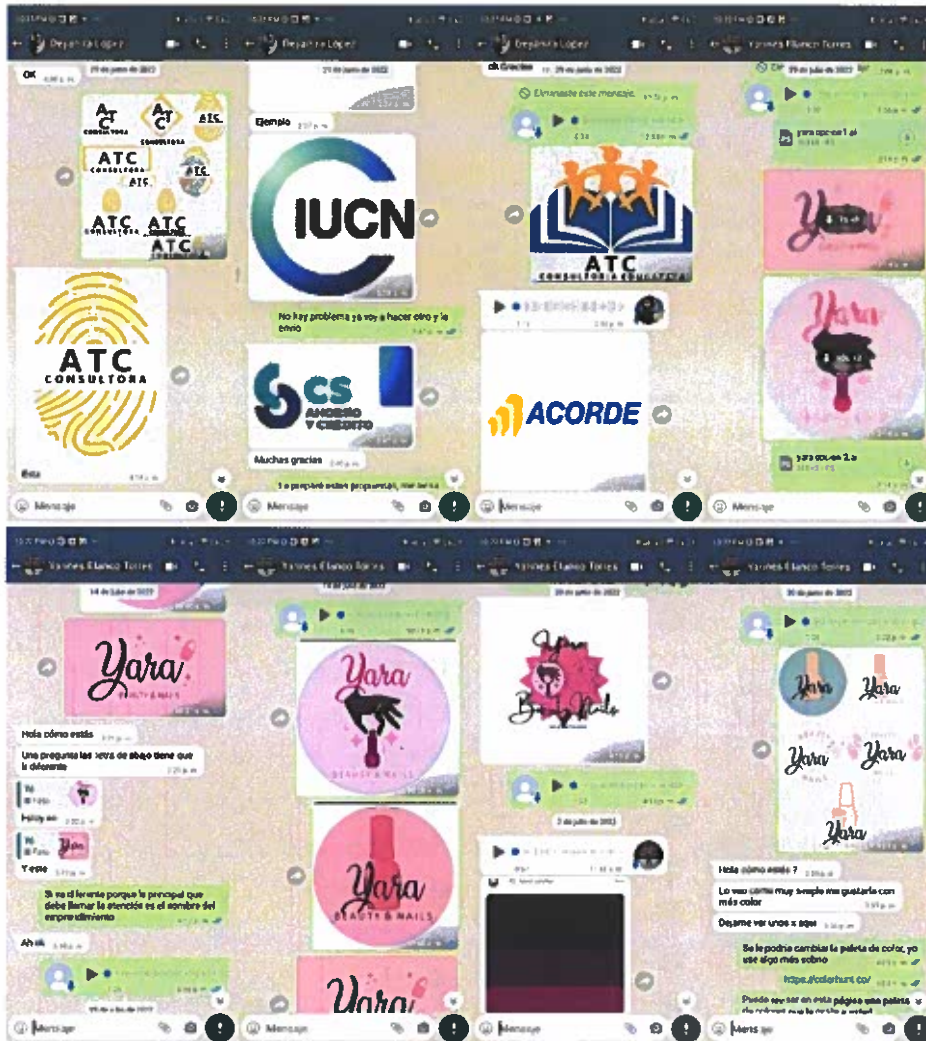
Bienvenido  
febrero

MES DEL AMOR



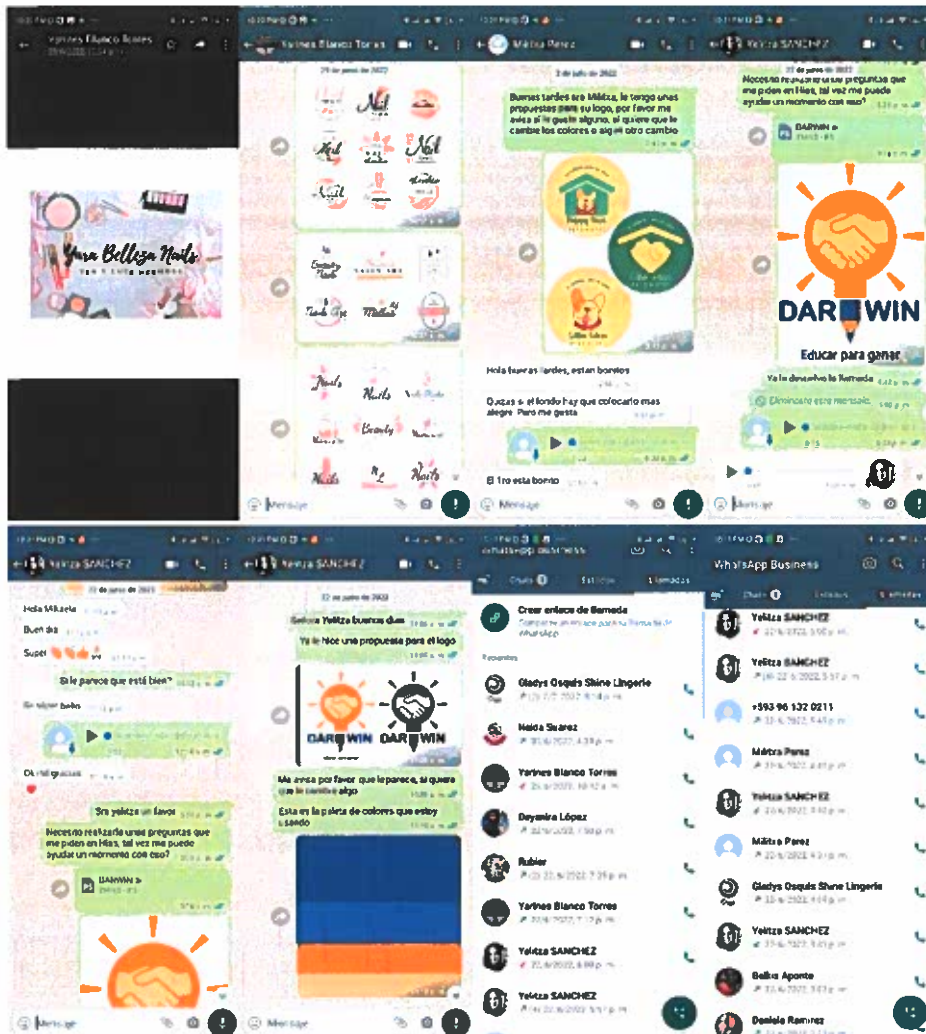
