

INFORME FINAL

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

*"Arte y Libros a la Calle"*

---

### 1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- 1.1 **Programa de Vinculación:** 4 Educación de calidad
- 1.2 **Campo amplio:** 02 Artes y humanidades
- 1.3 **Campo específico:** 023 Idiomas
- 1.4 **Campo detallado:** 0232 Literatura y lingüística
- 1.5 **Línea de acción:**
- Asistencia comunitaria
  - Educación continua
  - Servicios de apoyo de las estructuras académicas
  - Difusión y promoción cultural
  - Servicios y asesoramiento
- 1.6 **Nombre del proyecto:**  
Arte y Libros a la calle.
- 1.7 **Carrera o unidad académica:**  
Educación Básica
- 1.8 **Equipo de Trabajo**

**DOCENTES PARTICIPANTES**

Nombres y Apellidos	No. Cédula	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Diana Lee Rodas Reinbach	0101687952	Educación Básica	5h/semana por 12 meses= 240h de vinculación
Mónica Alexandra Martínez Sojos	0102452471	Estudios Internacionales	5h/semana por 12 meses= 240h de vinculación
Julia Isabel AVECILLAS ALMEIDA	0104491659	Educación Básica	5h/semana por 12 meses= 240h de vinculación

**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

Nombres y apellidos	No. Cédula	Código de Estudiante	Carrera	Número total de horas de Vinculación
Ana Cristina Arias Astudillo	0107231151	93160	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Santiago Marcelo Barros Gavilanes	0106421100	93074	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Erika Priscila Torres Torres	0105215842	93150	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Rosa Janneth Morales Zumba	0107514093	93103	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Rosa Magdalena Jiménez Jiménez	1150741023	93130	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación

Michelle Anahí Calle Arévalo	0106289184	91909	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Tatiana Elizabeth Guzmán Mogrovejo	0107119273	93224	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Yadira Alexandra Bucheli Peña	2000044210	91931	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Gabriela Dayana Aponte Camacho	0704755313	93127	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Juleyxi Valentina Farias Jadan	0105987564	90589	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Marcia Alejandrina Duchitanga Morocho	0105908776	93108	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
María Judith Peñafiel Cando	1450298136	93062	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Yessenia Maribel Maita Cango	1150279725	93129	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Kerly Tatiana Mogrovejo Córdova	0106288491	93149	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Bryan Leonardo Saquinaula Lojano	0107411563	91871	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Edgar Manuel Jadán Sumba	0107382632	90655	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Katherine Michelle Farfán Gómez	0106109622	90682	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Ruth Abigail Guamán Tasambay	0151089414	90656	Educación Básica	2h/semana por 5 meses= 40h de vinculación
Fabián Escandón Muñoz	0105435093	94714	Diseño de Interiores	3h/semana por 5 meses= 60h de vinculación

Daniela Abigail Hidrobo Gordon	0150035657	91186	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Domenica Lopez Vintimilla		96822	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Claudia Estefania Muñoz Leon	0106446297	87932	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Katherine Vanessa Mosquera Cabrera		96787	Diseño de Productos	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Alison Samara Tintin Torres	0150699031	94732	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
María Ángela Calle Cisneros	0150426831	96807	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Maria Angelica Narvaez Morales	0998024486	88613	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Denise Ruiz Jimenez	0151298395	91193	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Dayana Anabel Redrován Barreto	0106723273	89665	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Doménica Alejandra Padrón Feicán	0105247654	91396	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Paula Viviana Contreras Salinas	0106421886	91516	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Karol Monserrath Peralta Méndez	0107483398	91463	Arquitectura	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación
Fernando Esteban Yukich Cazar	0605065366	82070	Diseño Gráfico	15h semana por 1 mes= 60h de vinculación

#### 1.9 Beneficiarios Directos e Indirectos

Directo/Indirecto	Cantidad	Descripción de persona/Grupo de Personas/Entidad	Beneficio Generado
Directo	80 niños, niñas y jóvenes	4 Escuelas Particulares de la ciudad de Cuenca: Academia Bell, Unidad Educativa Pasos, Asian American School, Unidad Educativa Sanatana.	Encuentro con poeta Cuencana. Motivación y animación a la lectura
Directo	24 niños y niñas	Hogar Infantil Tadeo Torres	Animación a la lectura, cuentos, pintura
Directo	120 niños, niñas y jóvenes	Parroquia de Nulti: Niños de Catequesis.	Motivación y Animación a la lectura, cuentos, arte
Directo		Comunidad universitaria y público en General	Trueque de libros
Directo	20 niños y niñas.	Subnivel 2 CEIAP	Animación a la lectura, manejo de cuentos.
Directo	25 niños y niñas	Fundación la Casa de los Niños	Animación a la lectura, manejo de cuentos, arte, títeres, recreación.
Directo	20 niños y niñas	Alianza Francesa de la ciudad de Cuenca	Animación a la lectura, manejo de cuentos.
Directo	260 niños, niñas y	Unidad Educativa Gonzalo S. Córdova/ Llacao	Pintura de murales motivacionales para la lectura.