MES DE LA AMISTAD

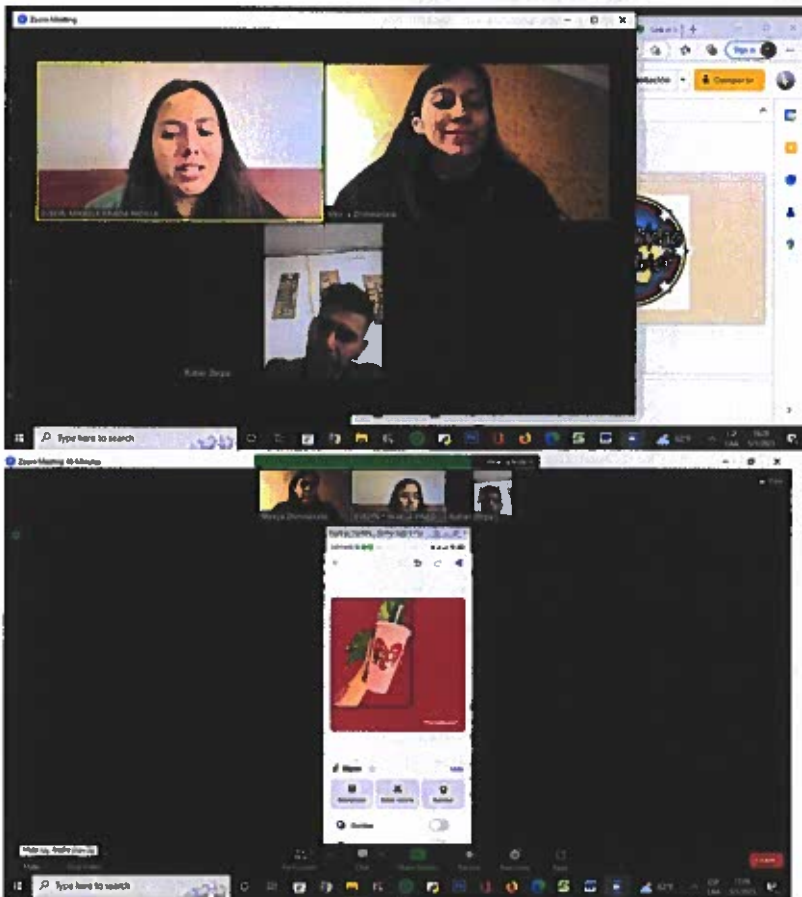
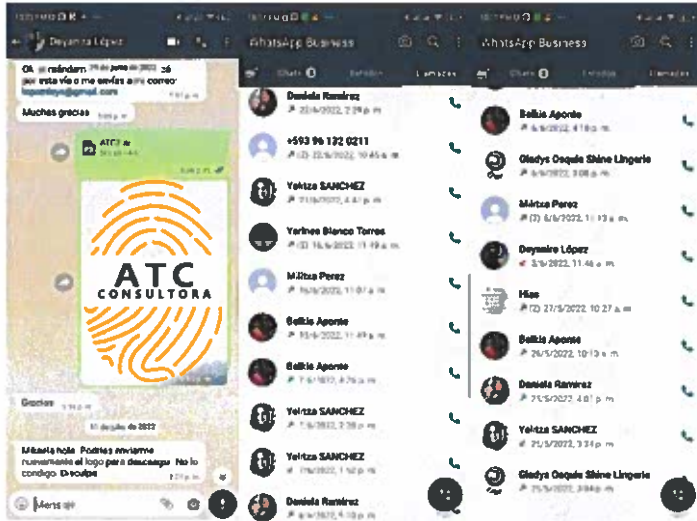


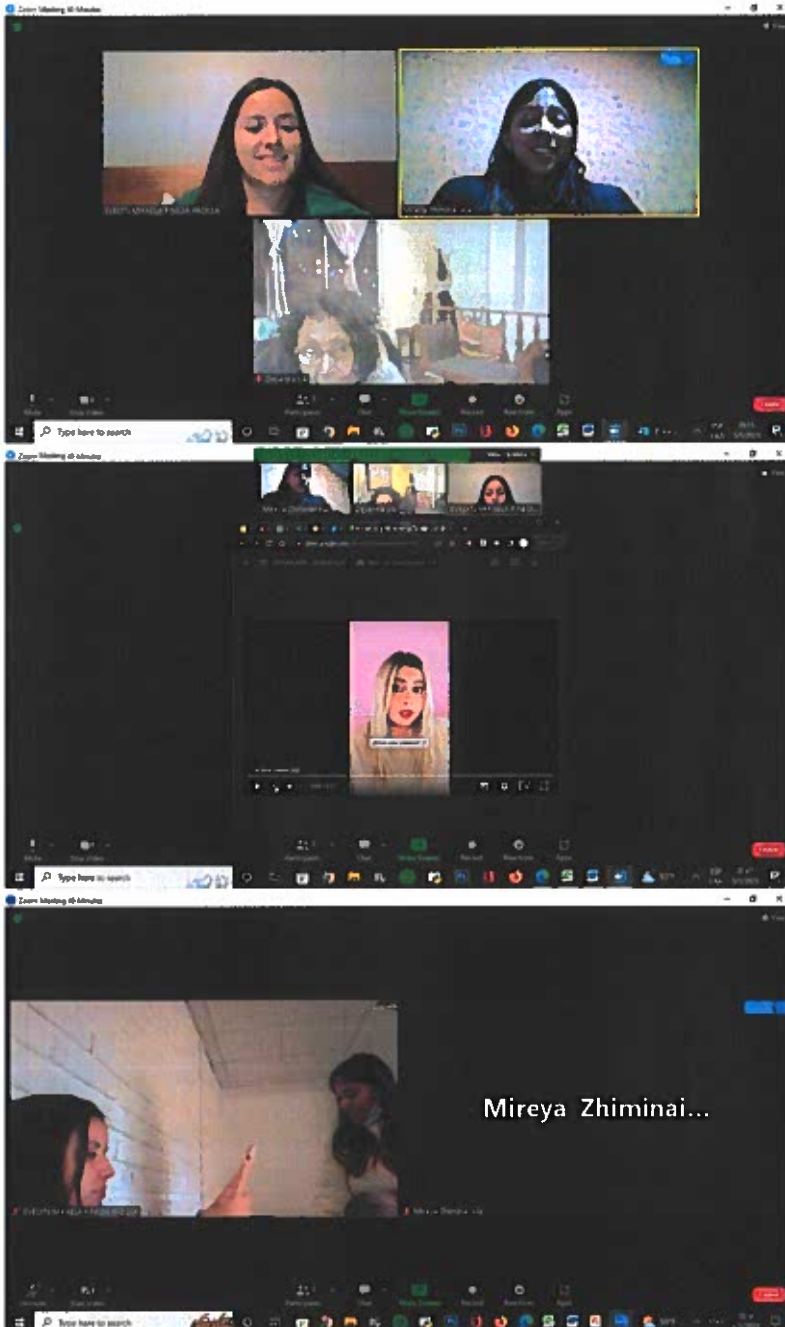


# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## Informe Final de Proyecto