#### 1.10 Plazo de Ejecución del Proyecto

12 meses.

Fecha de inicio de Proyecto: 01/10/2022

Fecha de fin planeado: 30/09/2023

Fecha de fin real: 29/09/2023

### 2 RESUMEN DEL PROYECTO

#### 2.1 Alcance territorial del proyecto

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

#### 2.2 Objetivo General

Fomentar la cultura desde la Universidad del Azuay como un eje fundamental dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

#### 2.3 Objetivos Específicos

Levantar la línea base de barrios y parroquias.

Gestionar alianzas para la creación de redes de trabajo.

Fomentar la lectura a través del trueque de libros usados.

Promover actividades académicas, culturales y artísticas.

Visibilizar y proyectar a la Universidad del Azuay como un importante gestor académico y cultural en la ciudad de Cuenca. .

#### 2.4 Situación al inicio de la ejecución del proyecto

En la ciudad de Cuenca la mayoría de las personas, en especial los niños y niñas dedican muy poco tiempo a actividades de lectura, ya sea por falta de motivación, de interés o inaccesibilidad a literatura apropiada y a actividades culturales en general.

#### 2.5 Situación actual de los beneficiarios

Se trabajó con niños y niñas de distintos sectores de la ciudad y se les dio la oportunidad de acercarse a la lectura a través de actividades variadas, lo que despertó el interés de los dirigentes y personas a cargo de las instituciones de que se continúe con estas actividades, incluso se ha solicitado colaboración para la planificación e implementación de ludotecas infantiles y adecuación de espacios que promuevan y motiven a la lectura. De igual manera se pintaron las paredes de la Unidad Educativa Gonzalo S. Córdova, de Llaqueo para recibir a los niños y niñas de la institución, creando un ambiente renovado y motivador.

#### 2.6 Descripción de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto

Actividad Planificada	Porcentaje de Cumplimiento	Fecha de Ejecución	Responsable de la Ejecución	Documento de Evidencia	Observaciones
Contactar, diseñar, elaborar la caseta cultural con la red de diseño de objetos	100%	02/03/2023	Diana Lee Rodas Mónica Martínez	Acuerdo entre la Universidad del Azuay y la Bienal de Cuenca Kiosko Arte (brandeado)	Por cuestiones de presupuesto, no se pudo elaborar la caseta en la universidad, por lo que se firmó un acuerdo con la Bienal de Cuenca, para utilizar el Kiosko Arte por el tiempo de un año.
Contactar con líderes parroquiales, barriales y gremiales para promover la caseta cultural	100%	20/03/2023 29/11/23	Diana Lee Rodas Mónica Martínez	Actas, fotos	No se logra concretar la reunión con los líderes barriales, por lo que se concreta acciones con la parroquia de Nulti, el Hogar Infantil Tadeo Torres, la Alianza Francesa, la Fundación Casa de los Niños.
Campaña de donación de libros	100%	01/12/22 04/05/23	Diana Lee Rodas Mónica Martínez Casa Editora	Fotografías, afiches publicitarios	



Realizar un inventario de los libros donados	100%	30/07/23	Fabián Escandón	Inventario	
Capacitación y asesoría al grupo de estudiantes que participan en el proyecto sobre las actividades que realizarán en las casetas culturales	100%	03/04/23 09/07/23	Diana Lee Rodas Mónica Martínez Julia AVECILLAS Paola Merchán María Augusta Correa	Fotografías	
Contactar a diferentes gestores culturales nacionales	100%	14/04/23 5/06/23	Diana Lee Rodas Mónica Martínez	Fotografías, Oficios	
Promover actividades académicas, culturales y artísticas	100%	11/04/23 16/04/23 4,5/05/23 21/05/23 07/07/23 08/07/23 24-30/07/23	Diana Lee Rodas Mónica Martínez Julia AVECILLAS	Fotos, arte evento literario, promoción en redes sociales y actas reuniones de planificación	

### 3 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Impacto Generado

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 3.2 Descripción de Impacto Generado

Consideramos que a través de este proyecto se logró promover el interés por la lectura y la cultura. Al llegar con la caseta cultural, se logró de una manera novedosa visibilizar a la Universidad del Azuay como una entidad promotora de cultura, además de sembrar espacios dentro de los cuales los niños, niñas y adolescentes pudieron vivenciar de manera directa la cultura. De igual manera los estudiantes de la universidad, a través de sus prácticas de vinculación y su participación activa en este proyecto lograron experimentar un crecimiento personal, social, intelectual e integral.