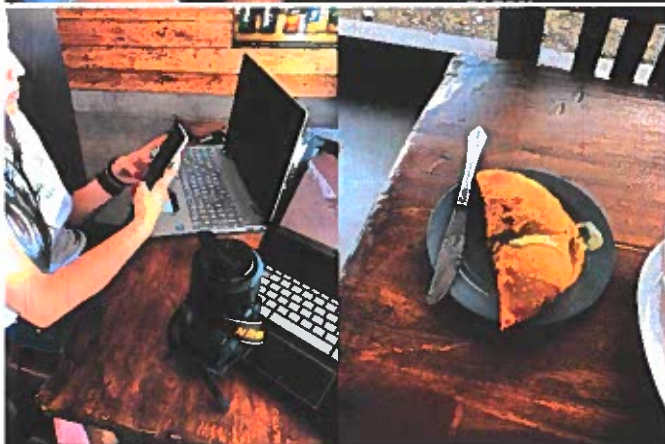
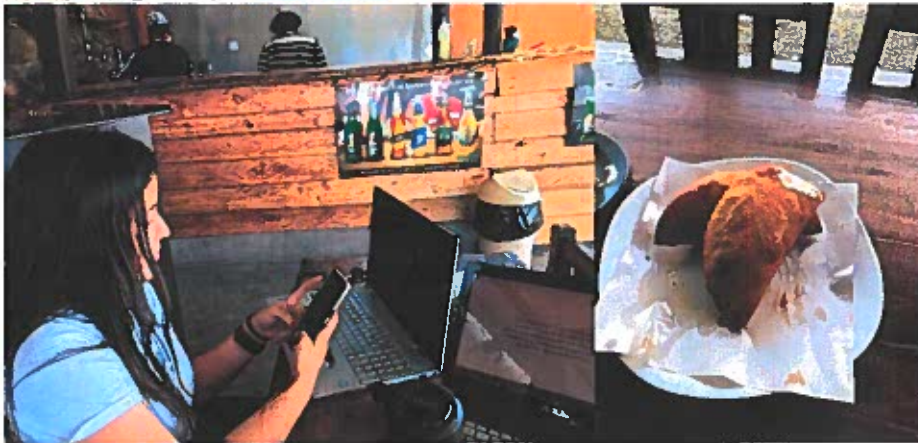












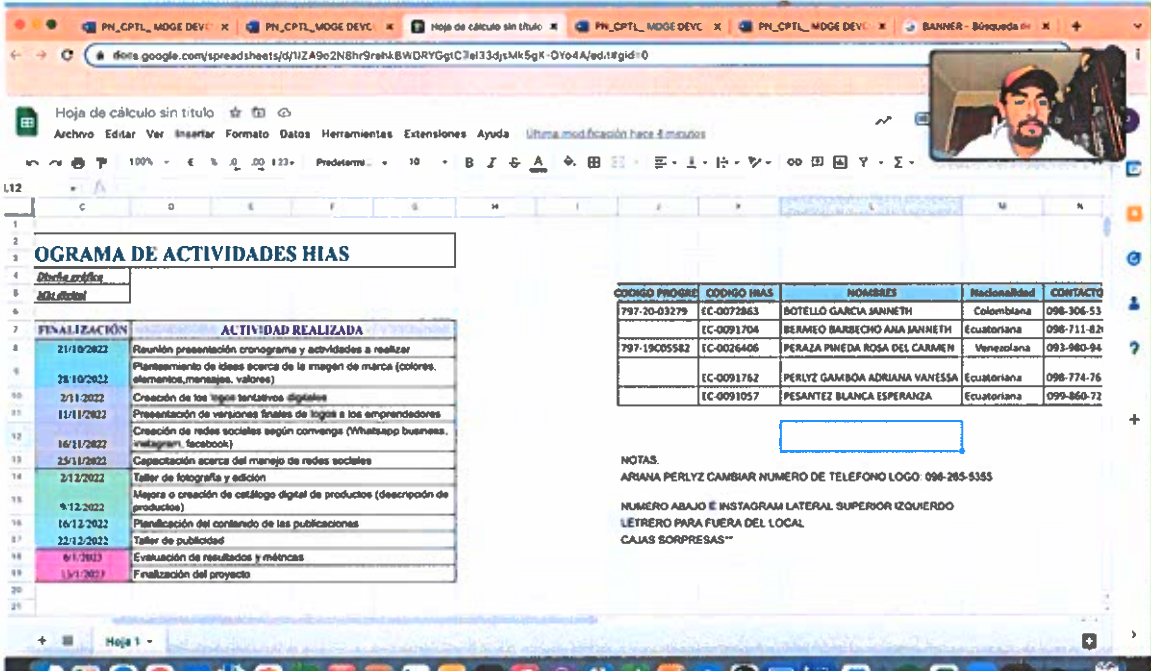
**HIAS**

Acoger al extranjero.  
Proteger al refugiado.

Fecha	Hora	Tema	Responsable	Tiempo	Modalidad	Observaciones
26-abr-22	15H00 a 17H00	HIAS: La Organización y Movilidad Humana	Janeth Poma	2 horas	Presencial	
27-abr-22	11H00 a 13H00	Efectos Psicosociales	Andrés Cabrera	4 horas	Presencial	Se trabajará 2 horas de manera presencial y 2 horas de manera virtual con material de refuerzo
28-abr-22	09H00 a 11H00	Protección a la infancia en movilidad Humana	Isabel Armijos	2 horas	Presencial	Este taller se desarrollará en la Posada San Francisco
10-may-22	15H00 a 17H00	Inclusión Económica	Lorena I/Elsa Quishpi	2 horas	Presencial	
11-may-22	11H00 a 13H00	Inclusión Económica	Lorena I/Elsa Quishpi	2 horas	Presencial	
12-may-22	11H00 a 13H00	Inclusión Económica	Andrea Matovelle / Mayra Samaniego	2 horas	Presencial	
17-may-22	15H00 a 17H00	Inclusión Económica	Andrea Matovelle / Mayra Samaniego	2 horas	Presencial	
18-may-22	11H00 a 13H00	Prevención VBG	Andrés Cabrera	4 horas	Presencial	Se trabajará 2 horas de manera presencial y 2 horas de manera virtual con material de refuerzo

Fecha	Hora	Modalidad	Tema	Responsable	Observaciones	Fecha	Hora
14/5/22	11:00	Virtual / Zoom	Reunión de presentación con familias	4 familias se abstracción y presentan	Reunión por Zoom con HIAS		01:00:00
15/5/22	15:00	Casa /	Quilombos de estudios de casos	Estudiar todos los archivos de las familias y sus emprendimientos	casa		04:00:00
16/5/22	12:00	Presencial/UDA	Capacitación para mujeres encuestas para familias	Conocer al formato y diseño para la Encuesta	Audiencia a UDA		01:00:00
17/5/22	14:00	Casa /	Realización de encuesta para familias	Encuesta para conocer el giro de negocios de los emprendimientos	Casa		02:00:00
17/5/22	15:00	Presencial/UDA	Realización encuesta para familias	Encuesta final	Audiencia a UDA		01:00:00
17/5/22	15:00	Casa /	primer acercamiento	Realización de encuesta, Mariana Rodríguez	Casa		02:00:00
1/6/22	08:00	Casa /	Trabajo de información y encuestas	entrevistas de María Inés y trabajo de información de Mariana Rodríguez	casa		05:00:00
4/6/22	15:00	HIAS/Azusa	Reunión de presentación con familias	Primer acercamiento con María Inés	Audiencia a oficina HIAS		04:00:00
7/6/22	09:00	Presencial/Oficina HIAS	Reunión de presentación con familias	Primer acercamiento con Ana, Rosalba y Juliana Pariza	Audiencia a oficina HIAS		02:00:00
7/6/22	15:00	Presencial/Oficina HIAS	Reunión de presentación con familias	Primer acercamiento Espinosa Rosales	Audiencia a oficina HIAS		02:00:00
9/6/22	15:00	Casa /	Trabajo de información de entrevistas	Escrito de la información	casa		04:00:00
10/6/22	15:00	Casa /	Trabajo de información de entrevistas	Escrito de la información	casa		04:00:00
17/6/22	14:30	Casa /	Reunión con María sobre informe trimestral	Reunión de azusa para recibir información sobre informe	Casa/zoom		01:00:00
22/6/22	12:00	Casa /	Realización de informe trimestral	Escrito del informe	casa/		04:00:00
22/6/22	16:00	Casa /	Transcripción de grabaciones audy	Transcripción de grabaciones audy A. DIEVE	CKLA		09:00:00
24/6/22	14:30	casa/	Reunión con Mayra	Conocer el estado de trabajo de cada integrante	Casa/zoom		01:00:00