#### Indicadores de Impacto - Métodos/Criterios de Medición

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	100 % de estudiantes involucrados presentes	<b>Cuantitativo</b>	Listados de asistencia y fichas de evaluación del proyecto
2	Fichas de levantamiento de información en relación a los barrios y parroquias que serán parte de este proyecto.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.
3	Fichas de levantamiento de información sobre los espacios públicos a ser utilizados.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.

4	Planificación, diseño y construcción de la caseta cultural.	Cuantitativo	Elaboración de la caseta cultural itinerante.
5	Inventario de libros donados.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.
6	Código QR.	Cuantitativo	Creación de un código QR para mantener una base de datos.
7	Fichas de satisfacción de actividades culturales	Cualitativo	Medir el nivel de satisfacción, a través de encuestas a los usuarios.

### 3.3 Resultados de los Indicadores de Impacto

Se realizaron reuniones con dirigentes barriales, pero no entregaron la información de los barrios. Sin embargo, en reuniones posteriores con representantes del Fondo Violeta, se obtuvo el levantamiento de información de los mercados itinerantes.

Alianzas estratégicas: autores locales, Casa Editora UDA, Bienal de Cuenca, Alianza Francesa de Cuenca, GAD municipal.

Campaña de donación y trueque de libros en la UDA Se cuenta con el inventario de más de 300 libros. Conversatorios con autores, lectura de cuentos, presentación de clown, presentación de títeres, participación en evento cultural de la Alianza Francesa.

No se pudo concretar este objetivo, pero se planea hacerlo en la siguiente fase.

Se cuenta con las fichas de satisfacción, en las que se puede evidenciar que hay un alto grado de satisfacción en cuanto a las actividades realizadas, incluso se ha pedido que regresemos con el kiosko y en la Fundación La Casa de los Niños, solicitan nuestro apoyo para la creación de una biblioteca y capacitación para el manejo de la misma.

#### 3.4 Matriz de verificación de indicadores de objetivos

Objetivo Especifico	Indicador	Porcentaje de Cumplimiento del objetivo específico	Verificación		
			Resultado Planificado	Resultado Obtenido	Observaciones
Levantar la línea base de barrios y parroquias.	Levantamiento de la información	50%	Base de datos de las parroquias	Se realizaron reuniones con dirigentes barriales, pero no entregaron la información de los barrios. Sin embargo en reuniones posteriores con representantes del Fondo Violeta, se obtuvo el levantamiento de información de los mercados itinerantes.	Falta de interés de los dirigentes barriales. Época electoral
Gestionar alianzas para la creación de redes de trabajo	Redes de trabajo	100%	Proyecto cultural y caseta itinerante	Alianzas estratégicas: autores locales, 'Casa Editora UDA, Bienal de Cuenca, Alianza Francesa de Cuenca, GAD municipal	
Fomentar la lectura a través del trueque de	Trueque de libros	100%	Donación y trueque de libros	Campaña de donación y trueque de libros en la UDA	Hubo un gran interés puse se logró la donación de más de 300

libros usados					libros que resultaron como trueque con libros de la Casa Editora de la UDA
Promover actividades académicas, culturales y artísticas.	actividades culturales por mes	100%	Promoción académica, cultural y artística	Conversatorios con autores, lectura de cuentos, presentación de clown, presentación de títeres, participación en evento cultural de la Alianza Francesa	
Visibilizar y proyectar a la Universidad del Azuay como un importante gestor académico y cultural en la ciudad de Cuenca.	Documentos, actas, fotografías, recolección de material, material relacionado a la Universidad del Azuay	100%	Alcanzar la visibilidad de la UDA a través del proyecto cultural.	Todas las actividades realizadas.	

#### 3.5 Resultados alcanzados / Productos obtenidos:

- Se ha promovido una mejora en la calidad de vida:
- Al combinar lo visual, lo artístico con lo literario, se puede fomentar la comprensión, la creatividad y el amor por la lectura desde una edad temprana.
- Con este tipo de proyectos podemos seguir inspirando el deseo de descubrir nuevos mundos a través de la lectura y se motiva a los niños a desarrollar habilidades cognitivas y emocionales fundamentales.
- Resultados: interés, acercamiento a libros, fondo bibliográfico para la creación de biblioteca en la Fundación Casa de los Niños.