**GRAMA DE ACTIVIDADES HIAS**

CODIGO PROGR	CODIGO HIAS	NOMBRES	Nacionalidad	CONTACTO
797-20-03279	EC-0072863	BOTELLO GARCIA JANNETH	Colombiana	098-306-53
	EC-0091704	BERMEO BARBECHO ANA JANNETH	Ecuatoriana	098-711-82
797-19005582	EC-0026406	PERAZA PINEDA ROSA DEL CARMEN	Venezolana	093-980-94
	EC-0091762	PERLYZ GAMBOA ADRIANA VANESSA	Ecuatoriana	098-774-76
	EC-0091057	PESANTEZ BLANCA ESPERANZA	Ecuatoriana	099-860-72

**NOTAS.**  
ARIANA PERLYZ CAMBIAR NUMERO DE TELEFONO LOGO: 098-265-5355  
NUMERO ABAJO E INSTAGRAM LATERAL SUPERIOR IZQUIERDO  
LETRERO PARA FUERA DEL LOCAL  
CAJAS SORPRESAS\*\*

FECHA	HORA INICIO	HORA FIN	LUGAR	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ESTADO	OTROS
22/10/22	13:00	18:00	UDA	REUNION MARCO Y JAYNE AVALA ROZ	REUNION UDA PARA CONTINUACION DE PROYECTOS	Asistencia a UDA	01:00:00
24/10/22	18:00	22:00	CASA	REUNION PERLYZ	REUNION CONTINUACION PROYECTO	CASA	04:00:00
4/11/22	15:00	16:00	UDA	REUNION PARA CRONOGRAMA	REUNION PARA REALIZACION DE NUEVO CRONOGRAMA	Asistencia a UDA	01:00:00
7/11/22	09:00	11:00	CASA/	CONTACTO CON IMAJALAS	PRESENTACION CRONOGRAMAS Y LOGOS	Asistencia a oficina HIAS	02:00:00
7/11/22	18:00	13:00	CASA	REUNION ADRIANA PERLYZ	PRESENTACION CRONOGRAMAS Y LOGOS	CASA	03:00:00
7/11/22	05:00	08:00	CASA	REUNION ROSA DEL CARMEN	PRESENTACION CRONOGRAMAS Y LOGOS	CASA	01:00:00
7/11/22	19:00	20:00	CASA	REUNION ESPERANZA PESANTEZ	PRESENTACION CRONOGRAMAS Y LOGOS	CASA ZOOM	01:00:00
10/11/22	17:00	22:00	Casa /	Charla Photoshop con diseñadores	conferencia de la app para poder crear logo	chat	05:00:00
11/11/22	15:00	20:00	Casa /	Charla Photoshop a Estrella con diseñadores	conferencia de la app para poder crear logo	chat/	05:00:00
15/11/22	15:00	19:00	CASA	BOCETO LOGO HAPPY MOMENTS	CAJAS DE LOGO	CASA	04:00:00
18/11/22	11:00	15:00	CASA	VERSION 1 DE LOGO TI BURGUESA HAPPY MOMENTS	LOGO PHOTO SHOP	CASA	04:00:00
18/11/22	18:00	19:00	CASA	VERSION 2 DE LOGO HAPPY MOMENTS	LOGO PHOTO SHOP	CASA	01:00:00
21/11/22	15:00	18:00	CASA	FINALIZACION DE LOGO HAPPY MOMENTS	FIN LOGO/ENTREGAZO	CASA	03:00:00
17/11/22	19:00	30:00	CASA	INFORME NOVIEMBRE	INFORME EN WORD NOVIEMBRE	CASA	01:00:00
28/11/22	11:00	13:00	UDA	REUNION MARCO AVALA ROZ	AVANCE	Asistencia a UDA	01:00:00
29/11/22	18:00	21:00	CASA	POST INSTAGRAM HAPPY MOMENTS	POST INSTAGRAM VIA ECU SEN	CASA	03:00:00
29/11/22	15:00	19:00	CASA	POST INSTAGRAM NAVIDAD	POST NAVIDEÑO	CASA	04:00:00
30/11/22	12:00	15:00	CASA	PLAZO Y PREPARACION DE PRESENTACION ADRIANA PERLYZ	PLAZO Y PREPARACION DE PRESENTACION	CASA	03:00:00
30/11/22	15:00	17:00	CASA	REUNION ADRIANA PERLYZ	PRESENTACION DE POST Y PEDIDO DE LETRERO	Casa/WhatsApp	02:00:00
30/11/22	09:00	13:00	CASA	POST DE INSTAGRAM HAPPY MOMENTS	POST OBLIVIONARIO	CASA	04:00:00
4/12/22	18:00	18:00	CASA	BUSQUEDA Y DESCARGA DE IMAGENES POST	SARVALENTIN NAVIDAD/CLAMPLE	CASA	00:00:00
4/12/22	12:00	22:00	CASA	POST SAN VALENTIN	SAN VALENTIN	CASA	09:00:00
6/12/22	15:00	19:00	CASA	POST INSTAGRAM NAVIDAD	POST NAVIDEÑO	CASA	04:00:00
8/12/22	13:00	19:00	CASA	POST DE INSTAGRAM HAPPY MOMENTS	POST NAVIDEÑO	CASA	06:00:00
8/12/22	18:30	11:30	UDA	Reunion sobre informe final	Informe final	Asistencia a UDA	06:00:00
28/12/22	09:00	09:00	CASA	INVESTIGACION Y TRABAJO AUTONOMO	INVESTIGACION Y TRABAJO AUTONOMO	CASA	00:00:00