#### 4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

#### PRESUPUESTO REFERENCIAL

#### EGRESOS REALIZADOS

N°	RUBROS	PRESUPUESTO	EGRESOS			TOTAL EGRESOS	SALDO	% EJECUTADO
			2022	2023	2024			
1	HONORARIOS	\$ 23.898,24	\$ 4.364,88	\$ 13.244,88	\$ 0,00	\$ 17.609,76	\$ 6.288,48	73,69%
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 5.000,00	\$ 0,00	\$ 217,11	\$ 0,00	\$ 217,11	\$ 4.782,89	4,34%
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>\$ 28.898,24</b>	<b>\$ 4.364,88</b>	<b>\$ 13.461,99</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 17.826,87</b>	<b>\$ 11.071,37</b>	<b>61,69%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		<b>\$ 7.224,56</b>	<b>\$ 1.091,22</b>	<b>\$ 3.365,50</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.456,72</b>	<b>\$ 2.767,84</b>	<b>61,69%</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 36.122,80</b>	<b>\$ 5.456,10</b>	<b>\$ 16.827,49</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 22.283,59</b>	<b>\$ 13.839,21</b>	<b>61,69%</b>

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- El proyecto “Arte y libros a la calle”, es un proyecto con un gran potencial, pues permitiría llegar con lectura, arte y cultura a los distintos rincones de la ciudad. Existe la necesidad de este tipo de espacios que promueven la lectura y fomentan la cultura. La ciudadanía está ávida de este tipo de encuentro en los que se apropian de los espacios públicos y ejercen sus derechos como ciudadanos. La Universidad debe apropiarse de los espacios culturales de la ciudad y hacerse visible con una voz característica que la identifique. Por lo tanto, es necesario continuar con este tipo de iniciativas.
- A futuro, debemos crear espacios en la universidad con kiosco arte para lectura y trueque de libros. Está planificada la creación de una biblioteca en la Fundación Casa de los Niños y continuar con el trueque de libros. Finalmente, es importante pensar en continuar con el proyecto y buscar una extensión para realizar alianzas estratégicas con otras instituciones tales como el municipio para apoyar en acciones del fondo violeta

### 5.2 Recomendaciones

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Proyecto sustentable en ejes de educación, mejora de calidad de vida, bienestar, cultura.</p> <p>Responsabilidad y compromiso por parte de los miembros parte del equipo</p>	<p>Receptividad y acogida por parte de las comunidades visitadas</p> <p>Interés por parte de los estudiantes de la UDA para participar.</p> <p>Creatividad por parte de los miembros del equipo.</p> <p>Alianzas estratégicas con instituciones que a futuro pueden representar beneficiosas para el proyecto.</p>	<p>Poco apoyo por parte de las autoridades de la UDA en relación al descargo presupuestario para el quiosco cultural, así como para el desarrollo de las actividades culturales.</p>	<p>Falta de compromiso e interés por parte de las autoridades y líderes barriales de las comunidades a visitar.</p> <p>Proyectos similares que pueden resultar más atractivos para las comunidades.</p>

#### 6 ANEXOS

##### Anexo 1:

EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO							
(Debe ser llenada por el docente responsable - evaluar a los estudiantes)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
<b>Asistencia</b>	La asistencia de los alumnos fue:	X					
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas	X					
	Cumplimiento con los horarios programados	X					
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades	X					
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas	X					
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas	X					
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	X					
	Comportamiento de los alumnos	X					

Firma Director proyecto: \_\_\_\_\_





#### Anexo 2:

<b>EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>							
(Debe ser llenada por el representante o directivo de la organización o institución beneficiaria del proyecto)							
Nomenclatura empleada: Excelente = 5 Muy bien = 4 Bien = 3 Regular = 2 Mal = 1							
Valoración		5	4	3	2	1	Observaciones
<b>Asistencia</b>	La asistencia fue:						
<b>Programación</b>	Cumplimiento de las fechas programadas						
	Cumplimiento con los horarios programados						
	Disponibilidad de tiempo para desarrollar las actividades						
<b>Nivel de satisfacción</b>	Calidad de las actividades desarrolladas						
	Cumplimiento de sus necesidades o expectativas						
	Satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.						
	Comportamiento de los alumnos						

Nombre: \_\_\_\_\_

F: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Sello

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_

**Anexo 3: Documentos que evidencia la entrega/socialización de los resultados del proyecto a los beneficiarios del mismo.**

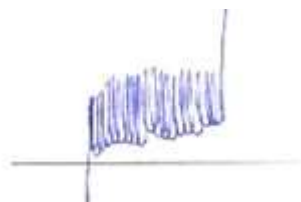
**Anexo 4: Firmas de asistencia de los estudiantes participantes en el proyecto.**

**Anexo 5: Fotografías**

Firma del Coordinador de Facultad



**Elaborado por:** Diana Lee Rodas Reinbach



**Revisado por:** *Cristian Cobos Guillén*

**Fecha de Entrega:** 29/11/2023