## NOVIEMBRE 2022

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
44	01	02	03	04	05	06	07
45	08	09	10	11	12	13	14
46	15	16	17	18	19	20	21
47	22	23	24	25	26	27	28
48	29	30	31				

STORY DE INSTAGRAM: POST MUNDIALISTA

## DICIEMBRE 2022

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
48	01	02	03	04	05	06	07
49	08	09	10	11	12	13	14
50	15	16	17	18	19	20	21
51	22	23	24	25	26	27	28
52	29	30	31				

POST INSTAGRAM: NAVIDAD1

POST INSTAGRAM: NAVIDAD2

POST INSTAGRAM: NAVIDAD3

POST INSTAGRAM: NAVIDAD4

POST INSTAGRAM: NAVIDAD5

2023 . ENERO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
1	2	3	4	5	6 POST INSTAGRAM: CUMPLEAÑOS	7
8	9	10	11 POST INSTAGRAM: CUMPLEAÑOS 2	12	13	14
15	16	17	18 POST INSTAGRAM CUMPLEAÑOS 3	19	20	21
22	23	24	25	26	27 POST INSTAGRAM: CUMPLEAÑOS 3	28
29	30	31				

2023 . FEBRERO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12 POST INSTAGRAM: SAN VALENTIN	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				







Feliz Navidad

 0962665355

  @HAPPYMOMENTS





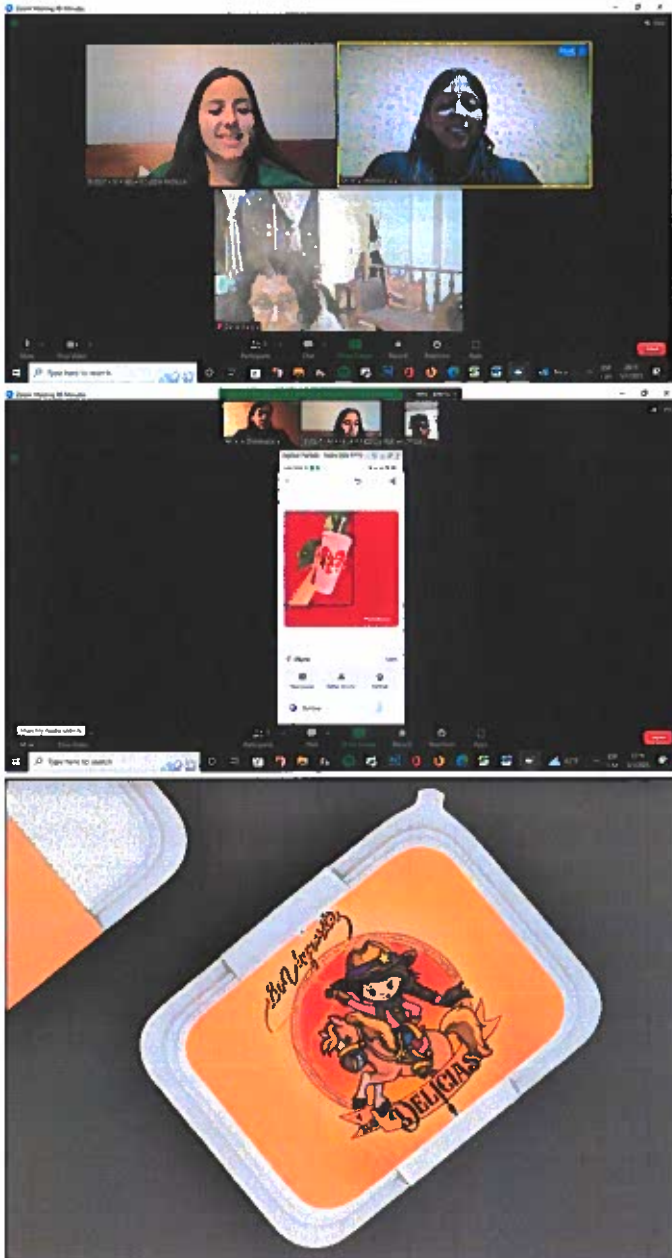






**Paletas de colores recomendadas**

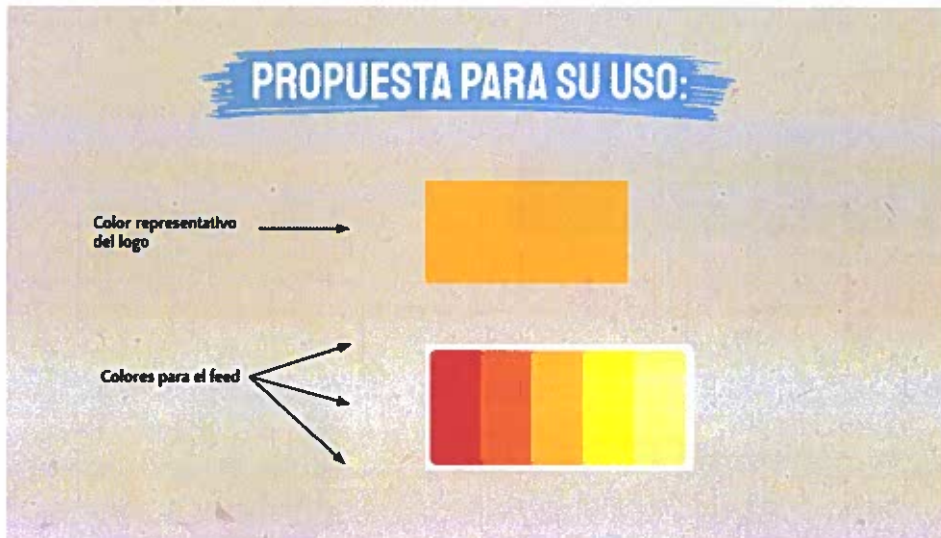












## Recomendaciones para la planificación de contenido

1. (hombres - mujeres cuencanos)
2. Objetivo del negocio
3. (Facebook - Instagram - WhatsApp Business - TikTok)
4. **Facebook:** 4 veces por semana- miercoles, viernes, sabado y domingo - (15H00-16H00) (18:30H00-19H00) (20:30H00-21:30H00)  
**Instagram:** 3 veces por semana: lunes, miércoles, jueves y domingo - (11H00 - 13H00) (19H00 - 21H00)
5. Mundial - Navidad - Año nuevo - Carnaval

# LA VAQUERITA Y SUS DELICIAS



Arte y Decoración  
en Carrizo



LOGO ACTUAL - PROPUESTA



PORTADA









Firma del Coordinador de Facultad



**Elaborado por: Marco Antonio Ríos Ponce**



**Revisado por: Xavier Ortega**

**Fecha de Entrega: 13/04/2023**

